

در این شماره کالسنکه سبز می‌خوانید:

■ شهردار و مدیران شهری اراک از خط تولید عقاب‌افشان بازدید کردند

■ آماده‌باش کامل پلیس و نیروهای امداد جاده‌ای برای نوروز ۱۴۰۱

■ انعقاد قرار داد ساخت ۲ هزار دستگاه اتوبوس شهری بین وزارت کشور و شرکت عقاب‌افشان

■ ۸۵ درصد دوربین‌های جاده‌ها فعال هستند

■ عقاب‌افشان همواره به تعهداتش در قبال مشتریان پایبند بوده است

■ ۲۰ ترفند برای جلوگیری از خواب‌آلودگی حین رانندگی در جاده

ماهنامه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان، شماره ۸۳، اسفند ماه ۱۴۰۰

www.oghabafshan.com

کالسنکه

بصیرت و سازندگی ما را می‌فصلد

فرارسیدن سال ۱۴۰۱ بر تمام هم‌وطنان عزیز مبارک باد

نسیم باد نوروزی

ز کوی یار مرآید

ماهنامه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان، شماره ۸۳، اسفند ماه ۱۴۰۰



مرکز خدمات پس از فروش عقاب افشان

شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران



مرکز امداد جاده ای خدمات پس از فروش :
تلفن: ۳۱ ۳۳ ۴۶ ۷۱ (۰۲۱)

شکایات، انتقادات و پیشنهادات:
تلفن: ۳۳ ۴۵ ۴۲ ۶۲ (۰۲۱)

سامانه پیامکی: ۵۳ ۵۵۵ ۵۰۰۰

www.oghabafshan.com
workshop@oghabafshan.com



ز کوی یار می آید نسیم باد نوروزی / ۴
 ۸۵ درصد دوربین‌های جاده‌ها فعال هستند / ۵
 شهردار و مدیران شهری اراک از خط تولید عقاب افشان
 بازدید کردند / ۶
 عقاب افشان همواره به تعهداتش در قبال مشتریان
 پایبند بوده است / ۸
 انعقاد قرارداد ساخت ۲ هزار دستگاه اتوبوس شهری
 بین وزارت کشور و شرکت عقاب افشان / ۱۰
 آماده‌باش کامل پلیس و نیروهای امداد جاده‌ای برای
 نوروز ۱۴۰۱ / ۱۲
 ۲۰ ترفند برای جلوگیری از خواب‌آلودگی حین رانندگی
 در جاده / ۱۴
 آمادگی کامل اورژانس کشور برای خدمت‌رسانی در
 سفرهای نوروزی / ۱۸
 مریخ‌نورد کنجکاوی در مریخ «گل» پیدا کرد / ۲۰
 آواتار متاورس چیست و چه کاربردی دارد؟ / ۲۱
 فرجام پیکان آبی و کمپانی مادر / ۲۴
 چرا سرعت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی خارجی کم
 شده است؟ / ۲۶
 خریدهای اینترنتی از طریق «شاپرک» امکان شکایت
 دارند / ۲۷
 کلاهبرداران فضای مجازی در کمین افراد زودباور / ۲۸

چرا فراغنه از ساخت اهرام دست کشیدند؟ / ۳۲
 «گردشگری در دسترس» راهی برای ماجراجویی
 معلولین / ۳۴
 اسفند و جشن‌های آن / ۳۷
 «ماسوله» یک‌قدم تا جهانی شدن / ۳۸
 سفر با طعم غذا / ۴۰
 مجری برنده کیست؟ / ۴۲
 شهید باکری در قاب سینما / ۴۶
 عجایب هفتگانه اکران / ۴۸
 تلویزیون در تعطیلات / ۵۱
 لزوم بازنگری ایرانیان در الگوهای مصرف فرهنگی / ۵۲
 توصیه‌های کرونایی برای تعطیلات نوروزی / ۵۴
 شش خطای ذهنی بزرگ که مانع تصمیم‌گیری درست
 می‌شوند / ۵۶
 بایدها و نبایدهای تغذیه‌ای در ایام تعطیلات
 نوروزی / ۶۰
 باز هم دوقطبی برانکو - کی‌روش / ۶۴
 ستارگان فوتبالی که سر از زندان در آوردند / ۶۶
 ورزشکاران سیاستمدار؛ از آرنولد تا شوچنکو / ۶۸
 شهاب زودگذر آسمان فوتبال ایران / ۷۰
 تیم ملی به حاشیه می‌رود؟ / ۷۲

ماهنامه داخلی شرکت
 تولیدی و صنعتی عقاب افشان
 سردبیر: حسن گوهرپور
 دبیر تحریریه: حسین ابوالفتحی
 مدیر هنری و صفحه‌آرا: محمد گودرزی، فاطمه رنجبر
 دبیر عکس: محمد فتحی
 طراح جلد: یاسمن رجامند
 تحریریه: آنسیه جنتی، فاطمه رضائیان،
 ایوذر مار کولایی، حامد امینی، وحیده جلال کمالی،
 حسین صفدری، شیما شکوه، ناعمه پرهین، معصومه
 بهرامیان، عمیدریبیاتی
 گروه ترجمه و ویرایش: کامیاب رسانی
 دانیال ستار نژاد



w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

«کاله سازه سبز» را به صورت رایگان از رانندگان محترم اسکانیا بخواهید...
 این نشریه برای احترام به وقت مسافران و ایجاد سفری همراه با آرامش و آموزش منتشر می‌شود. نظر مسافران محترم و رانندگان ارجمند در صورت علاقه آن‌ها حتما در این نشریه منتشر خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند نظرات خود را با ذکر نام، به شماره پیامکی که پایین تمام صفحات درج شده ارسال و در شماره بعد آن را ملاحظه فرمایند. همچنین می‌توانید خطرات خود را از سفر با اتوبوس‌های اسکانیا برای ما به این آدرس kaleshasab@gmail.com بفرستید. منتظر نظرات شما هستیم.



دعای عمر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وقتی مسافر آماده سفر شد غسل کند، پس از آن دو رکعت نماز بگزارد و از خدا خیر خود را طلب نماید و آیه‌الکرسی بخواند و حمد و ثنای الهی بجا آورد و صلوات بر حضرت رسول و آل او بفرستد. سپس این دعا را بخواند:

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْتَوْدِعُكَ الْيَوْمَ

خدایا من خود را در این روز به عنوان ودیعت به تو سپردم
نَفْسِي وَأَهْلِي وَمَالِي وَوَلَدِي وَمَنْ كَانَ مِنِّي بِسَبِيلِ الشَّاهِدِ مِنْهُمْ وَالْغَائِبِ
خودم و خاندانم و مال و فرزندانم و هر که را با من راهی دارد حاضرشان و غائبشان را
اللَّهُمَّ احْفَظْنَا بِحِفْظِ الْإِيمَانِ وَاحْفَظْ عَلَيْنَا

خدایا حفظ کن ما را به حفظ ایمان و نگهبان بر ما باش
اللَّهُمَّ اجْعَلْنَا فِي رَحْمَتِكَ وَلَا تَسْلُبْنَا فَضْلَكَ إِنَّا إِلَيْكَ رَاغِبُونَ.

خدایا ما را در کنف رحمت خویش قرار ده و فضلت را از ما سلب مفرما که ما به تو مشتاقیم.
اللَّهُمَّ إِنَّا نَعُوذُ بِكَ مِنْ وَعَثَاءِ السَّفَرِ وَكَابَةِ الْمُنْقَلَبِ وَسَوْءِ الْمُنْظَرِ فِي الْأَهْلِ وَالْمَالِ وَالْوَلَدِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.
خدایا به تو پناه بریم از رنج سفر و اندوهناک برگشتن و بدی دیدار در خاندان و مال و فرزند در دنیا و آخرت.

اللَّهُمَّ إِنِّي أَتَوَجَّهُ إِلَيْكَ هَذَا التَّوَجُّهَ طَلِبًا لِمَرْضَاتِكَ وَتَقَرُّبًا إِلَيْكَ.

خدایا من به تو رو کنم در این رو کردن به خاطر این که جویای خشنودی تو و تقرب جستن به درگاهت هستم

اللَّهُمَّ أَفْبَلِّغْنِي مَا أَوْمَلْتَهُ وَأَرْجُوهُ فَيْكَ وَفِي أَوْلِيَاتِكَ

خدایا پس مرا به آرزویم و آنچه از تو و اولیائت است برسان
يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

امید دارم ای مهربان‌ترین مهربانان.

مسافر پس از دعای صفحه مقابل تسبیحات
حضرت فاطمه سلام الله علیها را بخواند و سوره
حمد را از پیش رو و از جانب راست و از جانب
چپ بخواند و همچنین آیه الکرسی را از سه جانب
بخواند، و بگوید:

اللَّهُمَّ إِلَيْكَ وَجَّهْتُ وَجْهِي

خدایا به سوی تو گرداندم رویم را

وَعَلَيْكَ خَلَفْتُ أَهْلِي وَمَالِي وَمَا خَوَّلْتَنِي وَقَدْ وَثَقْتُ بِكَ فَلَا

و به امید تو بجای گذاردم خانواده و مال و آنچه را به من مرحمت فرمودی

و به تو اطمینان کردم پس

تَخَيَّبَنِي يَا مَنْ لَا يَخَيَّبُ مَنْ أَرَادَهُ وَلَا يَضِيْعُ مَنْ حَفِظَهُ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ

ناامیدم مکن ای که ناامید نکند، هر که را به او توجه کند، و ضایع نکند

هر که را او محافظت کند خدایا درود فرست بر محمد و آتش،

وَأَحْفَظْنِي فِيمَا غَبْتُ عَنْهُ وَلَا تَكِلْنِي إِلَى نَفْسِي

و محافظت کن آنچه را مربوط به من است و من از آنها دورم و مرا به خودم وامگذار

يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ الدُّعَاءُ

ای مهربانترین مهربانان.

سپس مسافر سوره توحید را یازده مرتبه و سوره انا انزلنا و آیه الکرسی و سوره

ناس و سوره فلق را بخواند

و صدقه بدهد و سفر را آغاز کند.

منبع: مفاتیح الجنان



به نام خداوند بخشنده مهربان

وَقْتِ آن شَد که به گلِ حَلَمِ شَفَقَتِ بَدَهی
 ای سَرانگَتِ تو آغزِ گلِ افشانی‌ها
 (صیصر امین پور)

از دیرباز ایرانیان همیشه توجه ویژه‌ای به تغییرات فصل‌ها به خصوص گذر از فصل زمستان و آمدن بهار داشته‌اند. همانگونه که بهار طبیعت می‌رسد و زمین جان تازه می‌گیرد و درختان با شکوفه‌های بهاری شهر را آذین می‌بندند؛ انسان‌ها نیز باید به پیشواز بهار رفته و احوال خود را در مسیر پویایی و بالندگی قرار دهند. تعطیلات عید نوروز همواره با سفر عجیب بوده و چه خوب است که این سفر با امنیت و آسودگی نیز همراه باشد و این مهم صرفاً در سایه عمل به شیوه‌نامه‌های بهداشتی و رعایت حقوق متقابل انسان‌ها، جامه عمل خواهد پوشید و قطعاً هموطنان عزیزی که اتوبوس را برای سفر انتخاب می‌کنند به توصیه‌های بهداشتی نیز توجه خاص خواهند داشت.

برای همه مردم شریف ایران اسلامی و همچنین خانواده بزرگ و ارزشمند شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان که همواره توان خود را به منظور خدمت صادقانه به مردم مصروف نموده‌اند، آرزوی سلامتی و بهروزی دارم و امیدوارم که سال ۱۴۰۱ سال شکوفایی و گشایش در بخش‌های مختلف صنعت و تولید ایران عزیز باشد.

ارادتمند

بهروز مرادی

مدیرعامل شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان

۸۵ درصد دوربین‌های جاده‌ها فعال هستند

اجرا کردیم تا از ابتدای مسیر تا انتهای سفر وضعیت راه به صورت پیامکی برای رانندگان ارسال شود. وی تجدید خط‌کشی جاده‌ها و پاک‌سازی علائم و ترمیم آن‌ها، ایمن‌سازی نقاط حادثه‌خیز و توقف عملیات عمرانی را از دیگر تمهیدات در نظر گرفته شده از سوی راهداری برای ایام نوروز ۱۴۰۱ اعلام کرد. مهرباری به وضعیت دوربین‌های ثابت تخلفات نیز اشاره کرد و گفت: از مجموع ۱۸۰۰ دوربین ۸۵ درصد این دوربین‌ها یعنی معادل ۱۶۰۰ دستگاه دوربین آماده به کار و فعال هستند و اقدامات ما برای جایگزینی دوربین‌های باقی مانده که به دلایلی نظیر سرقت و تخریب آسیب دیده‌اند در حال انجام است.

وی افزود: همچنین ۸۸۴ دوربین نظارت جاده‌ای نیز از سوی راهداری فعال بوده و تردهای جاده‌ای را رصد می‌کند.

مدیرکل ایمنی ترافیک سازمان راهداری کشور اعلام کرد که ۸۵ درصد از دوربین‌های ثبت تخلف در جاده‌های کشور فعال هستند. فرهاد مهرباری در جلسه هماهنگی طرح‌های ترافیکی نوروز ۱۴۰۱، گفت: با توجه به افزایش روند واکسیناسیون و همچنین کاهش روند ابتلا به کرونا پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش سفر در نوروز ۱۴۰۱ است و در همین راستا نیز راهداری تمهیدات خود را اتخاذ کرده است.

وی ادامه داد: افزایش کنترل بر سامانه باری و مسافری، کنترل ساعت کار و معاینه فنی و همچنین اعلام ساعات پیک ناوگان حمل و نقل عمومی از جمله این تمهیدات است.

مهرباری ادامه داد: هماهنگی‌های لازم با سازمان هواشناسی نیز انجام شده و طرحی را نیز به صورت پایلوت برای جاده‌های تهران-رشت، کرج-چالوس، هراز و فیروزکوه



[۵]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفندماه ۱۴۰۰

اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

همزمان با تحویل ۳۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس به شهرداری اراک

شهردار و مدیران شهری اراک از خط تولید عقاب افشان بازدید کردند



دکتر علیرضا کریمی شهردار اراک به همراه جمعی از اعضای شورای اسلامی این شهر و مدیران سازمان اتوبوسرانی شهرداری اراک با سفر به سمنان از خط تولید محصولات گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان بازدید کردند.

در جریان این بازدید که با حضور مهندس بهروز مرادی مدیرعامل گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان برگزار شد، شهردار و مدیران شهری اراک ضمن بازدید از خطوط تولید اتوبوس و مینی بوس های شهری عقاب افشان در جلسه ای با مدیران این شرکت نیز شرکت کردند.

و ۱۰ دستگاه مینی بوس تحویل مدیران شهری اراک شد و مابقی آن هم به زودی تحویل داده خواهد شد.

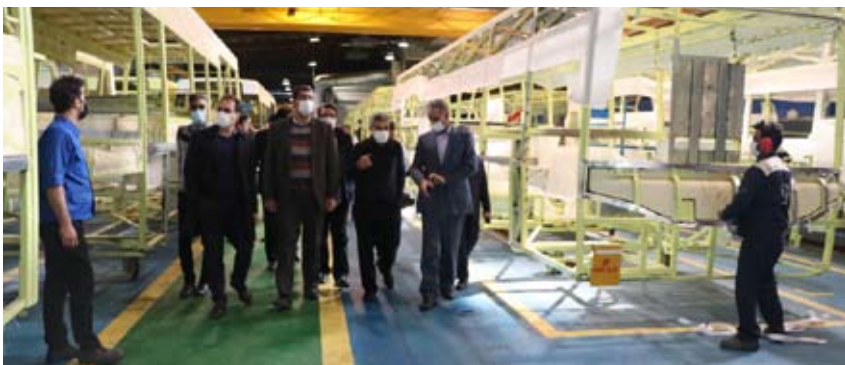
کریمی، شهردار اراک، بابیان اینکه نوسازی ناوگان اتوبوسرانی شهر اراک، با خرید ۴۵ دستگاه اتوبوس و میدل باس به مبلغ ۱۶۲ میلیارد تومان آغاز شده است، افزود: در صدد هستیم ناوگان حمل و نقل عمومی شهر اراک را که بخش عمده آن فرسوده شده، نوسازی و بازسازی کنیم، بنابراین همزمان با سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، در فاز نخست ۳۰ دستگاه از ۴۵ اتوبوس و میدل باس خریداری شده از سمنان به شهر اراک منتقل شدند تا با طی مراحل اداری و اجرایی به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر اضافه شوند.

وی ابراز کرد: این تعداد اتوبوس از کارخانه خودروسازی عقاب افشان استان سمنان و با

دکتر علیرضا کریمی، شهردار اراک، به همراه جمعی از اعضای شورای اسلامی این شهر و مدیران سازمان اتوبوسرانی شهرداری اراک با سفر به سمنان از خط تولید محصولات گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان بازدید کردند.

در جریان این بازدید که با حضور مهندس بهروز مرادی، مدیرعامل گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، برگزار شد، شهردار و مدیران شهری اراک ضمن بازدید از خطوط تولید اتوبوس ها و مینی بوس های شهری عقاب افشان، در جلسه ای با مدیران این شرکت نیز حضور یافتند.

گفتنی است، شهرداری اراک چندی پیش قرارداد خرید ۴۵ دستگاه اتوبوس و مینی بوس شهری از گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان را منعقد کرده بود که اخیراً ۳۰ دستگاه از این قرارداد متشکل از ۲۰ دستگاه اتوبوس پارسین



افزایش رفاه حال آنها و توسعه شهر گام برداریم.

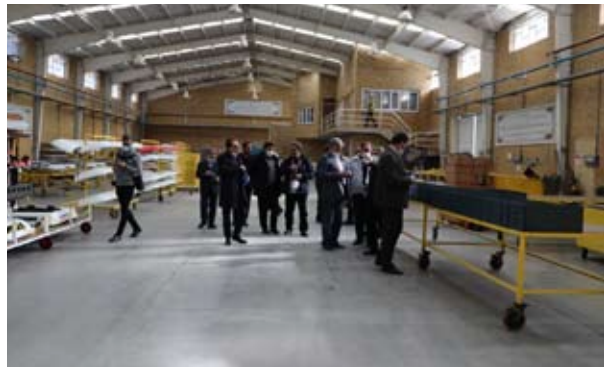
شهردار اراک بیان کرد: در حال حاضر، ۸۳ دستگاه اتوبوس در این شهر فعال است که با اضافه شدن ۴۵ دستگاه جدید، وضعیت قدری بهبود می یابد. البته عملیات تعمیر و بازسازی اتوبوس های قدیمی نیز در حال انجام است که با تعمیر مناسب وارد ناوگان می شوند.

همراهی اعضای شورای شهر و نتیجه تلاش و پیگیری های کارشناسان و مدیران مجموعه مدیریت شهری است.

وی با بیان اینکه برای خرید اتوبوس های جدید، همه در مجموعه مدیریت شهری اراک پای کار آمدند، افزود: هر جا همدلی و همراهی تمام مسئولان باشد، می توانیم اهداف بزرگ را برای خدمت به مردم نشانه بگیریم و برای

مصوبه شورای اسلامی شهر، با اعتباری بالغ بر ۱۶۲ میلیارد تومان از محل درآمد عوارض آلاینده گی و تسهیلات بانکی خریداری شد. تزریق این تعداد اتوبوس و میدل باس مرهمی برای حمل و نقل عمومی است.

کریمی تأکید کرد: خرید این ۴۵ دستگاه اتوبوس و میدل باس یورو ۵ با کمترین میزان آلاینده گی زیست محیطی، نشانه همدلی و



مدیر اداره تحویل گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان عنوان کرد:

عقاب افشان همواره به تعهداتش در قبال مشتریان پایبند بوده است



یکی از مهمترین مشکلاتی که صنعت خودروسازی ایران با آن مواجه است، بی تفاوتی برخی خودروسازان به تعهدات خود و عدم تحویل خودروهای ثبت نامی به مشتریان در زمان از پیش تعیین شده است. این موضوع در کنار بسیاری از مسائل دیگر از جمله کیفیت محصولات تولیدی، قیمت تمام شده و ... همواره زمینه ناراحتی مشتریان را در این بازار بزرگ فراهم آورده است. گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان به عنوان یک مجموعه تولیدکننده اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های درون شهری و برون شهری در تمام سال‌های اخیر با وجود شدیدترین تحریم‌های موجود، همواره تلاش کرده نسبت به تعهدات خود در قبال مشتریان پایبند باشد و به اعتماد بین مشتری و این مجموعه خدش‌های وارد نشود. در این شماره کالسه سبز با مدیر اداره تحویل عقاب افشان به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

لطفاً خودتان را معرفی بفرمایید.

اسماعیل جعفری هستم و سال ۱۳۸۲ وارد مجموعه عقاب افشان شدم. طی این سال‌ها در واحدهای مختلفی از جمله واحد برنامه‌ریزی، تولید و تحویل مشغول به فعالیت بوده‌ام و هم‌اکنون به عنوان مدیر اداره تحویل خودرو در این مجموعه خدمت می‌کنم.

لطفاً بفرمایید که اداره تحویل چه وظایفی را برعهده دارد؟

همانطور که از اسم این واحد مشخص است، ما در اینجا وظیفه تحویل خودرو به مشتریان را برعهده داریم. اما به طور کلی، مشتری از زمانی که برای تحویل وسیله نقلیه ثبت نامی وارد مجموعه عقاب افشان می‌شود، همه مسائل مربوط به او تا زمانی که اتوبوس خود را تحویل بگیرد، بر عهده واحد اداره تحویل است. بنابراین، در این زمینه مشتری‌مداری سرلوحه کار ماست تا مشتری محترم با کمترین دغدغه و مشکلی خودرو خویش را تحویل بگیرد.

آیا در زمان تحویل، مشاوره یا آموزش خاصی هم از سوی مجموعه عقاب افشان به مشتریان داده می‌شود؟

در این رابطه فرایند اینگونه است که چند روز قبل از تحویل خودرو به مشتری، واحد خدمات

پس از فروش عقاب افشان همه آموزش‌های لازم را به مالکان اتوبوس‌ها ارائه می‌دهد تا آنها بدون کمترین مشکلی از لحاظ آموزشی اتوبوس خود را تحویل بگیرند و مورد بهره‌برداری قرار دهند. البته ما هم در اداره تحویل وظایفی داریم که حتماً در قبال مشتریان محترم انجام می‌دهیم. همانطور که عرض کردم وظیفه ما مشتری‌مداری است و اگر مشاوره یا آموزشی نیاز باشد که در زمان تحویل خودرو ارائه شود، حتماً این کار را انجام می‌دهیم. نکته مهم اینکه ما پیش از تحویل خودرو، مالکان و رانندگان را به خط تولید عقاب افشان می‌بریم تا آنها کاملاً در جریان پیچیدگی‌های تولید اتوبوس قرار بگیرند و بدانند باید به بهترین نحو از اتوبوس خود مراقبت و از آن بهره‌برداری کنند.

یکی از مشکلاتی که صنعت خودروسازی ما با آن مواجه است، بدقولی خودروسازان در زمان تحویل خودروهاست. مجموعه عقاب افشان در این زمینه چه استراتژی‌ای دارد و چقدر برایش مهم است که مشتری با تأخیر در تحویل اتوبوس خود مواجه نشود؟

خوشبختانه گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، چه پیش از تحریم‌های شدید آمریکا و چه حالا که درگیر تحریم‌ها هستیم، همواره به تعهدات خود نسبت به مشتریان بدون

بدون کم و کاست تا قبل از خروج اتوبوس از درب کارخانه نسبت به رفع آن اقدام می‌کنند و مشتری بدون کوچکترین مشکلی اتوبوس خود را تحویل خواهد گرفت.

به عنوان فردی که دائماً با مشتریان در ارتباط هستید، نظر مشتریان درباره اتوبوس‌های تولیدی شرکت عقاب افشان چیست؟

خوشبختانه گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان، یک سیاست‌گذاری کلان براساس توسعه و پیشرفت سالانه محصولات خود دارد. بنابراین، کل مجموعه هر سال تلاش می‌کند در زمینه تولیدات شهری و بین شهری، محصولات باکیفیت‌تری را تولید و روانه بازار کند. در این بین، مشتریان همواره به عنوان ولی نعمتان مجموعه، نظراتشان محترم شمرده می‌شود و مورد توجه قرار می‌گیرد. یقین بدانید که همه تلاش گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان به عنوان یک برند ملی، تولید محصولات با کیفیت جهانی و به‌روز است و امیدواریم که مشتریان عزیزمان هم راضی باشند.

و مینی‌بوس‌های بین‌شهری را خریداری می‌کنند، یک سری مشتریان حقوقی نظیر شهرداری‌ها را هم دارد که اتوبوس‌های شهری را در تعداد بالا خریداری می‌کنند. فرایند تحویل خودروها به این نهادها چگونه است؟

از نظر کلی، تفاوت چندانی ندارد. اما روال به این شکل است که بعد از ثبت سفارش و زمان‌بندی تحویل خودروها، و همچنین تولید و صدور سند، اقدام به شماره‌گذاری و سپس تحویل اتوبوس‌ها می‌شود. البته همه فرایندهای آموزشی و مشاوره‌ای هم قبل از تحویل انجام می‌شود. ضمن اینکه شرکت عقاب افشان بعد از تحویل گروهی اتوبوس‌ها، آن‌ها را تا مقصدی که باید بروند، اسکورت می‌کند تا مشکلی پیش نیاید.

اگر مشتری در حین تحویل خودرو متوجه نقص یا مشکلی باشد، اداره تحویل عقاب افشان چه اقدامی برای رفع آن انجام می‌دهد؟

اگر نقصی وجود داشته باشد (حتی اگر مشکل خیلی جزئی باشد)، همکاران من

کم و کاست متعهد بوده و مشکلی در این زمینه نداشته است. ضمن اینکه درباره زمان تحویل اتوبوس‌ها هم در بیشتر موارد براساس زمان‌بندی از پیش اعلام شده این اتفاق افتاده است، مگر در موارد خیلی خاص که تعداد آن هم بسیار بسیار اندک است.

به عنوان مدیر اداره تحویل شرکت عقاب افشان، فکر می‌کنید مشتریان این مجموعه چقدر از عملکرد واحد تحت مدیریت شما راضی هستند؟

این سؤالی است که مشتریان باید پاسخگوی آن باشند و آنها هستند که باید نظر بدهند اما بنده به عنوان یک مدیر میانی در مجموعه عقاب افشان یک اصل اساسی برای خودم دارم و آن هم مشتری‌مداری است. بنابراین، همواره من و همکارانم تلاش می‌کنیم بهترین خدمات را ارائه کنیم و اتفاقاً لطف خدا هم همیشه شامل حال مان بوده است و هیچگاه سرافکننده نشده‌ایم.

مجموعه عقاب افشان جدای از مشتریان حقیقی که اغلب اتوبوس‌ها



استاندار سمنان خبر داد

انعقاد قرارداد ساخت ۲ هزار دستگاه اتوبوس شهری بین وزارت کشور و شرکت عقاب افشان



قرارداد، زمینه اشتغال جدید ۴۰۰ نفر را در مجموعه تولیدی و صنعتی عقاب افشان فراهم خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه مجموعه تولیدی عقاب افشان، یک برند ارزشمند برای استان سمنان است، بیان کرد: بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات اقتصادی و سرمایه گذاری و اعتبارات عمرانی از محل سفر رییس جمهور برای این استان در نظر گرفته شد.

هاشمی خاطرنشان کرد: حفظ وضعیت موجود و جلوگیری از افزایش واحدهای تولیدی راکد از برنامه های مدیریت کلان در استان سمنان است و در دولت جدید تاکنون ۲۸ واحد تولیدی و صنعتی راکد به چرخه تولید بازگشته اند.

گفتنی است، استاندار سمنان در جریان این بازدید، از خط تولید برخی محصولات گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان دیدن کرد و همچنین در نشست با مدیران این مجموعه درباره برخی مشکلات و مسائل سد راه تولید در کشور به گفتگو پرداخت.

خودروسازی عقاب افشان، اظهار کرد: با پیگیری های صورت گرفته و در ادامه سفر پر خیر و برکت دولت مردمی آیت الله رئیسی، قرارداد خرید ۲ هزار دستگاه اتوبوس درون شهری دیزلی به ارزش ۷ هزار میلیارد تومان از سوی وزارت کشور با این واحد صنعتی منعقد شد. استاندار سمنان همچنین یادآور شد: این

سیدمحمد رضا هاشمی، استاندار سمنان، از انعقاد قرارداد خرید ۲ هزار دستگاه اتوبوس درون شهری دیزلی به ارزش ۷ هزار میلیارد تومان بین وزارت کشور و گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان خبر داد.

استاندار سمنان که در آخرین روزهای بهمن ماه ۱۴۰۰ به شهرک صنعتی سمنان رفته بود، در جریان بازدید از گروه صنایع





اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

رئیس پلیس راهور ناجا خبر داد

آماده باش کامل پلیس و نیروهای امداد جاده‌ای برای نوروز ۱۴۰۱



خود با بیان اینکه ۹۶ درصد حمل و نقل کشور از طریق جاده‌ها صورت می‌گیرد، گفت: این موضوع در سفرهای نوروزی بیشتر از دیگر ایام سال نیز خواهد بود چرا که عمده مردم تمایل دارند با خودرو شخصی خود به مسافرت بروند، از این رو لازم است تمهیدات لازم در این خصوص نیز اتخاذ شود.

سردار هادیانفر با بیان اینکه پلیس راهنمایی و رانندگی در ۲۱۳ هزار کیلومتر از راه‌های کشور به طور شبانه‌روزی حضور دارد، گفت: امیدواریم که با روند واکسیناسیون و رعایت پروتکل‌های بهداشتی دیگر بعد از فروکش کردن پیک ششم شاهد پیک‌های دیگر کرونا و پیک هفتم و هشتم آن نباشیم و حال مردم کشور عزیزمان خوب باشد. وی با بیان اینکه شاخص‌های عملکرد ما در نوروز؛ مدیریت ترافیک و تسهیل در تردد‌ها و همچنین کاهش حوادث، تصادفات و خسارات ناشی از آن است، گفت: البته سازمان بهداشت جهانی سه روش را برای ارزیابی میزان تصادفات و تلفات اعلام کرده که براساس میزان پیمایش، جمعیت و تعداد وسایل نقلیه است که گرچه ممکن است در این شاخص‌ها ما وضعیت بهتری داشته باشیم اما آنچه که برای ما مهم است این است که حتی یک کشته نیز در تصادفات رانندگی زیاد است و بنا بر تأکید مقام معظم رهبری باید تمام تلاش خود را به کار بگیریم تا از آمار جانباختگان و مصدومان حوادث ترافیکی کم کنیم.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی اعلام کرد که طرح پلیس و دیگر دستگاه‌های امدادی و خدماتی برای نوروز از ۲۴ اسفند آغاز شده و تا ۱۴ فروردین ادامه خواهد داشت.

سردار سیدکمال هادیانفر در جلسه هماهنگی طرح‌های ترافیکی ویژه نوروز ۱۴۰۱، گفت: برابر پیش‌بینی‌ها ما قطعا در نوروز ۱۴۰۱ افزایش تردد در جاده‌ها را خواهیم داشت و از ۲۷ و ۲۸ اسفند، روند تردد‌ها افزایش خواهد داشت. البته این روند در روز اول فروردین کاهش داشته و دوباره از دوم فروردین افزایش پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه مردم تقریباً دوسال است که به سفر نرفته‌اند، گفت: با توجه به شرایط واکسیناسیون و تمایل مردم به سفر پیش‌بینی می‌شود که سفرها بیشتر انجام شود. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی اعلام کرد که طرح پلیس و دیگر دستگاه‌های امدادی و خدماتی برای نوروز از ۲۴ اسفند آغاز شده و تا ۱۴ فروردین سال ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.

پیش‌بینی افزایش ۵۰ درصدی سفرهای نوروزی

وی از پیش‌بینی افزایش ۵۰ تا ۵۷ درصدی تردد در ایام نوروز خبر داد و گفت: این حجم تردد به خصوص در محورهای شمالی خواهد بود و ممکن است که ما مجبور به اعمال محدودیت موقت در برخی از این مسیرها شویم. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی در ادامه اظهارات

سردار هادیانفر با بیان اینکه ۲۴ درصد از تصادفات رانندگی در جاده‌ها رخ داده اما ۷۰ درصد مرگ و میرها مربوط به تصادفات جاده‌ای است، گفت: این نشان می‌دهد که ما باید تمرکز ویژه‌ای بر حوادث جاده‌ای و ایمنی حمل و نقل چه در حوزه خودروهای شخصی و چه در حوزه ناوگان حمل و نقل عمومی باشیم.



حادثه خیز استقرارهای پلیس و دستگاه‌های امدادی را نیز مدیریت کرده تا در صورت وقوع حادثه مأموران و امدادگران در کمترین زمان ممکن در محل حاضر شوند. سردار هادیانفر تعداد نقاط حادثه خیز در جاده‌ها و شهرها را به ترتیب ۳۲۰۰ و ۲۰۰۰ نقطه اعلام کرد و گفت: لازم است با سرعت بیشتری نسبت به رفع این نقاط حادثه خیز اقدام شود، البته وزارت راه در سال‌های اخیر همکاری خوبی در این زمینه داشته است و تعدادی از نقاط حادثه خیز رفع شده و دیگر نقاط نیز آشکارسازی شده‌اند.

وی همچنین در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امسال طرح نوروزی با مشارکت ۶۶ هزار و ۷۱۵ نفر از نیروهای دستگاه‌های مختلف از جمله پلیس، اورژانس، راهداری، هلال احمر، امداد خودرو و ... اجرا خواهد شد. در این طرح ۷۴۶۱ پایگاه ثابت و ۴۹۰ سیار فعال خواهند بود و ۲۱ هزار و ۴۹۰ دستگاه انواع وسیله نقلیه نیز به همراه ۶۴ فرزند بالگرد به کار گرفته می‌شود. همچنین ۱۱ میلیون همیار و فرهنگیار ترافیک نیز در طرح نوروزی ۱۴۰۱ با پلیس مشارکت خواهند داشت.

سردار هادیانفر درباره نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها نیز گفت: در مورد نقاط حادثه‌خیز مکاتباتی با وزارت راه و راهداری انجام دادیم و با اقدامات انجام گرفته یک سری از این نقاط ایمن‌سازی شد. البته گاهی در شرایطی مانند سیل، بارندگی‌های شدید و نظایر آن ممکن است آسفالت معابر نیز آسیب ببیند که ما این موارد را نیز گزارش می‌کنیم. در حال حاضر حدود ۲۰۰ نقطه حادثه خیز در جاده‌ها رفع شده و ما امیدواریم دیگر نقاط باقیمانده نیز به سرعت رفع شود.

توقیف خودرو متخلفان حادثه‌ساز

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی کشور در پاسخ به این پرسش که در صورت ارتکاب تخلفات حادثه‌ساز پلیس با متخلفان چه برخوردی خواهد کرد، گفت: خودرو متخلفان قطعاً توقیف خواهد شد. وی بر ضرورت استفاده از کمربند ایمنی برای تمامی سرنشینان وسایل نقلیه اعم از خودرو و اتوبوس تاکید کرد و گفت: حتماً باید از کمربند ایمنی استفاده شود.

خسارت تصادفات رانندگی برابر با ۸ درصد تولید ناخالص ملی است

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی کشور با بیان اینکه خسارات ناشی از تصادفات رانندگی معادل ۸ درصد از تولید ناخالص ملی کشور است، گفت: ما باید حداکثر تمهیدات و پیش‌بینی‌ها را در این خصوص داشته باشیم. در نوروز ۹۹ با توجه به شرایط کرونا ما ۵۸ درصد کاهش تردد در برخی از محورها را داشتیم و حتی دیدیم که در ۱۳ به‌در مردم همکاری بسیار خوبی داشتند. این روند با توجه به شرایط در نوروز ۱۴۰۰ مانند نوروز ۹۹ تکرار نشد و ما شاهد افزایش ۱۲۳ درصدی تردها به نسبت سال ۹۹ که تردهای ما به طور میانگین ۵۸ درصد کاهش داشت، بودیم. حالا پیش‌بینی می‌شود که در نوروز ۱۴۰۱ ما بین ۵۰ تا ۵۷ درصد افزایش تردد در جاده‌ها را داشته باشیم که این موضوع می‌تواند منجر به ترافیک سنگین در برخی از جاده‌ها به ویژه جاده‌های منتهی به شمال کشور و جاده‌های ورودی و خروجی به تهران و شهرهایی چون قم و مشهد مقدس شود.

سردار هادیانفر با بیان اینکه ۳۴ درصد از تصادفات رانندگی در جاده‌ها رخ داده اما ۷۰ درصد مرگ و میرها مربوط به تصادفات جاده‌ای است، گفت: این نشان می‌دهد که ما باید تمرکز ویژه‌ای بر حوادث جاده‌ای و ایمنی حمل و نقل چه در حوزه خودروهای شخصی و چه در حوزه ناوگان حمل و نقل عمومی باشیم.

اجازه تردد اتوبوس‌های فرسوده را نمی‌دهیم

وی از وضعیت فرسودگی ناوگان حمل و نقل عمومی انتقاد کرد و گفت: در این شرایط ما باید نگران راه‌های فرعی و روستایی نیز باشیم. پلیس برابر قانون اجازه تردد اتوبوس‌ها، مینی‌بوس‌ها و همچنین کامیون‌های فرسوده در راه‌های اصلی را نخواهد داد و همین امر نیز سبب می‌شود تا این وسایل نقلیه فرسوده از مسیرهای روستایی و فرعی تردد کنند. از این رو باید حتماً بر این موضوع نظارت داشته باشیم. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی کشور با بیان اینکه امروز ۵۱ درصد فوٹی‌های تصادفات در صحنه تصادف جان خود را از دست می‌دهند، گفت: ما باید براساس محل‌های وقوع تصادفات و همچنین نقاط



رانندگان عزیز! در سفرهای نوروزی مراقب باشید

۱۹ ترفند برای جلوگیری از خواب‌آلودگی حین رانندگی در جاده

معدنی باشد، شما را برای نیمه اول روز هشیار نگه می‌دارد.

۳- تهویه مناسب

رانندگی در هوای گرم و یا بدون تهویه مناسب می‌تواند میزان دریافت اکسیژن بدن شما را کاهش دهد و باعث خواب‌آلودگی تان شود. از طرف دیگر، نسیم خنک برای هوشیار ماندن به شما کمک خواهد کرد. این بسیار مهم است که تمام عواملی را که باعث خستگی و کوفتگی می‌شود را از بین ببرید. توجه کنید که قرار گرفتن در معرض گرمای شدید در حین رانندگی می‌تواند باعث افزایش فشار عصبی، سرگیجه، حالت تهوع و ... شود.

۴- در طول سفر غذاهای سبک

بخورید
 کسانی مثل رانندگان اتوبوس که سفرهای

۱- قبل از اینکه وارد جاده شوید کمی استراحت کنید

اگر شما برای یک سفر طولانی برنامه‌ریزی می‌کنید بهتر است که قبل از حرکت حداقل ۷ ساعت استراحت کنید. خواب خوب به شما کمک خواهد کرد که برای چند ساعت آینده هشیار بمانید. طبیعتاً افرادی که شب قبل کمتر از ۳ ساعت خوابیده باشند روز بعد تمرکز کمتری خواهند داشت و هنگامی که شما همچنان خسته باشید توانایی شما در عمل و عکس‌العمل‌های هنگام رانندگی از چابکی لازم برخوردار نخواهد بود.

۲- حتماً یک صبحانه خوب و کاملی بخورید

اولین وعده غذایی در روز به شما انرژی می‌دهد و به حفظ توانایی‌های جسمانی شما کمک می‌کند. یک صبحانه که دارای مقدار زیادی پروتئین، کربوهیدرات و مواد

خواب‌آلودگی هنگام رانندگی یکی از عوامل اصلی تصادفات جاده‌ای است و برای حل مشکل خواب‌آلودگی راننده راه‌حل‌های ساده‌ای وجود دارد. تصادفات رانندگی یکی از معضلاتی است که بیشترین درصد آمار مرگ را به خود اختصاص داده است و متأسفانه مهمترین عامل این تصادفات هم خواب‌آلودگی در حین رانندگی عنوان شده است. زمانی که شما به عنوان یک راننده اتومبیل شخصی، اتوبوس، کامیون یا هر وسیله نقلیه دیگری از شهری به شهر دیگر سفر می‌کنید، بسیار مهم است که در تمام لحظات رانندگی هوشیار بمانید و در نهایت سفری بدون خطر برای خود و همه همراهان تان بسازید. در ادامه به ۱۹ نکته مهم برای جلوگیری از خواب‌آلودگی حین رانندگی خصوصاً در ایام سفرهای نوروزی امسال اشاره می‌کنیم.



طولانی دارند در طول سفر نباید غذاهای سنگین بخورند، چراکه خوردن غذاهایی مانند گوشت قرمز و کربوهیدرات‌های پیچیده در مقادیر زیاد، هضم غذا را سخت‌تر می‌کند و خواب‌آلودگی راننده را در پی خواهد داشت. با خوردن غذاهای سبک و متعادل زندگی‌تان را نجات دهید.

۵- توقف کردن برای استراحت مناسب

تمرکز طولانی بر افق باعث خستگی می‌شود و مقدار زیادی از انرژی را مصرف می‌کند. یک راه خوب برای کاهش استرس و جلوگیری از خواب‌آلودگی این است که بعد از چند ساعت رانندگی یک توقف کوتاه داشته باشید و در هوای تازه نفس بکشید. به خوبی ثابت شده است که استراحت به طور مداوم و منظم باعث افزایش توجه و فعالیت مغز می‌شود. هر دو ساعت یک بار ۱۰ تا ۱۵ دقیقه استراحت کردن در حال رانندگی باعث می‌شود که فعالیت مغز و قدرت واکنش‌های شما افزایش یابد.

۶- با سرعت مطمئن و مناسب رانندگی کنید

رانندگی با سرعت بالا اگرچه ممکن است باعث شود وسایل نقلیه دیگر از شما فاصله بگیرند و هوشیار باشند، اما رانندگی تهاجمی باعث خستگی زودرس می‌شود و خواب را به چشم‌های راننده خواهد آورد. بهتر است در طول مسیر با سرعت مناسب

در مقادیر کم دارای اثرات آرام‌بخش و مهارکننده است. نوشیدنی‌های الکلی به عنوان انتقال‌دهنده‌های عصبی شناخته شده‌اند که حالت اضطراب را کنترل و تنظیم می‌کنند. در نتیجه، زمانی که شما رانندگی می‌کنید بعد از مصرف الکل هوشیاری‌تان را از دست می‌دهید. توجه کنید که مصرف قرص‌های خواب‌آور و قرص‌های ضد آلرژی هم می‌تواند به همان اندازه مضر باشد.

۹- یک کمک‌راننده همراه خود داشته باشید

اگر در سفر یک کمک راننده پر حرف داشته باشید رانندگی در شب بسیار آسان‌تر می‌شود. آنها می‌توانند در مورد حوادث جاده به شما هشدار دهند و اگر شما شروع به چرت‌زدن کردید شما را هوشیار

و مطمئن رانندگی کنید و برای مدت طولانی انرژی داشته باشید.

۷- از رانندگی بین ساعت ۲ تا ۵ صبح خودداری کنید

بدن شما بین ساعت ۲ تا ۵ صبح به شدت نیاز به خواب دارد. در این دوره زمانی همیشه بیشترین آرامش به بدن منتقل می‌شود و خواب عمیق اتفاق می‌افتد. در این لحظات است که سیستم عصبی شما آرام است و اگر ممکن باشد با خودداری از رانندگی در این ساعات، سطح ریسک چپ کردن پشت فرمان را کاهش دهید.

۸- استفاده از الکل و مواد مخدر

این عادت غلط و مخرب باعث کاهش هوشیاری شما می‌شود. علاوه بر این الکل





بیش از حد به این کار ادامه ندهید چرا که به سلامت دندان‌های تان آسیب می‌رساند.

۱۲- نوشیدن آب در حین رانندگی

باید بدانید که چنانچه آب بدن شما تامین نباشد به سرعت احساس خواب‌آلودگی و خستگی خواهید کرد. بنابراین برای اینکه اندام‌ها و بافت‌های داخلی بدن شما به درستی به فعالیت خود ادامه بدهند نیازمند مقدار کافی آب هستند و آب خالص بهترین گزینه برای سفرهای طولانی شماست. پس حتماً یک بطری آب خنک در کنار خود داشته باشید تا بتوانید هر بار پس از استفاده دوباره آن را پر کنید و در حین رانندگی میل نمایید.

۱۳- فعال نگه داشتن عضلات بدن

برای اینکه مانع خواب‌آلودگی خود شوید سعی کنید عضلات بدن خود را حرکت داده و فعال‌شان نگهدارید. چنانچه قرار است یک جاده طولانی را طی کنید و ترافیکی تجربه نخواهید کرد حتماً یک به یک بازوهای خود را حرکت دهید تا به بهبود جریان خون بدنتان کمک کنید. حتی اگر قادر به انجام این کار در پشت فرمان نبودید برای لحظه‌ای ماشین را متوقف کرده و برای دقایقی حرکات کششی انجام دهید.

کنند. علاوه بر این کمک‌راننده می‌تواند در مواقع لزوم به جای شما رانندگی هم بکند. این بسیار مهم است کسی که کنار شما می‌نشیند هم خواب نباشد.

۱۰- قبل از رانندگی یک فنجان قهوه بنوشید

اگر چه قهوه نمی‌تواند جایگزین خواب راحت و عمیق باشد ولی قابلیت بیدار نگهداشتن شما را در حین رانندگی دارد. برای سفرهای جاده‌ای ۵ ساعت به بالا، یک فنجان قهوه ایده بسیار خوبی است برای این که خواب از سرتان بپرد. چنانچه علاقه‌ای به قهوه نداشتید به جای آن می‌توانید از چای سبز یا سیاه استفاده کنید چرا که نوشیدنی‌های کافئین‌دار برای بیدار ماندن شما بسیار کمک‌کننده خواهد بود.

۱۱- جویدن و مکیدن یک تکه یخ

رانندگان ادعا دارند که جویدن و مکیدن تکه‌های یخ در سرحال نگه داشتن بدن بسیار تاثیر دارد و باعث می‌شود که راننده احساس خواب‌آلودگی نکند. زمانی که یخ در دهان تان آب می‌شود حس بسیار خوبی به شما دست خواهد داد، انگار که آب نبات داخل دهانتان است. فقط حواستان باشد که



جوشان برای این کار استفاده کنید و به هیچ عنوان نگران نباشید چرا که با انجام این کار خطری شما را تهدید نخواهد کرد.

۱۷- گوش دادن به آهنگ‌هایی که علاقه ندارید

هر اندازه آهنگ‌هایی که گوش می‌دهید آزاردهنده باشند همانقدر برای تان بهتر است. یا حتی اگر برایتان مقدور است یک موج رادیویی که به‌طور معمول به آن گوش نمی‌دهید را بگیرید و همزمان صدای آن را زیاد کنید. به یاد داشته باشید که گوش دادن هر چیزی به غیر از آهنگ مورد علاقه تان به نفعتان است.

۱۸- جوییدن آدامس

جوییدن آدامس باعث می‌شود شما کمتر خمیازه بکشید و خواب از سرتان بپرد. فقط دقت کنید که مداوم در حال جوییدن نباشید حتی چنانچه خیلی زیاد احساس خستگی کردید. ترفند جوییدن را معمولاً رانندگان ماشین‌های سنگین به کار می‌برند و نتیجه خیلی عالی گرفته‌اند.

۱۹- روشن کردن چراغ داخل خودرو در شب

زمانی که در تاریکی هستید بدن ناخودآگاه تولید ملاتونین را آغاز می‌کند. این هورمون باعث می‌شود به سرعت احساس خستگی و خواب‌آلودگی کنید.

پس حتماً حواستان باشد که چراغ‌ها را پیش از این که خسته شوید روشن کنید. حتی اگر برایتان مقدور بود همیشه آن را روشن نگه دارید چرا که پس از تولید ملاتونین در بدن، بدون یک چرت ۱۵ دقیقه‌ای به سختی می‌توانید بیدار بمانید.

۱۴- خودداری از مصرف شکر

اگرچه انرژی بدن با مصرف قند و شکر سریعاً تامین می‌شود ولی پس از مدت کوتاهی باعث می‌شود که افت فشار خون اتفاق بیفتد. بنابراین حتماً باید مصرف شیرینی‌ها و شکلات‌ها را محدود کنید چراکه امکان دارد حتی در صورت نخوردن تنقلات شیرین از طریق غذاهای فرآوری شده مقدار بسیار بالای شکر و قند به بدن تان وارد شود. پس سعی کنید زمانی که در جاده هستید از مصرف فست‌فود خودداری کنید و بیشتر به غذاهای تازه رو بیاورید چون مصرف بالای قند و شکر موجب خواب‌آلودگی شما خواهد شد.

۱۵- از مصرف داروهای خواب‌آور خودداری کنید

خیلی از داروها خاصیت خواب‌آوری در خود دارند. بنابراین شما به عنوان یک راننده متعهد و مسئولیت‌پذیر که اهمیت بالایی به جان خود و دیگران می‌دهید حواستان را جمع کنید و از مصرف این داروها خودداری کنید. اگر روی بسته‌بندی دارویی که مصرف کردید عوارض خواب‌آوری قید شده باشد توصیه می‌کنیم بعد از مصرف آن دارو سفر خود را کنسل کرده و به زمان دیگری موکول کنید.

۱۶- مصرف ویتامین C هنگام رانندگی

جالب است بدانید شما با مصرف ۵۰۰ میلی‌گرم ویتامین C معجزه‌ای را تجربه خواهید کرد و پس از مصرف آن هوشیاری و بیداری تان را کاملاً حس خواهید کرد چراکه این ویتامین اجازه نمی‌دهد بدن تان خسته شود. شما می‌توانید از قرص‌های

جالب است بدانید شما با مصرف ۵۰۰ میلی‌گرم ویتامین C معجزه‌ای را تجربه خواهید کرد و پس از مصرف آن هوشیاری و بیداری تان را کاملاً حس خواهید کرد چراکه این ویتامین اجازه نمی‌دهد بدن تان خسته شود. شما می‌توانید از قرص‌های جوشان برای این کار استفاده کنید و به هیچ عنوان نگران نباشید چرا که با انجام این کار خطری شما را تهدید نخواهد کرد.



جانشین معاون فنی و عملیات اورژانس کشور اعلام کرد

آمادگی کامل اورژانس کشور برای خدمت‌رسانی در سفرهای نوروزی



شناور آمبولانس نیز در آماده‌باش خواهند بود. وی با بیان اینکه ۴۰۰ دستگاه از آمبولانس‌ها از نوع کم‌کدار و ویژه تردد در مناطق صعب‌العبور است، گفت: در مجموع ۲۴ هزار و ۵۱۸ نفر از نیروی انسانی سازمان اورژانس کشور نیز در اجرای این طرح در آماده‌باش خواهند بود.

همچنین ۶۲۷۳ دستگاه آمبولانس نیز آماده‌باش خواهد بود که از این تعداد ۵۷۷۴ دستگاه از نوع سبک است که در مقایسه با قبل یک درصد افزایش داشته است. ۵۰ فروند بالگرد، یک فروند هواپیمای بال ثابت، ۶۸ دستگاه اتوبوس آمبولانس، ۳۴۶ دستگاه موتورلانس برای حوادث شهری و ۵ فروند

جانشین معاون فنی و عملیات اورژانس کشور از آماده‌باش بیش از ۲۴ هزار و ۵۰۰ نیروی اورژانس برای طرح نوروزی ۱۴۰۱ خبر داد. اسماعیل فراهانی در جلسه هماهنگی طرح‌های ترافیکی ویژه نوروز ۱۴۰۱ درباره تمهیدات اورژانس کشور برای سفرهای نوروزی و امدادرسانی به حوادث در ایام نوروز ۱۴۰۱ گفت: اورژانس کشور دستورالعمل‌های ویژه‌ای را در خصوص سفرهای نوروزی ابلاغ کرده است. همچنین در بحث راهیان نور نیز که بنا شده امسال اجرا شود دستورالعمل‌های لازم را ابلاغ کردیم.

جانشین معاون فنی و عملیات اورژانس کشور با بیان اینکه دستورالعمل جامع سلامت نوروزی نیز با همکاری دیگر سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط تدوین و ابلاغ شده است، به تجهیزات و توان لجستیکی اورژانس در طرح نوروزی نیز اشاره کرد و گفت: کل پایگاه‌های ما ۳۰۳۳ پایگاه است.



علم و فناوری

مربخ‌نورده کنجکاوی در مریخ «گل» پیدا کرد/ ۲۰
آواتار متاورس چیست و چه کاربردی دارد؟/ ۲۱
فرجام پیکان آبی و کمپانی مادر/ ۲۴
چرا سرعت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی خارجی کم شده است؟/ ۲۶
خریده‌های اینترنتی از طریق «شاپرک» امکان شکایت دارند/ ۲۷
کلاهبرداران فضای مجازی در کمین افراد زودباور/ ۲۸

کارگاه

[۱۹]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفند ماه ۱۴۰۰

اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



مریخ‌نورد کنجکاوی در مریخ «گل» پیدا کرد

را مشاهده کرده بود. دیاژنتیک به معنای ترکیب مجدد یا بازآرایی مواد معدنی است و این ساختارها از خوشه‌های کریستالی سه‌بعدی تشکیل می‌شوند که از ترکیب مواد معدنی ایجاد شده‌اند.

«ابیگیل فریمان» (Abigail Fraeman) معاون دانشمند این پروژه در تویتر نوشت که این ساختارها که پیش‌تر دیده شده‌اند از نمک‌هایی به نام سولفات ساخته شده بودند. با توجه به مطالعات قبلی بر ساختارهای مشابه که در مریخ یافت شده بودند می‌توان گفت که این ساختار در اصل درون یک سنگ قرار داشته است. در طول زمان از بین رفته است. با این وجود به نظر می‌رسد که این خوشه‌های معدنی در برابر فرسایش مقاوم باشند.

نام دیگر این ساختارها سنگال (concretion) است. مریخ‌نورد «فرست» نیز چنین ساختارهایی را مشاهده کرده بود و آن‌ها را «بلوبری» نامیده بود زیرا کوچک و گرد بودند. می‌توان سنگال‌های گرد را اطراف سازه گل مانند مشاهده کرد.

اعضای تیم این مریخ‌نورد این ساختار را اوایل این هفته مشاهده کردند و نام Blackthorn Salt را به آن نسبت دادند. آن‌ها از تصویربرداری لیزر دستی مریخ‌نورد (MAHLI) برای ثبت این تصویر استفاده کردند. این دوربین مواد معدنی و بافت سطوح سنگ‌ها را نمایان می‌کند.

مریخ‌نورد کنجکاوی در سال ۲۰۱۳ نیز ساختار گل مانند دیگری یافته بود و مریخ‌نورد اسپریت نیز موفق به یافتن سنگ‌های مشابهی شده بود که آن‌ها را گل کلم نامید.

سازند (Formation) به مجموع لایه‌هایی گفته می‌شود که دارای ترکیب سنگ‌شناسی مشخص بوده و در سطح نسبتاً وسیعی گسترش و امتداد یافته‌اند و حد فاصل آن با لایه‌های زیرین و بالایی کاملاً مشخص است. مریخ‌نورد «کنجکاوی» پیش از این نیز چنین ساختارهایی که به آنها خوشه‌های کریستالی دیاژنتیکی (diagenetic crystal clusters) گفته می‌شود

مریخ‌نورد «کنجکاوی» (Curiosity) تصویری از چیزی فریبنده در سطح مریخ ثبت کرد که ظاهری شبیه به یک گل کوچک دارد. در حالی که این ساختار عجیب شبیه به یک گل کوچک یا حتی ساختاری آلی به نظر می‌رسد اما تیم این مریخ‌نورد تأیید کردند که این جسم یک «سازند» معدنی با ساختارهای ظریفی است که بوسیله مواد معدنی رسوب شده از آب تشکیل شده‌اند.





آواتار متاورس چیست و چه کاربردی دارد؟

یاسمن آذر
روزنامه‌نگار

تا این لحظه به احتمال زیاد حداقل برای یک بار هم که شده خبر تغییر نام فیسبوک به متا و ایده تکمیل پروژه متاورس را شنیده‌اید. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این پروژه که نظر افراد زیادی را به خود جلب کرد، آواتارهای متاورس است. گفته می‌شود این ویژگی به گونه‌ای طراحی شده تا طبق سلیقه و ظاهر شما شخصی‌سازی شود که همین موضوع باعث شده تا مردم بی‌صبرانه منتظر تکمیل این پروژه باشند. اما آواتار متاورس چیست و با آن چه کارهایی می‌توان انجام داد؟ در ادامه با ما همراه باشید تا با جزئیات بیشتری از آن آشنا شویم.

آواتار چیست؟

اگر مدتی است که با فضای اینترنت سر و کار دارید احتمالاً تا به حال در شبکه‌های اجتماعی هم آکانت درست کرده و وارد آن‌ها شده‌اید. کاربران در هر پلتفرم یک عکس عادی برای پروفایل‌شان قرار داده و یا یک مدل ۲ یا ۳ بعدی از خودشان ایجاد می‌کنند. اینجا همان نقطه‌ایست که

استفاده می‌کنید. با این حال داستان آن‌ها به همین جا ختم نشده و خیلی بیشتر از این‌ها حرف برای گفتن دارد.

آواتار متاورس چیست؟

وقتی برای اولین بار از متاورس صحبت به میان آمد، یکی از نقاط پررنگ و جالب توجه آن آواتارهای پیشرفته و جدیدش بود. اساساً می‌توان گفت که آواتار متاورس نیز مانند سایر آواتارهای آنلاین عمل می‌کند؛ اما باید توجه داشته باشید که آواتار متاورس شما در واقع حکم هویت کاربریتان در کل دنیا است. درست مانند آواتارهای دو بعدی در سایر پلتفرم‌ها شما می‌توانید یک آواتار در متاورس ساخته و از آن استفاده کنید.

با همه این تفاسیر، یکی از بزرگ‌ترین تفاوت‌های آواتار متاورس با سایر آواتارها انعطاف‌پذیری آن است. اکثر آواتارها تنها به یک پلتفرم خاص محدود هستند اما با استفاده از آواتار متاورس می‌توانید تجارب مختلف را در کل متاورس (Metaverse) پشت سر بگذارید. به همین دلیل هم هر آواتار با هر ظاهری که ایجاد می‌کنید به

صحت از مفهوم آواتار به میان می‌آید. در واقع اگر بخواهیم تعریف ساده‌ای از آواتار ارائه دهیم می‌توان گفت: آواتار یک نماد آنلاین از یک کاربر است. هویت دیجیتالی هر فرد با فرد دیگر متفاوت است و می‌تواند به حالت متحرک و یا ثابت باشد.

اگر بخواهیم واضح‌تر از مفهوم آواتار صحبت کنیم باید سری به بیت‌موجی (Bitmoji) بزنیم. ایموجی‌های دو بعدی که نماینده دیجیتالی کاربران بوده و ما از آن‌ها برای صحبت با یکدیگر استفاده می‌کردیم حالا ساختار سه بعدی دارند و داخل بسیاری از بازی‌های اسنپ‌چت نیز استفاده می‌شوند.

در حال حاضر بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی خودشان را با آواتارهای آنلاین معرفی می‌کنند. استفاده از این آواتارها به کاربر این امکان را می‌دهد تا هر آن‌کس که می‌خواهد در قالب یک آواتار باشد. برای مثال شما می‌توانید شکل، حالت مو، ظاهر، اکسسوری و سایر ویژگی‌های آواتار تان را دقیقاً مانند خودتان شخصی‌سازی کنید. به احتمال زیاد همین حالا هم حداقل از یک یا دو آواتار



اگر از واقعیت مجازی استفاده نمی‌کنید ممکن است پیش خود فکر کنید که آواتار متاورس برایتان به چه دردی خواهند خورد؟ اخیراً مارک زاکربرگ مدیرعامل متا طی یک بیانیه‌ای به این سؤال پاسخ داده است. او می‌گوید هم‌اکنون آواتارهای متا در فیسبوک، مستجر و اینستاگرام گسترش پیدا خواهد کرد. به همین دلیل هم اگر شما علاقه‌مند به استفاده از رسانه‌های اجتماعی باشید می‌توانید از این آواتارها در پست‌ها، استوری‌ها و حتی به عنوان عکس پروفایل از آن استفاده کنید.

آواتار متاورس که به تازگی منتشر شده‌اند قابلیت افزودن کاشت حلزون شنوایی و سایر ملزومات شنوایی را هم دارد؛ علاوه بر این آواتارهای ویلچری نیز از طریق رسانه‌های اجتماعی اکوسیستمی متقابل دسترس خواهد بود.

آیا آواتار برای متاورس مهم است؟

آواتار متاورس قطعاً مهم‌ترین بخش پروژه متا بوده و به طور کلی می‌توان گفت که در این پلتفرم چیزی فراتر از ساخت یک چهره برای کاربر است. در واقع تمامی فعالیت‌ها و خواسته‌های کاربر در این پلتفرم توسط همین آواتار هدایت و محقق می‌شود. به همین دلیل هم تمامی اقدامات

مورد استفاده و کاربری آن است. با وجود این که در حال حاضر جزئیات زیادی در این خصوص وجود ندارد به جرئت می‌توان گفت که از آواتارهای متاورس خود می‌توانید در تمامی اپ‌ها استفاده کنید. هر زمانی که وارد محیط مجازی بشوید آواتار شما نیز همراه شما وارد خواهد شد. گفته‌ها حاکی از این است که این آواتارها روی تمامی اپ‌ها و محیط‌های پشتیبانی شده قابل اجرا بوده و هدف این است که متاورس بتواند در تمامی زمینه‌ها کاربری خود را گسترش دهد. داشتن یک آواتار مرکزی نه تنها جذاب‌تر است بلکه باعث می‌شود تا روند استفاده برایتان یکپارچه و راحت‌تر شود.

اخیراً متا اعلام کرده است که آواتار متاورس نه تنها در واقعیت مجازی بلکه در اپلیکیشن‌های سوم شخص نیز قابل استفاده خواهند بود. اگر کاربر Meta Quest باشید می‌توانید از آواتار مرکزی خود در بازی‌هایی مثل PokerStars VR، Topgolf with Pro Putt، Epic Roller Coasters و سایر بازی‌های دیگر استفاده کنید. علاوه بر این پشتیبانی بازی‌هایی مانند Synth Riders، ForeVR Bowling نیز به زودی توسط آواتار متا انجام خواهد گرفت.

راحتی به دنیاهای مجازی مختلفی که از آن دیدن می‌کنید حمل خواهد شد. در نهایت آواتار همان هویت شما در متاورس خواهد بود. یکی دیگر از نکاتی که آواتار متاورس را با بقیه آواتارها متفاوت می‌کند، انعطاف‌پذیری خاص و جذاب آن است. از آنجایی که متاورس کاربری بسیار گسترده از اقسام نقاط جهان را مورد هدف قرار داده، روی طراحی آواتارهای خود به شدت متمرکز شده تا تمامی حرکات بدن فرد را تکرار کرده و تجربه کاربری واقعی را برایشان ایجاد کند.

در حال حاضر این تکنولوژی متا از طریق هوش مصنوعی در حال تکامل بوده و علاوه بر آن روی حرکات فیزیکی بدن نیز تحقیقات لازم را دارد تا تمامی این آموزش‌ها را به یک مدل انتقال دهد. حالا این مدل می‌تواند دقیقاً محل قرارگیری شانه و آرنج را با توجه به محلی که هدست و کنترلرهای دستگاه را قرار داده‌اید پیش‌بینی کند. به همین دلیل هم آواتارهای متاورس دقیق‌تر و شهودی‌تر خواهند بود.

به عنوان کاربر با آواتار متاورس چه کارهایی می‌توان انجام داد؟

یکی از مزیت‌های بزرگ آواتار متاورس

است، مایکروسافت بوده که در اواخر سال ۲۰۲۱، Microsoft Mesh را به دنیا معرفی کرد. این برنامه در واقع روی ساخت آواتارهای سه بعدی شخصی سازی شده و دنیای مجازی متمرکز شده است.

ایده مایکروسافت درست مانند پروژه متاورس بوده و کاربران می‌تواند با ایجاد آواتارهای منحصر به فرد خود با تیم مایکروسافت ارتباط برقرار کنند. در حال حاضر این کمپانی حرکات دست و صورت آواتارهایش را به همراه محیط واقعیت مجازی پلتفرم مش معرفی کرده است. با گذشت زمان و تکمیل هر کدام از این پروژه‌های دنیای واقعیت مجازی، می‌توان قضاوت کرد که کدام یک از این دو پروژه عملکرد موفق‌تری خواهد داشت؟ بیل گیتس با معرفی مایکروسافت مش یا پروژه متاورس زا کبر برگ؟

با استفاده از آواتار متاورس هویت مجازی خود را شکل دهید

بدون شک با گذر زمان و تکمیل پروژه متاورس، شاهد افزودن قابلیت‌ها و ویژگی‌هایی با جزئیات دقیق‌تر در زمینه شخصی سازی کردن محیط این پلتفرم برای هر کاربر خواهیم بود. به نظر شما آینده آواتارهای پیشرفته در متاورس چگونه رقم خواهد خورد؟

بدن شما استفاده کرده و نه تنها حرکات دست و صورت بلکه تمامی حرکات پاها و بدنتان را تقلید می‌کند. این نوع آواتار تمامی حرکات بدن شما را شناسایی کرده و در حال حاضر تنها در چند بازی قابل استفاده است. به نظر می‌رسد آواتارهای فول بادی به سرعت در آینده پیشرفت کند و مورد توجه مردم قرار بگیرد تا در نهایت تجربه کامل تری از متاورس به کاربر داده شود.

چگونه می‌توانیم آواتار متاورس مختص به خود را بسازیم؟

متاورس هنوز در مراحل اولیه ساخت خود قرار دارد اما در حال حاضر شرکت‌هایی خدمات ساخت آواتار را به کاربر می‌دهند. در صورت استفاده از خدمات این شرکت‌ها می‌توانید به راحتی یک آواتار شخصی سازی شده برای خودتان ایجاد کنید و در برنامه‌ها و بازی‌های مختلف آن را مورد استفاده قرار دهید.

آیا شرکت‌های دیگر نیز آواتار می‌سازند؟

پروژه متاورس اخیراً ایده منحصر به فرد خود سر و صدای زیادی ایجاد کرده است اما باید بدانید که متا تنها شرکتی نیست که در مسیر ساخت آواتار و تجربه زندگی مجازی قرار گرفته. یکی دیگر از غول‌های دنیای تکنولوژی که وارد این رقابت شده

شما در متاورس اعم از فعالیت‌های مالی و یا حتی بازی نتیجه کاربری آواتار تان خواهد بود.

انواع آواتارهای متاورس

شما می‌توانید آواتار متاورس را بسته به خلاقیت و تنوع در انواع و اقسام زیادی بسازید اما متاورس بیشتر روی آواتارهای نوع زیر تمرکز دارد:

۱- آواتار VR

در حال حاضر آواتار VR توسط اکثر کاربران در فضای مجازی استفاده می‌شود. این نوع آواتار در واقع همان مدلی است که به کاربر امکان مشاهده فضای اطراف را از دید یک آواتار می‌دهد. توجه داشته باشید که در این مدل آواتار تنها می‌توانید قسمت بالاتنه آواتار مورد نظر تان را ببینید و توانایی مشاهده قسمت پایینی بدن آواتار در حال حاضر به دلیل محدودیت‌های فعلی در متاورس وجود ندارد. به طور کلی می‌توان گفت که آواتار VR متاورس حرکات دست و صورت شما را تقلید کرده اما توانایی کپی کردن حرکات پایین تنه کاربران را ندارد.

۲- آواتار تمام تنه

آواتارهای تمام تنه یا فول بادی نسخه پیشرفته‌تر آواتار متاورس هستند که از حسگرهای تشخیصی روی تمامی نقاط



فرجام پیکان آبی و کمپانی مادر



پیکان آبی چهار سال قبل از نیکسان آبی پا به جاده‌های نیمه آسفالت و خاکی ایران گذاشت. برادرها و خواهرهای پیکان از سال تولد در پاییز ۱۳۴۵ تا موعد بازنشستگی‌اش در بهار ۱۳۸۴ میلیاردها دلار سود عاید مالکان و صاحبان سهام ایران‌ناسیونال و بعداً ایران خودرو کردند. هنوز هم میلیونها هموطن در شهرها و روستاها سوار بر پیکان کار، لوکس، جوانان، استیشن و وانت در جاده‌های کشور تردد می‌کنند.

به گزارش ایسنا، «اسفند» ماه تولد و مرگ برادران خیامی است. احمد در اسفند ۱۳۰۲ متولد شد و محمود در اسفند ۱۳۹۸ درگذشت. برادرانی که با همراهی خواهرشان اولین خودروهای سواری ایرانی‌پسند را مونتاژ کردند.

سال‌ها کامیونداری و گاراژداری پدر در عصر محمدعلی و احمد شاه قاجار زمینه و بستر علاقمندی احمد و محمود دو پسر و مرضیه دختر علی‌اکبر خیامی به انواع خودروهای سنگین و سبک را به شکلی به وجود آورد که جرقه و ایده تاسیس ایران‌ناسیونال همزمان و با همکاری دو برادر، احمد و محمود زده شد. پدر بزرگ این دو برادر، عبدالله خیامی از مشروطه‌چی‌های فعال دوره قاجار بود.

پدرشان علی‌اکبر خیامی در عصر محمدعلی شاه کامیوندار و گاراژدار بود و بار و محموله‌های مردم و دولت را جابه‌جا می‌کرد. در جریان جنگ جهانی اول و اشغال بخش شمالی ایران توسط فزاقهای روس، کامیون‌های علی‌اکبر در طول جنگ به خدمت گرفته شد اما با پایان جنگ مصادره و به روسیه منتقل شد.

بعد از این اتفاق تلخ، علی‌اکبر گاراژ کامیون‌ها را به تعمیرگاه خودروهای سنگین و کامیون تبدیل کرد و از همان زمان احمد و محمود به کارهای فنی مربوط به اتوبوس و کامیون علاقمند شدند. شدت علاقمندی احمد و محمود به این کار به حدی بود که در ابتدا درس روزانه را رها کردند و در دبیرستان شبانه ادامه تحصیل دادند اما با زیاد شدن فعالیت‌هایشان درس را رها کردند و تمام وقت به علاقمندی‌شان یعنی خرید و فروش و تعمیر خودروهای سبک و سنگین و داد و ستد لوازم یدکی این خودروها پرداختند.

برادران خیامی به حدی به کارشان علاقمند بودند که بخشی از گاراژ پدر را به محل کارواش و شست و شوی خودروهای سبک و سنگین تبدیل کردند. آنان رفته رفته به مسائل فنی اتوبوس و کامیون علاقمند شدند و به تعمیرات ساده پرداختند.

احمد درباره علاقه‌مندیش به ماشین گفت: «در سرمای زمستان آنقدر روی اتومبیل‌ها کار می‌کردم که دست‌هایم ترک می‌خورد و بنابراین

علاقمندی احمد به خودروهای سنگین و اقبال محمود به خودروهای سبک، در همکاری نزدیک و صمیمانه دو برادر در نهایت به گرفتن نمایندگی شرکت خودروسازی مرسدس بنز آلمان و تولید انواع اتوبوس‌ها و کامیون‌های بنز در ایران و دریافت مجوز از شرکت خودروسازی روتس انگلستان و تولید معروف‌ترین خودرو سواری تاریخ ایران یعنی «پیکان» منجر شد.

اما همکاری تجاری دو برادر به بهانه‌های مبهم و نامشخص از جمله نزدیکی روابط محمود با دربار پهلوی و برخی چهره‌های ذی‌نفوذ اقتصادی آن روزگار و مخالفت احمد با پیشنهاد محمدرضا شاه و نزدیکان درباریش برای واگذار کردن ۴۹ درصد از سهم ایران‌ناسیونال به کارگران کارخانه و بروز برخی اختلافات خانوادگی خیامی‌ها، بعد از یک دهه تلاش دلسوزانه پایان داد.

محمدرضا پهلوی، شاه ایران و امیرعباس هویدا نخست‌وزیر معروفش، چندین بار از خطوط تولید ایران‌ناسیونال بازدید کردند و حتی آقای نخست‌وزیر که ماشین زیر پایش پیکان آبی بود، آرزو داشت «هر ایرانی روزی یک پیکان داشته باشد».

بنیانگذاران

احمد اسفند ۱۳۰۲ و محمود ۱۷ دی ۱۳۰۸ در شهرستان طرقبه استان خراسان متولد شدند.

قیمت ۱۲ هزار تومان به بازار عرضه شد. احمد و محمود در سال ۱۳۵۱ راه تجاری خود را از یکدیگر جدا کردند و از آن سال ایران ناسیونال به محمود خیامی تعلق گرفت. برادران خیامی، قبل از انقلاب ۱۳۵۷ علاوه بر ایران خودرو دهها شرکت دیگر در صنایع سنگین راه انداختند و بانی خدمات گسترده‌ای در توسعه صنعت در ایران شدند. بیمه آسیا، میلیران، فروشگاه کورش، کارخانه بریجستون، پیستون‌سازی وایدم تبریز، بلبرینگ‌سازی ایران، بانک صنعت و معدن، شرکت ریخته‌گری، شرکت رضای مشهد و چند شرکت دیگر از جمله شرکت‌هایی است که توسط احمد یا محمود یا به صورت مشترک توسط هر دو برادر تأسیس شدند.

با بروز انقلاب انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷ اموال احمد و محمود خیامی توسط دادگاه انقلاب مصادره شد و خودشان نیز مدتی بازداشت شدند.

دو برادر در نهایت در خارج از ایران چشم از جهان فرو بستند. احمد در تاریخ هفتم خرداد سال ۱۳۷۹ در ۷۷ سالگی در تورنتوی کانادا درگذشت و در لس‌آنجلس آمریکا به خاک سپرده شد. برادرش محمود نیز روز جمعه ۹ اسفند ۱۳۹۸ در ۹۰ سالگی در شهر لندن درگذشت و به خاک سپرده شد.

منبع: کتاب پیکان سرنوشت ما - نشر نی - گردآورنده نوشته‌ها و خاطرات مهدی خیامی

چهار سیلندر را گرفت و سرمایه شرکت هم به‌سرعت افزایش و به عدد ۴۰ میلیون تومان رسید.

در تاریخ ۲۳ اردیبهشت ۱۳۴۶، سالن تولید پیکان، با امتیاز گروه روتس انگلستان به کرایسلر بریتانیا تغییر نام داد و بعد با امتیاز شرکت تالبوت، ساخته شد و در کارخانه شمالی مورد بهره‌برداری قرار گرفت. سپس در زمینه توسعه تولید انواع خودرو از نوع اتوبوس و مینی‌بوس، سالن‌های ساخت اتوبوس مدل ۳۰۲ و مینی‌بوس ۳۰۹ با امتیاز دایملر بنز آلمان گشایش یافت.

مجموع تولید ایران ناسیونال از سال ۱۳۴۸ تا ۱۳۵۷ حدود ۴۰۰ هزار دستگاه انواع مدل‌های پیکان بود. شرکت مذکور در سال اول تولید روزانه حدود ۱۰ خودرو سواری و ۷ اتوبوس و کامیون بنز تولید کرد. این شرکت هفت سال بعد اعلام کرد سرمایه‌اش به بیش از ۱۲ برابر افزایش یافت و از نظر کیفیت و کمیت تولید، در ردیف بزرگترین خودروسازان آسیا قرار دارد. ایران ناسیونال در سال ۱۳۵۲ از برنامه‌اش برای خودکفایی در تولید لوازم و قطعات یدکی خودرو سخن گفت.

شرکت مذکور در همکاری مشترک با شرکت تالبوت انگلستان که در آن زمان خودرو هیلمن تولید می‌کرد در اردیبهشت ۱۳۴۶ تولید هیلمن را با اسم پیکان شروع کرد. در اواخر همان سال اتومبیل پیکان با

ناچار می‌شدم پیه داغ کرده روی آن بریزم تا زخم‌هایم التیام پیدا کند.»

احمد و محمود به تدریج وارد خرید و فروش ماشین‌ها و لوازم یدکی بنز شدند و سرمایه خوبی برای فعالیتهای بعدی جمع کردند. احمد که درگیر فعالیت‌های سیاسی ضد رژیم در دهه ۱۳۲۰ هم بود برای رهایی از دست مأموران شهرداری راهی تهران شد. او در خاطراتش بیان کرد: «یک روز هنگام گشت‌زنی در خیابان سعدی از مقابل ویتترین یک نمایشگاه بزرگ اتومبیل عبور کردم و می‌خکوب شدم و با شرکت مریخ و مدیران آن، برادران سودآور آشنا شدم و موفق شدم با همکاری آنان نمایندگی مرسدس بنز را در مشهد به دست بیاورم. در سال ۱۳۳۲ که قدم به ۳۰ سالگی گذاشتم، اولین اتومبیل مرسدس بنز را در مشهد فروختم و فهمیدم کم کم زندگی روی خوشش را به ما نشان می‌دهد.»

با رونق کار خرید و فروش خودرو، احمد و محمود شرکت تضامنی «برادران خیامی» را تأسیس کردند و در سال ۱۳۲۸ به تهران نقل مکان کردند.

احمد در تهران کوشید از یک فروشنده معمولی فراتر رود به همین دلیل مستقیماً با کارخانه مرسدس بنز مکاتبه کرد. او در سال ۱۳۳۷ به اروپا سفر کرد و در شهر فرانکفورت با مدیران شرکت اتوبوس‌سازی بنز دیدار و تلاش کرد نمایندگی این شرکت را به دست بیاورد. به این منظور مناسباتی را با دربار پهلوی پسر و وزارت اقتصاد وقت برقرار کرد و در نهایت موفق به دریافت مجوزهای لازم شد.

احمد و محمود به همراه خواهر خود مرضیه، کارگاه مونتاژ خودرو ایران را در سال ۱۳۴۱ با سرمایه ۱۰ میلیون تومان احداث کردند و ۱۵ مهر ۱۳۴۴ بهره‌برداری از آن را آغاز کردند. اولین محصولات شرکت اتوبوس و مینی‌بوس با امتیاز دایملر بنز آلمان بود.

پس از دیدار محمدرضا شاه از کارخانه ایران ناسیونال و قول و قرارهایی که میان او و محمود خیامی رد و بدل شد، کارخانه در ۲۰ شهریور ۱۳۴۵ اجازه ساخت انواع اتومبیل سواری





چرا سرعت اینترنت و شبکه‌های اجتماعی خارجی کم شده است؟

باقی مانده مشکل اینترنت بیشتر از چند ماه گذشته نمود پیدا کرده است. حالا بیشترین مشکل در کاهش کیفیت اینترنت کشور روی سرویس‌های خارجی مانند اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و حتی به گفته برخی کاربران در شبکه‌های اجتماعی روی کلاب‌هاوس دیده می‌شود. برای جویا شدن از دلیل این مشکل به بیش از چند شرکت اینترنتی تماس گرفتیم و برخی از آن‌ها بدون اینکه بخواهند نامی از آن‌ها آورده شود اعلام کردند که پهنای باند این شبکه‌های خارجی به عمد کم شده است. از سوی دیگر براساس گفته‌های مدیران این شرکت‌ها پهنای باند به کشور به اندازه نیاز وارد نمی‌شود و همین باعث شده تا برخی از ساعات شبانه‌روز کاربران در برخی نقاط کشور هنگام استفاده از سرویس‌های خارجی مانند اینستاگرام با مشکل مواجه شوند.

در این مورد زومیت پیگیر پاسخ دقیق در مورد مشکلات پیش آمده برای اینترنت و سرعت برخی سرویس‌های خارجی از سمت مسئولان مربوط است؛ اما تا آن زمان لطفاً در این نظرسنجی شرکت و اعلام کنید که آیا شما هم برای دسترسی به این شبکه‌ها خارجی یا سرویس اینترنت خود با مشکل مواجه هستید یا خیر و اگر در این زمینه با مشکلی مواجه هستید در کامنت‌ها به ما اعلام کنید که از چه سرویس‌دهنده‌ای استفاده می‌کنید.

شدن اینترنت این شرکت در چند روز اخیر را به بحث عدم تأمین پهنای باند از سمت شرکت ارتباطات زیرساخت ارتباط داده بود که بعداً رفع شده است.

درمقابل این ادعاها اما شرکت ارتباطات زیرساخت نظر دیگری داشت. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در گفت‌وگو و با زومیت در حاشیه یکی از برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد که مشکل کاهش اینترنت این روزها ربطی به کمبود پهنای باند ندارد. همچنین حمید فتاحی در پاسخ به این سؤال زومیت که از زمان شروع به کار دولت سیزدهم چه میزان پهنای باند وارد کشور شده اعلام کرد که این اطلاعات مربوط به داده‌های تجاری این شرکت است و نمی‌تواند آن را اعلام کند. این اظهار نظر فتاحی در حالی مطرح می‌شود که در دولت گذشته به صورت ماهانه یا در گزارش‌های سالانه میزان واردات پهنای باند بین‌الملل و همچنین پهنای باند داخلی اعلام می‌شد.

مشکل کجاست؟

تنها چند هفته به پایان سال ۱۴۰۰

سرعت اینترنت کشور و همچنین استفاده از برخی شبکه‌های اجتماعی خارجی مانند اینستاگرام و واتساپ با کندی قابل توجه‌ای همراه شده و کاربران را گله‌مند کرده است؛ اما مشکل کجاست؟

از ابتدای شروع به کار وزارت ارتباطات دولت سیزدهم سرعت و کیفیت اینترنت کشور با پستی و بلندی‌های بسیاری همراه بوده است. درحالی‌که کاربران حداقل در ۶ ماه گذشته بارها نسبت به کندی سرویس اینترنت خود شکایت‌های گوناگونی را در شبکه‌های اجتماعی یا ثبت شکایت در سامانه ۱۹۵ مطرح کرده‌اند؛ اما این کندی و کیفیت پایین اینترنت همچنان ادامه دارد. پاییز سال جاری اپراتورهای اینترنت ثابت در گفت‌وگو با زومیت اعلام کردند که مشکل کاهش سرعت و افت کیفیت اینترنت در کشور مربوط به این شرکت‌ها نیست و به خاطر کمبود پهنای باند در کشور است. همچنین طبق شنیده‌های زومیت در آن زمان، نزدیک به دو ماه بود که افزایش پهنای باند شرکت ارتباطات زیرساخت متوقف شده بود. از سوی دیگر اخیراً هم مخابرات در گفت‌وگو با زومیت علت کند



خریده‌های اینترنتی از طریق «شاپرک» امکان شکایت دارند

به صورت دقیق ذخیره و نزد خود نگهداری کنند تا در صورت بروز مشکل، امکان ثبت شکایت و پیگیری از طریق سامانه اینماد را داشته باشند.

در صورت پرداخت آنلاین نیز کافی است از صفحه تأیید خرید که پس از ثبت اطلاعات در درگاه پرداخت اینترنتی و زدن دکمه پرداخت نمایش داده می‌شود، از نمایشگر یا صفحه تلفن همراه خود عکس بگیرند. همچنین امکان ثبت شماره تلفن همراه یا نشانی ایمیل نیز در تمامی درگاه‌های پرداخت اینترنتی به صورت اختیاری وجود دارد که در صورت تکمیل آن، اطلاعات رسید تراکنش از طریق پیامک یا ایمیل برای شما ارسال خواهد شد. در مورد پرداخت هنگام تحویل (CoD) نیز کافی است مصرف‌کنندگان رسید کارت‌خوان یا تصویر آن را نزد خود نگه دارند. در سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات کسب‌وکارهای اینترنتی، امکان ثبت شکایت فقط در صورت واریز وجه از طریق شبکه الکترونیکی پرداخت کشور (شاپرک) وجود دارد و در صورت پرداخت نقدی، واریز وجه از طریق کارت به کارت یا روش‌های دیگر، امکان ثبت شکایت و پیگیری خرید از طریق سامانه اینماد وجود نخواهد داشت.

زمینه حمایت از مصرف‌کنندگان در فضای تجارت الکترونیکی، از سال‌ها قبل نسبت به ایجاد بخش شکایت در سامانه اینماد اقدام کرده است.

به منظور ارتقای عملکرد و بهبود کیفیت ارائه خدمات به کسب‌وکارهای اینترنتی و عموم مردم، بازنویسی سامانه اینماد در دستور کار مرکز قرار دارد و در آینده نزدیک، بخش شکایات سامانه اینماد تحت عنوان سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات کسب و کارهای اینترنتی راه‌اندازی خواهد شد.

در سامانه جدید به منظور جلوگیری از ثبت شکایات صوری و بی‌اساس نسبت به کسب‌وکارهای اینترنتی که موجب تحمیل هزینه و زحمت اضافه برای کسب‌وکارها شده بود، ثبت شکایت صرفاً بر مبنای اطلاعات تراکنش پرداخت، اعلام آن از بانک مرکزی و تطبیق اطلاعات امکان‌پذیر خواهد بود. برای دستیابی به این منظور هنگام ثبت شکایت در سامانه جدید، ورود اقلام اطلاعاتی تراکنش پرداخت مانند تاریخ، مبلغ، شماره ترمینال و شماره مرجع تراکنش توسط مصرف‌کننده الزامی است. مصرف‌کنندگان تجارت الکترونیکی پس از این باید هنگام خرید از کسب‌وکارهای اینترنتی حتماً اطلاعات تراکنش پرداخت را

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد ثبت شکایت و پیگیری از کسب‌وکارهای متخلف، فقط در صورت واریز وجه از طریق شبکه الکترونیکی پرداخت کشور (شاپرک) وجود دارد.

در صورت پرداخت نقدی و واریز وجه از طریق کارت به کارت، امکان ثبت شکایت و پیگیری خرید از طریق سامانه اینماد وجود نخواهد داشت.

در اطلاعیه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی آمده است که با توجه به بازنویسی بخش شکایات سامانه اینماد و راه‌اندازی سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات کسب‌وکارهای اینترنتی در آینده نزدیک که ثبت شکایت در آن منوط به استعلام اطلاعات تراکنش پرداخت است، مصرف‌کنندگان باید هنگام خرید از کسب‌وکارهای اینترنتی، اطلاعات تراکنش پرداخت شامل درگاه پرداخت اینترنتی (IPG) یا کارت‌خوان (POS) را ذخیره کرده و نزد خود نگه دارند.

یکی از کارکردهای مهم نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد)، امکان پیگیری خرید از کسب‌وکارهای اینترنتی از طریق ثبت شکایت در صورت بروز مشکلات احتمالی است. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در اجرای مأموریت‌های ذاتی و قانونی خود در

هشدارهای مخابرات، صداوسیما، پلیس فتا و دستگاه قضایی را جدی بگیرید

کلاهبرداران فضای مجازی در کمین افراد زودباور



ملی ام را پرسید، گفت: همین الان باید به نزدیکترین دستگاه عابربانک بروید و مرحله‌ای را که برایتان توضیح می‌دهم، با دقت انجام دهید.

در همین موقع چشمم به یک بانک افتاد و بلافاصله پای دستگاه رفتم. آن قدر عجله داشتم تا این پول به حسابم واریز شود که از مشتری‌ای که پای دستگاه ایستاده و در حال دریافت پول بود، خواهش کردم نوبتش را به من بدهد تا مبادا تلفن قطع شود و من به این جایزه نرسم.

بعد خانم اپراتور از من خواست اسم بانکی را که در آن حساب دارم به او بگویم. وقتی همه مشخصات را پرسید، از من خواست یک شماره را در دستگاه وارد کنم. بعد دکمه انتقال وجه را بزنم و بعد دوباره یک شماره برایم خواند و من هم بدون این که بدانم چه اتفاقی در حال رخ دادن است، در رؤیاهای خودم غرق بودم. با پایان یافتن عملیات، خانم جوان گفت: خسته نباشید تا یک دقیقه دیگر پول واریز خواهد شد. سپس تلفن را قطع کرد.

که با خوشحالی خبر از برنده شدن من در قرعه‌کشی خوش‌حسابی پرداخت قبوض تلفن همراه می‌داد، گفت: امروز به مناسبت سالگرد فعالیت این شرکت با حضور وزیر مخابرات یک مراسم قرعه‌کشی برگزار شده و به نیت بیست‌وچهارمین سال فعالیت شرکت به ۲۴ مشترک خوش‌حساب به قید قرعه جوایز پنج میلیون تومانی تعلق گرفته است که شما هم یکی از این مشترکان خوش‌شانس برنده هستید.

از شنیدن این خبر خیلی خوشحال شدم و خدا را شکر کردم. یک لحظه در دلم گفتم چه جایزه به‌موقع و شیرینی، چون هم شب عید بود و به این پول خیلی نیاز داشتم و هم از طرفی می‌خواستم مادرم را به یک سفر زیارتی ببرم. بلافاصله از آن خانم تشکر کردم و گفتم: خدا خیرتان بدهد! چقدر این پول به‌موقع بود. الان من باید چه کار کنم؟ خانم اپراتور گفت: تماس را قطع نکنید تا برایتان توضیح بدهم چه کار باید انجام دهید. بعد در حالی که نام و مشخصات و شماره کارت

«باورم نمی‌شد چند بار پیامک را باز و بسته کردم اما واقعیت این بود که به جای واریز پول کل موجودی حسابم را خالی کرده بودند. در واقع خودم با دستان خودم حقوق و کل مبلغ عیدی آخر سالم را که همان روز به حسابم ریخته بودند، به حساب کلاهبرداران منتقل کرده بودم.» روزنامه ایران نوشت: «ساعت از شش عصر گذشته بود که خسته و بی‌حوصله از محل کارم بیرون آمدم و پای پیاده به سمت خانه راه افتادم. چند قدم بیشتر نرفته بودم که گوشی تلفن همراهم زنگ خورد.

تماس از طریق واتساپ بود و بالای صفحه لوگوی یکی از شرکت‌های تلفن همراه نقش بسته بود. با خودم گفتم من که همین امروز صبح قبض تلفنم را پرداخت کردم چرا تماس گرفته‌اند؟ با تردید و تعجب تلفن را جواب دادم. صدای خانم جوانی را شنیدم که پس از یک سلام و احوالپرسی مؤدبانه خودش را اپراتور شرکت تلفن همراه معرفی کرد و در حالی

در همین رابطه سرهنگ داوود معظمی گودرزی، رئیس پلیس فتای تهران بزرگ نیز اظهار می‌دارد: «کلاهبرداران با استفاده از ترفندهای مهندسی اجتماعی و از طریق مشغول‌سازی ذهن مخاطب، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات شخصی و بانکی شهروندان می‌کنند.

این مجرمان در ابتدا خود را از مجریان رادیو یا تلویزیون معرفی می‌کنند و معمولاً با جملاتی مانند این که در حال حاضر یکی از بازیگران معروف سینما و تلویزیون در استودیو حضور دارد یا این که به قید قرعه شما برنده قرعه‌کشی شده‌اید و تا لحظاتی دیگر به پخش زنده خواهیم رفت، شخصی پاسخ‌دهنده را متقاعد می‌کنند که واقعاً برنده جایزه شده است. در ادامه روند این کلاهبرداری، از قربانی خواسته می‌شود برای دریافت جایزه خود به یکی از دستگاه‌های عابربانک مراجعه نماید و سپس با جلب اعتماد او و دسترسی به محتویات پیامکی که در واقع پیامک دسترسی به خدمات غیر حضوری یکی از اپلیکیشن‌های پرداخت در سیستم بانکی است، اقدام به خالی کردن حساب بانکی افراد می‌کنند.

ممکن است شیوه‌های کلاهبرداری این افراد مجرم متفاوت باشد اما در نهایت با ترفندهای ماهرانه تمام اطلاعات حساب بانکی، کارت عابربانک افراد یا کد فعال‌سازی اپلیکیشن‌های بانکی آنها را دریافت کرده و با استفاده از آن اقدام به برداشت از حساب افراد یا سوءاستفاده از این اطلاعات به نام مالباخته می‌کنند.»

یکی از مهم‌ترین موضوعات در این نوع جرائم بحث سبک‌بودن مجازات‌هاست؛ چرا که اگر خوشبینانه نگاه کنیم و متهم پس از ارتکاب جرم از سوی پلیس دستگیر شود، اغلب چنان مجازات اندکی برایش در نظر می‌گیرند که نه تنها تنبیه محسوب نمی‌شود، بلکه تازه با ورود به زندان در همان چند ماه دوران حبس روش‌های دیگر کلاهبرداری را نیز می‌آموزد و پس از آزادی یا همدست باند‌های دیگر می‌شود یا خودش به استادی حرفه‌ای در امر سرقت و کلاهبرداری تبدیل شده و روز از نو، روزی از نو.»

چنانچه مخاطب‌شان افراد سالخورده باشد، از ترفند برنده‌شدن کمک‌هزینه سفرهای زیارتی استفاده می‌کنند و اگر مخاطب جوان باشد، به بهانه قرعه‌کشی خوش‌حسابی و مسابقه رادیویی و ... آن‌ها را فریب می‌دهند و با اجرای یک سناریوی کاملاً حرفه‌ای و ماهرانه طوری نقش بازی می‌کنند که کوچک‌ترین تردیدی ایجاد نمی‌کنند و البته واقعیت این است در این روزها که بیشتر مردم با مشکلات مالی و اقتصادی روبه‌رو هستند، نه گفتن به یک جایزه پنج میلیون تومانی از عهده بسیاری خارج است.

اما این اتفاقات در حالی هر روزه تکرار می‌شود که شرکت مخابرات، صداوسیما، پلیس و دستگاه قضایی مدام در حال هشدار به مردم هستند و با صدور اطلاعیه‌های متعدد از مردم می‌خواهند، فریب این تماس‌ها را نخورند. چندی قبل شرکت مخابرات ضمن هشدار به مشترکان خود اعلام کرد: برخی افراد سودجو از طریق تماس تلفنی یا ارسال پیامک به بهانه خوش‌حسابی و پرداخت به‌موقع قبوض یا برنده‌شدن و ارائه جوایز نقدی و غیر نقدی و با درخواست مراجعه به دستگاه‌های عابربانک، اقدام به سوءاستفاده مالی از شهروندان می‌کنند. بر همین اساس مخابرات از مشتریان و شهروندان درخواست می‌کند به منظور اطمینان از صحت این موارد و اطلاع‌رسانی در این خصوص و قبل از هر گونه اقدام، با شماره (۲۰۲۱) واحد ارتباط مردمی اداره کل روابط عمومی تماس بگیرند.

از کنار دستگاه فاصله گرفتیم که صدای زنگ ارسال پیامک تلفن همراه را شنیدیم. با خوشحالی پیامک را باز کردم و خواندم اما با مشاهده موجودی حسابم انگار یک سطل آب یخ روی سرم خالی شد. در پیامک آمده بود برداشت از حساب شش میلیون تومان، موجودی صفر.

باورم نمی‌شد چند بار پیامک را باز و بسته کردم اما واقعیت این بود که به‌جای واریز پول کل موجودی حسابم را خالی کرده بودند. در واقع خودم با دستان خودم حقوق و کل مبلغ عیدی آخر سالم را که همان روز به حسابم ریخته بودند، به حساب کلاهبرداران منتقل کرده بودم.

وقتی با پلیس تماس گرفتم و صبح روز بعد راهی کلانتری و اداره آگاهی و دادسرا شدم، فهمیدم من هم یکی از هزاران زن و مرد و پیر و جوانی هستم که هر روزه حسابشان از سوی کلاهبرداران تلفنی خالی شده و فریب برنده‌شدن در قرعه‌کشی و مسابقه رادیویی و سفر زیارتی و ... را خورده‌اند.

این پرونده یکی از هزاران ماجرای واقعی است که هر روزه در ایران رخ می‌دهد و کلاهبرداری که اغلب آنها از داخل زندان و به ریاست یکی از زندانیان سابقه‌دار هدایت می‌شوند، به‌راحتی مردم را فریب و سرمایه‌شان را بر باد می‌دهند. این مجرمان که گویی مهارتی خاص در برقراری ارتباط کلامی با مخاطب و به نوعی هیپنوتیزم دارند، چنان فرد را مسحور کلمات خود می‌کنند که وی قدرت تعقل و تفکر را از دست می‌دهد. این مجرمان



پازل

ساده

1		6	8					
	4	3		9	1		5	8
5		9			3	4	1	2
	7	8	1		6			3
	1							8
3	9			8	7	1		
	5	4	7					3
2		1		6	8	5		
	6			3	4	2		

خیلی ساده

			8	5	7	2		9
			9	4	2	6		
4		2		3		5	8	7
7	4	1			8	9	6	
	2	8		6	5	1	7	
	6		7	1		4		8
1	3	9	2	8	4	7	5	6
	8	5	6		1	3		4
			5			8		2

متوسط

				3				
						7	4	3
	3	7	6					2
					3	4		6
7				5		9	3	
		2	9			1		
9			8		5	6		
6	7					2	8	
2	8			6		3		

سخت

		1						2
		4		1				8
			4					1
					4			
		6	1	8				
		7	6				8	
			5					
			8					3
			2		7			8



گردشگری

چرا فراعنه از ساخت اهرام دست کشیدند؟/۳۲
«گردشگری در دسترس» راهی برای ماجراجویی معلولین/۳۴
اسفند و جشن‌های آن/۳۷
«ماسوله» یک قدم تا جهانی شدن/۳۸
سفر با طعم غذا/۴۰

کارگاه

[۳۱]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفند ماه ۱۴۰۰

اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

چرا فراعنه از ساخت اهرام دست کشیدند؟



چرا ساخت اهرام متوقف شد؟

روشن نیست چرا فراعنه دست از ساخت هرم‌های سلطنتی برداشتند، اما نگرانی‌های امنیتی می‌تواند یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در این زمینه بوده باشد. پیتر در مانولیان (Peter Der Manuelian)، استاد مصرشناسی در دانشگاه هاروارد، در گفتگو با لایوساینس عنوان کرد: نظریه‌های بسیاری در این باره وجود دارد، اما از آنجا که اهرام بسیار غارت می‌شدند، پنهان کردن مقبره‌های سلطنتی در یک دره دورافتاده، کنده کاری کردن مقبره‌ها در دل سنگ و در محلی که توسط نگهبانان فراوان حراست می‌شد، در این مورد نقش مهمی ایفا کرد.

رسم ساخت اهرام در دوران مصر باستان پس از فرمانروایی احمس به آخر رسید و فراعنه از آن پس در دره پادشاهان (Valley of the Kings) در نزدیکی تبای (تبس) پایتخت باستانی مصر یا همان الاقصر کنونی به خاک سپرده می‌شدند. اولین مقبره سلطنتی در این دره توسط تحوتموس یکم ساخته شد که از سال ۱۵۰۴ تا ۱۴۹۲ بر مصر حکمرانی می‌کرد. آمنهوتپ یکم که پیش از او یعنی از سال ۱۵۲۵ تا ۱۵۰۴ پیش از میلاد فرعون مصر بود نیز احتمالاً مقبره خود را در دره پادشاهان ساخته است البته مصرشناسان در این باره اتفاق نظر ندارند.



فرعون‌های مصر پس از آغاز دوران پادشاهی نوین به دلایل مختلفی؛ چون ملاحظات امنیتی، محدودیت‌های جغرافیایی و تغییر در باورهای دینی از ساخت اهرام باشکوه و عظیم به عنوان آرامگاه خود دست کشیدند.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایرنا، فراعنه از زمان پادشاهی شاه جوزر (۲۶۳۰ تا ۲۶۱۱ سال قبل از میلاد) که یک هرم پلکانی در سقاره (محوطه‌ای بزرگ و باستانی برای به خاکسپاری مردگان در مصر باستان) ساخت تا زمان حکمرانی شاه احمس یکم (۱۵۵۰ تا ۱۵۲۵ سال قبل از میلاد) که آخرین هرم سلطنتی مصر را در ابیدوس ساخت، هرم می‌ساختند و اجسادشان معمولاً در دل این بناهای عظیم یا زیر آن‌ها دفن می‌شد.

این هرم‌های معروف قدرت و ثروت فراعنه را به تصویر می‌کشیدند و تبلیغی بودند برای اعتقادات و باورهای دینی آنها. پس چرا مصریان باستان در مدت کوتاهی پس از آغاز پادشاهی نوین (New Kingdom) از ساختن اهرام دست کشیدند؟

میلااد) به پایتخت مصر تبدیل شد نیز می‌توان در افول سنت ساخت اهرام مؤثر بوده باشد. به گفته دادسون، این منطقه از لحاظ مساحت محدود است و خیلی پستی و بلندی دارد. به عبارت دیگر پایتخت باستانی مصر هم خیلی کوچک و هم خیلی ناهموار بود تا محل ساخت اهرام جدید باشد.

علاوه بر اینها، تغییرات دینی را که بر ساخت مقبره در زیر زمین تاکید می‌کرد می‌توان یکی دیگر از دلایل ممکن برای خداحافظی مصریان باستان با ساخت اهرام بزرگ دانست.

بارتا می‌گوید: در دوران پادشاهی نوین مفهوم سفر شبانه پادشاه از دل عالم اموات (Netherworld) خیلی محبوب شده بود و برای این که این سفر محقق شود باید آرامگاه‌ها در سنگ‌های زیرزمینی کنده می‌شدند. مقبره‌های زیرزمینی که در دره پادشاهان کنده شدند، به خوبی با این ایده هماهنگی داشتند.

بسیار مهمی بوده است. ویژگی‌های جغرافیایی دره پادشاهان خود گواه آن است که چرا این منطقه به موقعیت محبوب برای قرار گرفتن آرامگاه‌های سلطنتی تبدیل شد. دره پادشاهان کوهی به نام القرن (el-Qurn) دارد که شبیه به هرم است. میروسلاو بارتا (Miroslav Bárta)، مصرشناس دانشگاه چارلز در جمهوری چک، در این باره می‌گوید: این قله خیلی شبیه به یک هرم است بنابراین همه مقبره‌های سلطنتی که در این دره ساخته شدند، به نوعی در زیر یک هرم ساخته شده بودند.

آنطور که در کتاب اهرام کامل: حل معماهای باستانی نوشته مارک لهنر (Mark Lehner) آمده است: اهمیت اهرام برای فراعنه مصر در آن بود که هرم را محل معراج به حیات پس از مرگ می‌دانستند.

ویژگی‌های جغرافیایی الاقصر که در دوران پادشاهی نوین (۱۵۵۰ تا ۱۰۷۰ سال قبل از

به گفته آیدان دادسون (Aidan Dodson)، استاد مصرشناسی در دانشگاه بریستول، مصریان باستان حتی پیش از آن که از خیر ساختن اهرام برای پادشاهان بگذرند هم دیگر گورخانه‌های سلطنتی را در زیر هرم‌ها قرار نمی‌دادند. به عنوان نمونه، گورخانه آخرین هرم پادشاهی که به احمس اول تعلق داشت، بیش از نیم کیلومتر پشت هرم و در عمق زیاد صحرا قرار داده شد.

یک سند تاریخی که نشانه‌های مهمی در این باره دارد، توسط مردی به نام ایننی (Ineni) نوشته شده است که مسئول ساخت مقبره تحوتموس یکم در دره پادشاهان بود. ایننی می‌نویسد: من تنها ناظر حفاری مقبره صخره‌ای اعلی حضرت بودم، نه کسی چیزی دید و نه چیزی شنید. به گفته آن میسی راث (Ann Macy Roth) استاد تاریخ هنر در دانشگاه نیویورک، این نوشته به روشنی نشان می‌دهد مخفی‌کاری در این مورد موضوع



«گردشگری در دسترس» راهی برای ماجراجویی معلولین



بر اساس آمار سازمان بهداشت جهانی، پانزده درصد جمعیت جهان را افراد با معلولیت خاص تشکیل می‌دهد. که در سال ۲۰۲۰ به جمعیت یک میلیارد و دو بیست هزار نفر می‌رسد. و در سال ۲۰۵۰ این رقم دو برابر خواهد شد. باید بدانیم ایجاد زیرساخت‌های قابل استفاده برای معلولان بسیار مهم است. از طرف دیگر جامعه جهانی در حال پیر شدن است به قدری که تخمین زده می‌شود در سال ۲۰۵۰، بیست درصد جمعیت جهان را افراد بالای ۸۰ سال سن تشکیل دهند. هم اکنون هم درصد بالایی از گردشگران را افراد مسن تشکیل می‌دهد زیرا به میزان کافی پس انداز و زمان فراغت برای سفر دارند. همانطور که آمار به ما می‌گوید جمعیت بالایی را افراد با نیاز خاص که شامل سالمخوردگان، بیماران، معلولین، خانواده‌های دارای کودک و همچنین زنان باردار تشکیل می‌دهد. به تمام آمارهای ذکر شده در بالا جمعیت افرادی که به طور موقت دچار بیماری، شکستگی استخوان ویا آلرژی می‌شوند را اضافه کنیم درمی یابیم گردشگری دسترس‌پذیر در طول زندگی همه ما مورد نیاز خواهد بود.

گردشگری در دسترس برای همگان، بخش‌های دولتی و خصوصی در تعاملی سازنده می‌تواند به این هدف برسند. ما نیاز داریم تا با بررسی نمونه‌های موفق خارجی در حوزه گردشگری در دسترس و نیز نظرخواهی و کمک افراد با نیاز خاص ساکن ایران مسیر تحقق گردشگری برای همه را به‌صورت بومی فراهم کنیم.

مجموعه‌ای از اقدامات راهگشا در زمینه زنجیره تأمین گردشگری

در دنیا سازمان‌هایی پیش رو در این زمینه فعالیت می‌کنند. شبکه اروپایی برای گردشگری قابل دسترس (ENAT) و بنیاد مشارکت اجتماعی افراد معلول در اسپانیا (ONCE) توانسته‌اند مجموعه‌ای از اقدامات راهگشا در زمینه زنجیره تأمین گردشگری در قابل دسترس را انجام دهند و میزان آگاهی جامعه و کسب و کارهای گردشگری به این مقوله مهم را بالا برند. امیدواریم تا اقدامات آنان در جهت گسترش مقاصد قابل دسترس در سراسر جهان اتفاق افتد و فقط محدود به اروپا نشود. فعالیت‌های این سازمان‌ها و قواعد و استانداردهایی که ایجاد کرده‌اند تا بتوانند مسیر گردشگری دسترس‌پذیر را تسهیل کنند.

حال به معرفی سازمان پیشرو در زمینه «گردشگری دسترس‌پذیر برای همه» می‌پردازیم.

هریک از گروه‌های هدف «گردشگری در دسترس» (گردشگری دسترس‌پذیر) نیازی خاص دارند. امروزه شرکت‌های متعددی در حال طراحی محصولات و خدماتی هستند که بتواند برای همه قابل استفاده باشد. به طوری که همه افراد بتوانند از سفر خود لذت ببرند و تجربه‌های فراموش نشدنی را کسب کنند. از این جهت سیستم حمل و نقل، اقامتگاه‌ها، اماکن تاریخی و فرهنگی، جاذبه‌های طبیعی و... باید قابل دسترس برای همگان شوند.

سازمان جهانی گردشگری، گردشگری دسترس‌پذیر را فرصتی سودآور برای کسب و کارهای فعال در حوزه گردشگری می‌داند. البته نباید فراموش کنیم که در دسترس بودن، یک زنجیره از خدمات قابل دسترس می‌خواهد. چه اهمیتی دارد هتلی با همه استانداردهای دسترس‌پذیری داشته باشیم وقتی حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و هوایی مناسب نداریم؟ چگونه فرد معلول خود را به آن هتل برساند؟ این سازمان از جزیره‌های قابل دسترس صحبت می‌کند که کمکی به تجربه افراد با نیاز خاص نمی‌کنند. به همین سبب در توسعه گردشگری برای همگان نباید به برنامه ریزی‌های جزیره‌ای بپردازیم. طراحی یک هتل قابل دسترس را با هماهنگ کردن حمل و نقل و دیگر خدمات در دسترس تسهیل کنیم. پس برای داشتن مقصد

«ماجرای جوانان دارای معلولیت» در

ایران

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران گفت: «گردشگری در دسترس» (گردشگری دسترس‌پذیر) به معنی در دسترس قرار گرفتن گردشگری برای ناتوانان و کم‌توانان تلقی می‌شود به گونه‌ای که حقوق افراد دارای معلولیت در طیف‌های مختلف خدمات‌رسانی گردشگری تعریف شود.

فرید جواهرزاده در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص تعریف گردشگری در دسترس اظهار کرد: گردشگری در دسترس به معنی در دسترس قرار گرفتن گردشگری برای ناتوانان جسمی و ذهنی تلقی می‌شود. این نوع از گردشگری در سال ۲۰۰۹ توسط «دیکسون» و «دارسی» مطرح شده است. در واقع شاخه‌ای جدید از گردشگری است که علاوه بر گردشگری معلولان، نابینایان و ناشنوایان، افرادی که دچار اختلالات گفتاری، شنوایی و بینایی از جمله افراد ناتوان و کم‌توان مانند خانم‌های باردار یا سالمندان، مادرانی که کالسکه‌فرزند خود را به همراه دارند را نیز شامل می‌شود.

وی ادامه داد: در سال‌های اخیر موضوعات مفصل و متنوعی در خصوص گردشگری در دسترس بیان شده است و در سال‌های گذشته نیز «گردشگری در دسترس، گردشگری برای



و محصولات گردشگری داشته است. احتمالاً مسافران زیادی، مشکلات دسترسی را تجربه می‌کنند، برای مثال افرادی که دارای معلولیت‌های جسمی یا حسی، مسن و شاید کمی ناتوان، زنان باردار، خانواده‌های با کودکان کوچک و افرادی که دارای بیماری مزمن و یا موقت هستند هر کدام به نحوی با مشکلات روبه‌رو می‌شوند. همه این افراد نیاز به «گردشگری دسترس‌پذیر» دارند. این انجمن کمک می‌کند که اروپا به عنوان یک مقصد دسترس‌پذیر معرفی شود. به طوری که همه مسافران بتوانند آزادانه حرکت کنند، از تجربه‌های جدید لذت ببرند و مطمئن باشند که خدمات مورد نیاز و انتظار را دریافت می‌کنند. این انجمن و اعضایش در تلاشند تا گردشگری دسترس‌پذیر را یک اولویت مهم قلمداد کنند زیرا هم به نفع گردشگران است و هم پایدار بودن درآمدت صنعت گردشگری را تضمین می‌کند.

مهم‌ترین نهاد فعال تا به امروز، شبکه اروپایی گردشگری دسترس‌پذیر [ENAT] است که یک انجمن غیر انتفاعی به‌شمار می‌رود و با سازمان‌هایی که هدفشان در زمینه مطالعه و ارتقاء عملکرد گردشگری دسترس‌پذیر است همکاری می‌کند. این انجمن در سال ۲۰۰۶ به عنوان یک پروژه با حمایت ۹ سازمان در شش کشور عضو اتحادیه اروپا تأسیس شد و تحت حمایت مالی کمیسیون اروپا شروع به کار کرد. با استفاده از دانش و تجربه جمعی، اعضای این انجمن در حال بهبود دسترسی به اطلاعات گردشگری، حمل و نقل، زیرساخت‌ها، طراحی خدمات بهتر برای بازدیدکنندگان با انواع نیازهای ویژه هستند. هم‌چنین با همکاری یکدیگر، مدل‌های عالی در گردشگری دسترس‌پذیر را برای کل صنعت گردشگری جهان ارائه می‌دهند.

اعضای ENAT را می‌توان در بیش از ۳۰ کشور و ۵ قاره جهان یافت. فعالیت‌های توسعه‌ای این اعضا در بسیاری از زمینه‌های مختلف مانند مدیریت مقصد، بازاریابی، حمل و نقل، برگزاری تور، آموزش کارکنان و تولیدرها، استانداردسازی و ارائه خدمات ویژه بسیار حائز اهمیت است. این انجمن باور دارد سرمایه‌گذاری در گردشگری دسترس‌پذیر می‌تواند بازده مالی بالایی داشته باشد، حتی زمانی که بازار به طور کلی در رکود است.

هدف ENAT، ترویج توسعه گردشگری دسترس‌پذیر به عنوان ابزاری برای کاهش تبعیض در زندگی افراد معلول است و این موجب ترویج مشارکت اجتماعی وسیع‌تر آنان در سطح بین‌المللی خواهد شد. دسترسی فیزیکی به حمل و نقل عمومی، بازدید از مقصد گردشگری، اقامت در هتل و دیگر مکان‌ها و جاذبه‌ها برای معلولین بسیار مشکل است. دسترسی به اطلاعات گردشگری، رزرو خدمات به صورت آنلاین نیز با توجه به نیاز معلولین طراحی نشده است. همین مسائل موجب شده است سفر کردن برای آن‌ها امری ناممکن شود.

این فقدان دسترسی، تأثیر مستقیم و منفی بر تعداد گردشگران و کیفیت مقاصد



رفتار کرد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و جامعه باید این افراد را با آغوش باز حمایت کند و از نظر فکری، روحی و روانی تأثیر مثبتی بر آن‌ها داشته باشد.

وی اضافه کرد: از جمله مقاصد مناسب گردشگری معلولین در شهرها و کشورهای دنیا، می‌توان بارسلون، سنگاپور، مکزیک، ملبورن و ... را نام برد که با روش‌های مختلف به نوعی راحت‌ترین شهرها برای تردد معلولین به شمار می‌روند.

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران گفت: جامعه، افراد و امکانات باید در راستای بهره‌مندی افراد با نواقص گوناگون حرکت کند تا آن‌ها بتوانند از لذت گردش و تفریح بهره‌مند باشند. در حال حاضر روند معلولیت جهان به گونه‌ای است که متأسفانه به دلایل مختلف مانند جنگ، حوادث رانندگی و ... هیچگاه متوقف نمی‌شود، بنابراین بایستی سفر معلولین را تسهیل کرده و از این طریق از منافع و ظرفیت‌های اقتصادی آن نیز بهره‌مند شویم.

جواهرزاده بیان کرد: برای مثال گروهی تحت عنوان «ماجراجویان دارای معلولیت» در ایران شکل گرفته و افرادی را شامل می‌شود که غالباً با استفاده از ویلچر حرکت می‌کنند، با این وجود این افراد از گلايدر و پاراگلايدر نیز استفاده می‌کنند. این گروه به تعبیری نشان داده‌اند که ماجراجویی را از اوج آسمان تا اعماق دریا انجام می‌دهند و موانع را دور می‌زنند و از زندگی خود لذت می‌برند.

وی ادامه داد: این گروه معمولاً سفرهای گروهی را برنامه‌ریزی می‌کنند و در سفرهای خود به قایق‌سواری در دریا، پرواز با گلايدر در کویر، غواصی با حرفه‌ای‌ترین گروه‌های فعال پرداخته‌اند. پر واضح این‌که فعالیت در این گروه از جذابیت فراوانی برخوردار است و ظرفیت‌های بسیار بالای کشور ما را نشان می‌دهد. به این ترتیب به واسطه برخی اقدامات کم‌هزینه و ساده نیز می‌توان جامعه را برای نشاط جمعی آماده کرد و معلولین و جانبازان نیز در این حوزه می‌توانند تحت پوشش قرار گیرند، به گونه‌ای که حتی می‌توان میزبان گردشگران معلول خارجی نیز باشیم.



کشورهایی است که تجربه جنگ داشته و به نوعی در این گروه قرار می‌گیرد، به گونه‌ای که آمارهای زیادی از مجروحان جنگی در ایران وجود دارد و همچنین متأسفانه آمار حوادث جاده‌ای در کشور نیز زیاد است، بر این اساس لازم است دسترسی افراد با شرایط ویژه و ناتوانی‌های گوناگون مورد توجه قرار بگیرد.

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران افزود: چالش‌های عمده این دسته از افراد در هنگام سفر عمدتاً در ارتباط با تعریف مناسب‌سازی است؛ به این معنی که لازم است نامناسب بودن حمل‌ونقل شهری و برون شهری، نامناسب بودن اقامتگاه‌ها و نامناسب بودن مراکز خرید، تفریح، موزه‌ها، رستوران‌ها و ... رفع و مناسب‌سازی انجام شود.

جواهرزاده تصریح کرد: منظور از مناسب‌سازی برای افراد معلول و افراد ناتوان و کم‌توان این است که این افراد بتوانند بدون کمک دیگران از خدمات و امکانات بهره‌مند شوند. البته در کنار تعریف مناسب‌سازی باید نگاه فرهنگی نسبت به موضوع مناسب‌سازی داشته باشیم. معمولاً برخورد جوامع با معلولین نیز حائز اهمیت است، یعنی اصول انسانی که با توجه به آن‌ها باید با معلولین و افراد کم‌توان

همه» به عنوان شعار سال سازمان جهانی گردشگری عنوان شد. از این رو گردشگری در دسترس به این معنا است که مقاصد را در گردشگری انتخاب کرده و مسیرها و تورهایی را طراحی کنیم تا متناسب و در راستای رفع نیازهای افرادی باشد که نیازمند دسترسی خاص هستند یا از نظر توانمندی با شرایط و مشکلاتی مواجه شده‌اند.

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران بیان کرد: در سال‌های اخیر گردشگری در دسترس مورد توجه قرار گرفته است، زیرا جامعه معلولین و سالمند در حال افزایش است و افرادی که گردشگری و فعالیت‌های سفر انجام می‌دهند، با توجه به ناتوانی‌های جسمی و حرکتی خود مطالبات خدماتی ویژه‌ای دارند. به عنوان مثال اغلب کشورها در فرودگاه امکاناتی را برای رفت‌وآمد افرادی که با استفاده از ویلچر حرکت می‌کنند، فراهم ساخته‌اند.

جواهرزاده خاطر نشان کرد: به تعبیری حقوق افراد دارای معلولیت در طیف‌های مختلف خدمات‌رسانی گردشگری تعریف شده و برای آن‌ها طراحی‌های خاص انجام می‌دهند تا آن‌ها بتوانند بیشترین استفاده را در حین سفر داشته و از امکانات سفر بهره‌مند شوند و به عبارتی چالش‌ها و موانع این افراد هنگام گردشگری برطرف شود.

وی عنوان کرد: بر اساس آمارهای جهانی، در حال حاضر جمعیت معلولین حدود ۱۵ درصد جمعیت دنیا بوده و تعداد این افراد در کشورهایی که در تاریخ معاصر خود با جنگ مواجه بوده‌اند، بیشتر است. ایران نیز از جمله



اسفند و جشن‌های آن

نگهداری از طبیعت و محیط زیست، مهم‌ترین اصل زندگی ایرانیان باستان بوده و هر زمان، به بهانه شکرگزاری به درگاه خدا، آیین‌های شادمانی برپا می‌کردند. عید نوروز در آغاز بهار، جشن تیرگان در تابستان، جشن مهرگان در پاییز و جشن یلدا هم در استقبال از زمستان جشن‌های چهارگانه‌ای بود که در هر فصل برگزار می‌شد که بعضی از آن‌ها در فهرست میراث معنوی ایران و یونسکو به ثبت رسیده است. اما علاوه بر جشن‌های چهارگانه، هر ماه هم جشن مخصوص خودش را داشت. در تقویم ایران باستان هر روز برای خود یک نام داشت و زمانی که یک روز و یک ماه هم‌زمان می‌شد، جشن ماهانه در آن روز برپا می‌کردند و ماه سرد و پربرف اسفند هم بی‌نصیب از این شادی نبود زیرا که بر این باور بودند که اسفند یعنی پاک، مقدس و نام فرشته‌ای است که زمین را سرسبز و پاک نگه می‌دارد.

[۳۷]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفند ماه ۱۴۰۰

زیست است.

چهاردهمین روز و به قولی بیستمین روز اسفند، روز برپایی جشن گلدان یا درختکاری است. در این روز به استقبال از عید نوروز و بهار، گل و گیاهان را در گلدان می‌کاشتند تا در زمان تحویل سال، سبزی سفره هفت‌سین باشد در حالی که امروزه، سبزه‌های نوروزی در روز سیزدهم تلف شده و هزینه مالی آن باعث خسارت به مردم و زیاده آن نیز طبیعت را آلوده می‌کند.

روز نوزدهم ماه‌های ایران باستان در تقویم اوستایی روز فروردین نام دارد بنابراین ۱۹ اسفند جشن فروردگان است. این جشن برای بزرگداشت درگذشتگان بوده و مردم بر سر مزار رفتگان خود می‌رفتند و بر این باور بودند که ارواح درگذشتگان آن‌ها می‌توانند در این شادی با آن‌ها سهیم شود.

مردم، آرامگاه درگذشتگان را با آب و گلاب می‌شستند و گل و گیاه بر سر مزار آن‌ها می‌گذاشتند هر چند که هنوز هم ایرانیان در آستانه سال نو یا پس از تحویل سال به آرامستان‌ها می‌روند و به این ترتیب آغاز سال جدید را با عزیزان درگذشته خود جشن می‌گیرند.

۲۳ اسفند جشن پایان فصل زمستان است. این روز در ایران باستان پایان سال بوده است و مردم روی پشت‌بام‌ها آتش بر می‌افروختند زیرا اعتقاد داشتند که از ۲۵ اسفند تا پایان سال، شب و روز برابر بود و انسان در این پنج روز آفریده شده است. این جشن پنج روز و به قولی ۱۰ روز ادامه داشته است. برخی نیز ۲۹ اسفند را جشن پایان فصل زمستان می‌دانند.

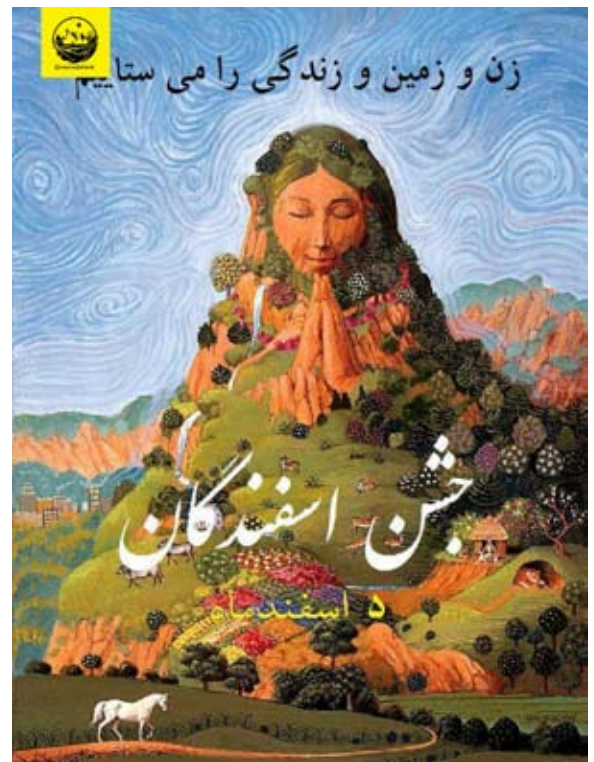
چارشنبه سوری یا چهارشنبه سوری، یکی دیگر از جشن‌های ایران بوده است که در این جشن مردم به استقبال بهار می‌روند. چارشنبه سوری، مراسم آتش‌افروزی و جشن و سرور در چارشنبه آخر سال است. آتش برای ایرانیان باستان، مقدس و همپایه فرزند اهورامزدا محسوب می‌شد و از این رو پیش از جشن نوروز در سیصد و شصتمین روز سال آتش بر می‌افروختند. از رسوم چهارشنبه‌سوری، نیایش، سر زدن به بزرگ‌ترها، پخت آتش‌نذری، پختن حلوا و روشن کردن آتش بر بام خانه‌ها برای طلب گرما و نور بوده که امروزه جای خود را به آدابی دیگر داده است.

نکته اساسی در برپایی جشن‌های ایرانی، ارتباط آن با پدیده‌های طبیعی است. این مراسم، بر پایه احترام و پاسداشت طبیعت و حفظ محیط زیست بوده است و هیچ‌گاه بهانه‌ای برای اذیت گیاهان و حیوانات نبوده است.

اسفند یا اسپند، در متون پهلوی به معنای برکت بخشنده آمده است. دوازدهمین ماه سال و پنجمین روز از هرماه شمسی است که نگهبان آن، «سفنارمذ» است و شش جشن مخصوص به خود داشته است.

جشن سپندارمذگان، آیین نکوداشت بانوان ایرانی است. «سپندارمذ» به معنی فروتنی و پاکی است و پنجمین روز ماه اسفند، زمان برگزاری جشن سپندارمذگان یا اسفندگان بوده است. در این جشن الهه نگهبان بانوان پارسا و نیکخواه ستایش می‌شد. در این جشن مردان برای بانوان خود هدیه آورده و آنان را گرمی می‌داشتند. محبت و عشق مفاهیم اصلی این جشن بود.

جشن نوروز رودها و آب‌های روان در ۱۳ اسفند برگزار می‌شد. در این روز بود که ایرانیان به لایروبی و پاکسازی رودخانه‌ها، قنات‌ها و چشمه‌ها می‌پرداختند و در پایان کار، عطر و گلاب بر آب و مسیر آن می‌پاشیدند که می‌توان گفت نمایانگر توجه اقوام ایرانی به پاکیزگی و حفظ محیط



اسکلیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

ارزیابان یونسکو به شهر کامل می آیند

«ماسوله» یک قدم تاج جهانی شدن



شهر تاریخی «ماسوله» که در فاصله ۶۰ کیلومتری غرب شهرستان رشت قرار دارد، دارای آب و هوای معتدل تابستانی و مرطوب و سرد در فصل زمستان است.

ماسوله دارای محله‌های ریحانه‌بر، خانه‌بر، مسجدبر، کشه‌سر و اسدمحله است و مکان‌های مذهبی این شهر مسجدهای اسدمحله، دو خواهران، کشه‌سر، ریحانه‌بر، قنبرآباد، صاحب‌الزمان، تکیه

حسینیه، مقبره امامزاده عون‌بن علی (ع) هستند، ضمن اینکه مجموعه بازار و موزه مردم‌شناسی بخشی از دیدنی‌های ماسوله محسوب می‌شوند.

بافت ماسوله نیز به صورت پلکانی و مطبق در امتداد شیب کوه رو به جنوب و در طول خطوط توپوگرافی زمین کشیده شده و محله‌های اصلی شهر ماسوله حول بازار چهار طبقه شکل گرفته‌اند. همجواری ساختمان‌ها در این شهر شاخص‌ترین ویژگی آن است و این همجواری به گونه‌ای است که تمام خانه‌ها زنجیروار و به هم پیوسته هستند.

معماری ماسوله مهم‌ترین جاذبه توریستی این شهر است، خانه‌ها به طرز ماهرانه‌ای به صورت پلکانی بنا شده و بیشتر دو طبقه هستند و سقف یک خانه، حیاط خانه دیگری است که این سبک خانه‌سازی، سبک معماری در روستاهای ایران در دوران ساسانی است.

زیبایی محصورکننده ماسوله شاید بخاطر تلفیق مه و زیبایی منظره باشد که چشمان هر بیننده‌ای را به خود جذب می‌کند. اختلاف سطح بین بالا و پایین روستا به ۱۲۰ متر می‌رسد.

«ماسوله»؛ شهر کامل!

در آخرین ارزیابی‌ها از سوی نشریه بین‌المللی تخصصی A2 با حضور چهره‌های ملی و بین‌المللی حوزه معماری و شهرسازی شهر تاریخی ماسوله در کنار شوشتر و یزد به عنوان «شهر کامل» ایران انتخاب شد.

مطابق با تعریف ارائه شده، شهر کامل، شهری مدرن است که در آن گذشته و خاطرات شهر با سرزندگی و انرژی جریان حال آن پیوند خورده و در چنین شهری معماری، فضای عمومی، پایداری، عدالت اجتماعی در کنار سایر ابعاد و ویژگی‌های زندگی شهری دست به دست یکدیگر داده و فضایی را خلق می‌کنند که به تمامی مشکلات و مسائل شهر و ساکنان آن پاسخ دهد. بر خورداری از ایمنی و امنیت شهری، پشتیبانی

و بهره‌بروی از سلامت جسمانی و روانی ساکنان، فرهنگ و خلاقیت، مؤلفه‌های توسعه پایدار، عدالت جنسیتی، بنگاه‌های خرد اقتصادی، حفاظت و احیای میراث شهری، انطباق‌پذیری شهری از مهم‌ترین مؤلفه‌های ارزیابی در قالب گونه‌بندی‌های اکو موزه، شهر موزه، شهر سبز، چند فرهنگی، تفریحی و گردشگری. قابل دسته‌بندی و تعریف است.

برگزاری نشست رفع موانع ثبت جهانی ماسوله و اما آنچه جای تأمل دارد این است که هنوز ماسوله جهانی نشده است و سال‌هاست مسئولان برای ثبت آن وعده می‌دهند.

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان امروز شنبه از برگزاری نشست بررسی و رفع موانع موجود در روند ثبت جهانی شهر تاریخی ماسوله به ریاست معاون استاندار خبر داد. ولی جهانی گفت: این نشست با توجه به ارسال پرونده ثبت منظر فرهنگی تاریخی شهر ماسوله به عنوان نماینده کشورمان به منظور ثبت در فهرست آثار یونسکو و برای پیگیری مصوبات جلسه پیشین رفع موانع موجود در روند ثبت جهانی این میراث ارزشمند استان گیلان، نشست در محل استانداری گیلان و به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری و با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد.

استاندار گیلان: توان خود را برای ثبت جهانی ماسوله به کار بسته ایم

عباسی با بیان اینکه جلسه رفع موانع ثبت جهانی ماسوله برگزار شده است، ادامه داد: همه توان خود را برای فراهم شدن زمینه‌های ثبت جهانی ماسوله در استان به کار بسته ایم. وی با اشاره به اینکه ماسوله دارای ظرفیت‌های زیادی است، تصریح کرد: باید به این ظرفیت‌ها در حوزه‌های مختلف میراث فرهنگی و گردشگری توجه کرد. استاندار گیلان اضافه کرد: ثبت جهانی ماسوله، اقتصاد محلی را تحت تأثیر قرار داده و زمینه‌های رشد آن را فراهم می‌سازد. بنابراین گزارش، باید منتظر ماند و دید که با بسترسازی جهانی شدن ماسوله، مطالبه دو دهه‌ای مردم گیلان رنگ تحقق به خود می‌گیرد یا خیر!



سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان اضافه کرد: در این نشست ضمن بحث و بررسی در خصوص موانع موجود و باقی مانده در روند ثبت جهانی منظر فرهنگی - تاریخی شهر ماسوله گزارشی از اقدامات انجام شده توسط اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان ارائه شد.

تشکیل دبیرخانه پی‌گیری رفع موانع ثبت جهانی ماسوله

جهانی با اشاره به اهمیت دوچندان ثبت شهر تاریخی ماسوله و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری استان، گفت: در این نشست مقرر شد تا دبیرخانه پیگیری رفع موانع ثبت جهانی شهر تاریخی ماسوله در محل استانداری گیلان تشکیل شده و نشست بررسی روند ثبت این اثر به صورت دوره‌ای و ماهانه برگزار شود.

وی با اشاره به حضور ارزیابان سازمان جهانی یونسکو در تابستان و یا پاییز ۱۴۰۱ برای بازدید میدانی گفت: در این نشست مقرر شد تا تمامی ادارات با ایجاد حداکثر هماهنگی و تعامل با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان در روند ثبت این اثر که قریب به دو دهه از جمله مطالبات اصلی مردم استان به شمار می‌رفت برقرار شود.

چشم به اعتبارات سفر دولت

جهانی افزود: همچنین در این نشست مقرر شد تا در صورت جذب اعتبارات مصوب سفر هیأت دولت به استان گیلان به ادارات کل استانی، اختصاص منابع ریالی موجود برای رفع موانع و چالش‌های موجود در ثبت جهانی شهر ماسوله در اولویت اصلی این ادارات قرار بگیرد. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که پیش از این اسدالله عباسی استاندار گیلان در دیدار مشاور وزیر میراث فرهنگی با اشاره به تاریخ غنی گیلان به ویژه ماسوله، اظهار کرد: ماسوله شهری منحصر به فرد و دارای شاخص‌های ممتازی است.



سفر با طعم غذا

گردشگران در گردشگری غذایی که به آن گردشگری آشپزی یا گردشگری غذایی نیز گفته می‌شود، به دنبال تجربیات آشپزی برای گسترش درک خود از یک فرهنگ یا سبک زندگی در حین سفر هستند. گردشگران غذایی تورهایی را آغاز می‌کنند که نه تنها تجربه طعم‌های گوناگون را به دنبال دارد بلکه به آن‌ها آموزش می‌دهد ارتباط بین غذا و آداب و رسوم محلی را شناسایی کنند. گردشگران غذایی به دنبال تجربیات آشپزی معتبری هستند که آن‌ها را در معرض طعم‌ها، بافت‌ها و سنت‌های جدید قرار دهد.

گردشگری غذایی یک اصطلاح نسبتاً جدید است اما در حال حاضر تعاریف متعددی برای توصیف و تعریف آن وجود دارد. از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸ گردشگری غذا با کمک پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و برنامه‌های تلویزیونی غذایی با حضور سرآشپزها، رستوران‌ها و رویدادهای مشهور جهان وارد جریان اصلی شد و گردشگری غذایی را به یک صنعت تجربی مبدل ساخت.

طبق اعلام WFTA (انجمن جهانی مسافرت‌های غذایی) چهار فعالیت برتر سفر غذایی شامل غذا خوردن در رستوران‌های لذیذ، ناهار خوری در یک رستوران معروف، لذت بردن از غذاهای خیابانی و لذت بردن از یک تجربه کلی غذاخوری می‌شود. گردشگری

غذایی به عنوان فعالیت‌هایی تعریف می‌شود که تجربیات مصرف و قدردانی از غذا و نوشیدنی‌ها را ارائه می‌دهند، به گونه‌ای که تاریخ، فرهنگ و محیط یک منطقه خاص را ارزش‌گذاری می‌کند. گردشگری غذایی و شناسایی غذاهای مختلف همیشه با لحظات فراغت و سفر همراه بوده اما مفهوم گردشگری غذایی اخیراً به گونه‌ای تکامل یافته است که فعالیت‌های گردشگری و سرگرمی را نیز شامل می‌شود؛ به این معنی که سنت‌های آشپزی به عنوان ستونی از هویت منطقه‌ای و میراث فرهنگی در این حوزه قرار می‌گیرند و رابطه میان غذا و جامعه اهمیت می‌یابد. در نهایت به واسطه این امر می‌توان از این طریق توسعه اقتصادی را در لایه‌های مختلف جامعه گسترش داد و تجربیات شخصی و معتبرتری را به مسافر ارائه کرد.

شرکت در یک تور غذای خیابانی، مزه کردن غذاها و نوشیدنی‌های محلی، سفر در مسیرهای محصول منطقه‌ای، غذا خوردن در رستوران‌های سنتی، به اشتراک گذاشتن وعده‌های غذایی با مردم محلی، شرکت در رویدادها و جشنواره‌های غذایی، تماشای بازارهای محلی، مراجعه به مزارع و تولیدکنندگان صنعتگر با تولید مواد غذایی از جمله فعالیت‌های گردشگری غذایی به شمار می‌رود. برای مثال می‌توان به تور «گشت در مزرعه فلفل سیاه کامبوج» اشاره کرد که

علاقه‌مندان زیادی از این حوزه را به خود جذب کرده است.

همچنین از دیگر مواردی که در گردشگری غذا می‌توان از آن‌ها یاد کرد، گردشگری غذایی در مزارع برنج بالی در سفر به اندونزی و غرفه سبزیجات در بازار محلی زئوس است که به عنوان بخشی از گردشگری غذایی در لائوس در حال انجام است و در ادامه بازدید علاقه‌مندان و حاضران در تور به یک مدرسه آشپزی ختم می‌شود. در نتیجه گردشگری غذایی با تمرکز بر آشناسازی گردشگران با فرهنگ مقصد گردشگری، علاوه بر منحصر به فرد و خاطره‌انگیز بودن برای مسافران و گردشگران، توسعه اقتصادی و اجتماعی را نیز به همراه خواهد داشت.

بر این اساس چنانچه گردشگری غذایی با شیوه‌ای درست انجام شود و به نوعی احترام به هویت جامعه و به ویژه جامعه محلی را مورد توجه قرار دهد، در زمینه تعدیل و کاهش تأثیرات منفی گردشگری و جدایی میان مردم و غذای واقعی مؤثر خواهد بود. اینت در حالی است که گردشگری همیشه با توسعه پایدار همراه نخواهد بود و بسیاری از مقاصد با عدم تقارن منطقه‌ای و فصلی با مشکلاتی مواجه هستند. البته می‌توان به این نکته اشاره کرد که گردشگری غذایی اخیراً در ایران نیز رواج یافته و زمینه تنوع غذایی موجود تحت تأثیر جغرافیای کشور و تنوع قومی و نژادی ایرانیان است. به عنوان مثال یکی از غذاهای محبوب ایران آبگوشت‌های شمال غرب کشور است که مواد آن از مراتع و شرایط جوی منطقه که امکان پرورش هر چه بهتر گیاهان و دام‌ها در آن فراهم است، تهیه می‌شود.

فرهنگ و هنر

مجری برنده کیست؟ ۴۲/۹

شهید باکری در قاب سینما ۴۶/

عجایب هفتگانه اکران ۴۸/

تلویزیون در تعطیلات ۵۱/۱۴۰۱

لزوم بازنگری ایرانیان در الگوهای مصرف فرهنگی ۵۲/



اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

منوی «سیما» برای لحظه تحویل سال؛ همان همیشگی!

مجری برنده کیست؟



عطیه مؤذن

التهايات اين روزهاى صداوسىما مثل آتش زير خاكستر است، همچنان از طرفى زمره خداحافظى برخى مديران شبكه‌ها و تغييرات در زيرساخت‌هاى صداوسىما شنیده مى‌شود و از طرفى مديرانى كه بر مسند كارند هنوز بايد تا آخرين لحظه بهترين گزينه‌هاى خود را در هر موقعيت و مناسبتي رو كنند. از اين حيث ويژه برنامه‌هاى تحویل سال و نوروز شبكه‌ها برای برخی مديران راه رفتن بر لبه تیغ است؛ از سویی باید مراقب بود تا حاشیه‌ها به حذف‌هاى ناگهانی نینجامد و از سویی حتی تضمینی برای بقای یک جایگاه یا حتی دورخیزی به سمت‌های بالاتر باشد.

شبکه اول؛ علی ضیا / فرمول یک

علی ضیا که حالا در کارنامه‌اش اجرای برنامه‌های اجتماعی تلویزیون پررنگ‌تر است این سال‌ها بیشتر با «فرمول یک» و در شبکه یک سیما دیده شده و سعی کرده بیشتر در همین فضای اجتماعی به گپ و گفت بپردازد، او بسته به مهمانانش که بیشتر هم چهره‌هایی مردمی بوده‌اند کمتر چالش کرده است و بیشتر ترجیح داده فضایی صمیمی و رفاقتی رقم بزند. ضیا از نوروز ۱۴۰۰ برنامه‌های روی آنتن نداشت و اگرچه چند باری مدیران به برنامه‌ها و حتی مسابقه‌هایی با حضور وی وعده دادند اما هر بار این وعده‌ها به زمانی دیگر موکول شد. گویی قرار بود این غیبت روی آنتن شبکه تا یک سال طول بکشد و حتی شب یلدا که یکی از مهمترین مناسبت‌های تلویزیونی در سال‌های اخیر بوده است نیز در شبکه یک بدون ضیا به صبح رسید. ضیا این چند سال نه فقط مجری که تهیه‌کنندگی برنامه‌هایش را هم به ویژه در موعد تحویل سال برعهده داشته است و از این حیث برنامه‌های تحویل سال شبکه یک ویرتین و پشت صحنه‌اش به انتخاب‌های ضیا برمی‌گردد. انتخاب‌هایی که گاه می‌تواند در حد دعوت از یک خواننده مثل مهرداد جم روی آنتن چالش شود یا به اتفاقی مثبت و هیجان‌انگیز ختم شود. ضیا در این غیبت یک ساله از تلویزیون منفعل

فصل بهار هم که به خودی خود ماراتنی همیشگی برای صداوسىما بوده است، میدان بازی این رقابت خیلی وسیع‌تر از برنامه سازان است و تا اثبات و برتری جویی یک مجری و یک مدیر بر دیگر مجریان و مدیران و شبکه‌ها هم پیش رفته است. آن هم با همین بضاعت همیشگی صداوسىما که از بی‌پولی و نبود بودجه نالیده است اما بهترین بودجه‌ها یا بیشترین امکانات به اختیار درآمده تا هر شبکه بهترین برگ برنده خود را رو کند. برگ برنده‌ای که امسال با تحویل سال شروع شده در نوروز ادامه می‌یابد و با وصل شدن به ماه رمضان می‌تواند به هت تریکی برای هر شبکه بدل شود.

ویرتین ویژه این تورنمنت، مجریان برنامه‌های تحویل سال هستند، مجریانی که هر یک می‌خواهند بهترین خود را عرضه کنند و ارزش افزوده‌ای برای مخاطبشان داشته باشند و البته گاه همین تلاش برای بهتر بودن به عطشی برای جلوه‌گری‌های صرف منجر شده و نتیجه‌ای عکس داده است. جلوه‌گری‌هایی که بخشی از آن پول‌پاشی‌های میلیاردی برای دعوت از مهمانان سلبریتی و خرج‌تراشی برای دکورهای چشمگیر و حاشیه‌سازی با سخنان شاد بوده است. در زیر مروری بر مجریانی داریم که تا الان اسامی‌شان برای اجرای برنامه‌های تحویل سال بیشتر شنیده می‌شود.

و مشهوری در قالب کاراکتر کمک گرفته است.

او حالا جدی‌ترین گزینه اجرای تحویل سال شبکه دو است که نامش به صورت غیررسمی مطرح شده و البته هنوز جزئیاتی از کم و کیف حضورش برای این ویژه برنامه اعلام نشده است.

چالش‌های «پورنگ» برای اجرای تحویل سال ۱۴۰۱

شاید عجیب باشد اما این اولین بار نیست که اجرای ویژه برنامه تحویل سال به پورنگ سپرده می‌شود، چند سال پیش و همزمان با نوروز ۹۶ ویژه برنامه تحویل سال شبکه دو با اجرای داریوش فرضیایی رقم خورد که به صورت یک برنامه نمایشی جلورفت. در این برنامه که با اجرای زنده و آیتم‌هایی نمایشی همراه بود بازیگران مجموعه «محلہ گل و بلبل» نیز حضور داشتند و در زمان بندی‌های مختلف روی آنتن حضور داشتند؛ ضمن اینکه یک خط نمایشی کلی هم برای برنامه دیده شده بود.

در آن زمان البته پژمان بازغی هم پورنگ را همراهی می‌کرد و با این حال این ویژه برنامه علی‌رغم اتفاقات و آیتم‌هایی که برایش دیده شده بود موفقیت چندانی به دست نیاورد که بخشی از آن به بازه زمانی تحویل سال

شبکه دو؛ داریوش فرضیایی / عموپورنگ

داریوش فرضیایی با همان عموپورنگ چهره‌ای محبوب و به نوعی سلبریتی همواره دوست داشتنی کودکان است. او از معدود ستارگانی است که در حوزه اجرای کودک و نوجوان نه تنها از محبوبیتش کاسته نمی‌شود بلکه سال به سال افزوده هم شده است.

پورنگ در این سال‌ها تجربیات متنوعی هم در حوزه اجرا و هم اجرا- بازیگری داشته است و مجموعه‌های نمایشی «محلہ گل و بلبل» یا «بچه محل» رکوردشکنی‌های بالایی در جذب مخاطب کودک و حتی خانواده‌هایشان داشته‌اند. به ویژه که امسال رکورد پربیننده‌ترین محتوای حرفه‌ای فارسی زبان هم به تیم سازنده «کلبه عمو پورنگ» اختصاص یافت و این برنامه از ابتدای ۱۴۰۰ تا الان به رکورد بازدیدی بیش از ۳۹ میلیون رسیده است.

داریوش فرضیایی بیش از ۲ دهه است که به اجرا برای خردسالان و کودکان می‌پردازد و کودکان دهه‌های مختلف تلویزیون با او و برنامه‌هایش خاطره دارند و گاه غیر از کودکان، خانواده‌هایشان نیز مخاطب و تماشاگر برنامه‌های او هستند به ویژه که مجموعه‌های نمایشی او در این سال‌ها کاملاً آثاری خانوادگی بوده است و از بازیگران چهره

نماند و در شبکه‌های اجتماعی به گپ‌های شبانه با بازیگران و چهره‌ها پرداخت؛ دوری یک ساله‌ای که احتمالاً می‌تواند اقبال و استقبال مخاطبان از او را دوچندان کند تا منتظر باشند و ببینند امسال چه ایده‌هایی برای بازگشت به قاب جادو دارد.

ضیا حالا بعد از ۲ سال رویداد «انتخاب چهره مردمی» را هم دوباره کلید زده و داورانی را هم انتخاب کرده است؛ رویدادی که طی دو سال اخیر به واسطه کرونا متوقف ماند و به تازگی و در برنامه خندوانه از اجرای برنامه تحویل سال خود خبر داد و تا امروز تنها فردی است که اجرایش به عنوان مجری ویژه برنامه تحویل سال تلویزیون خبری شده است.

چالش‌های «ضیا» برای اجرای تحویل سال ۱۴۰۱

ضیا طی این دو سال به واسطه اپیدمی کرونا و به دلیل اینکه بخشی از این چهره‌های مردمی از گوشه و کنار کشور به تهران می‌آمدند این رویداد را لغو کرد و حالا باید دید امسال این چالش را چگونه حل کرده است.

او البته در سال‌های قبل و در زمان اجرایی کردن این طرح آنتن را در طول سال در اختیار داشت و چهره‌های مردمی‌اش را از میان آنها انتخاب می‌کرد. چهره‌هایی که برخی‌شان به واسطه اتفاقاتی که رقم زده بودند شهرتی کمتر از سلبریتی‌ها نداشتند و با رای‌های بالایی توانستند در نظرسنجی مردمی انتخاب شوند.

امسال اما همانطور که پیش از این اشاره شد ضیا برنامه‌ای نداشت تا بتواند تا حدی گزینه‌های موردنظر و غیر شناخته‌شده را به چهره‌هایی «آشنا» برای مردم تبدیل کند و احتمالاً به رأی گذاشتن این افراد پروسه سخت‌تری را طی خواهد کرد. از طرفی گفتگو‌هایی که بتواند عیار و درون این چهره‌ها را مشخص کند ممکن است برنامه‌ها را مطول کند و این یکی از آسیب‌های برنامه‌های این چنینی است.



علیخانی حالا جدی‌ترین گزینه اجرای ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه سه سیماست که احتمالاً همچون سال گذشته از یکی دو شب مانده به نوروز برنامه‌اش را آغاز می‌کند و تا ساعات پایانی روز اول عید برنامه‌هایی را برای مخاطبانش تدارک خواهد دید. احسان علیخانی این روزها فصل سوم «عصر جدید» را کلید زده است، سه تن از داوران برنامه را تغییر داده است و این ترکیب جدید، خود چالش‌های جدیدی برایش به همراه دارد. او نه تنها برای تحویل سال که در ایام نوروز هم یکی از رقبای جدی تاکشوهاست.

چالش‌های «علیخانی» برای اجرای تحویل سال ۱۴۰۱

قابل پیش‌بینی است که مثل سال‌های قبل بیشترین مهمانان او از دل همین برنامه باشند. قالب برنامه‌های او مثل دیگر مجریان تلویزیون در زمان تحویل سال مبتنی بر رفت و آمد مهمان‌ها بوده است و حالا همزمان با شروع «عصر جدید» احتمالاً بیشتر مهمانانش هم شرکت کنندگان فصل تازه عصر جدید باشند.

یک برگ برنده علیخانی همه چهره‌ها و فیانیست‌ها و خوانندگانی است که در فصل‌های پیشین «عصر جدید» و از طریق

برمی‌گردد که شاید کمتر فضای نمایشی موردپسند مخاطب در شتاب آخرین ساعات تحویل سال باشد.

چند سال قبل‌تر نیز این ایده را رامبد جوان در شبکه پنج اجرا کرد که در آن سال با نوعی ناکامی مواجه شد و شکست خورد و حالا باید دید در اجرای تحویل سال ۱۴۰۱ داریوش فرضیایی در صورت اجرای تک نفره چه ایده‌هایی را برای جلب مخاطبی که فقط هم قرار نیست کودک باشد در نظر دارد.

شبکه سه؛ احسان علیخانی / عصر جدید

احسان علیخانی مجری توانمند این روزهای تلویزیون است که حالا می‌توان گفت جسارت بیشتری برای ورود به حوزه‌های مختلف در خود پیدا کرده است. او «ماه غسل» را در نقطه‌ای که همه به تقلید از آن پرداختند رها کرد و «عصر جدید» را با همه نقدهایی که به یک گات تلنت ایرانی از نوع کپی وارد شد ادامه داد تا برنامه‌های ویژه تثبیت کند و این روزها هم تجربه مفرح و طنز «جوکر» را در وی او دی‌ها دارد.

تجربه‌های مختلف کاری از علیخانی مجری مؤلف متبحری ساخته است که این سال‌ها حضورش در آیین‌هایی مثل تحویل سال را باقبال و انتظار بالایی از مخاطبان همراه کرده است.

داریوش فرضیایی بیش از ۲ دهه است که به اجرا برای خردسالان و کودکان می‌پردازد و کودکان دهه‌های مختلف تلویزیون با او و برنامه‌هایش خاطره دارند و گاه غیر از کودکان، خانواده‌هایشان نیز مخاطب و تماشاگر برنامه‌های او هستند به ویژه که مجموعه‌های نمایشی او در این سال‌ها کاملاً آثاری خانوادگی بوده است و از بازیگران چهره و مشهوری در قالب کاراکتر کمک گرفته است.





رامبد جوان نه تنها هراسی از اتفاقات جدید و ریسک‌های مکرر ندارد بلکه بیش از هشتصد قسمت در قالب چندین فصل از برنامه خندوانه نشان داده است او همواره به دنبال اعمال ایده‌های تازه است

مدیری با او ترتیب داد به یکی از اتفاق‌های جذاب تلویزیون تبدیل شد. با توجه به اینکه «دورهمی» این روزها ساختار خود را تغییر داده است و کاملاً به یک مسابقه تبدیل شده است بعید است که بتواند امسال رقیب این برنامه و دیگر شبکه‌ها در تحویل سال باشد.

چالش‌های «رامبد» برای اجرای تحویل سال ۱۴۰۱

هنوز مشخص نیست رامبد جوان چه ایده‌ای برای تحویل سال و نوروز ۱۴۰۱ دارد، او نوروز امسال بعد از ترسی که از کرونا برایش بوجود آمد ترجیح داد به خانه برود و حتی مخاطب را هم به ماندن در خانه ترغیب کند و در عین حال از برنامه‌سازی فاصله نگرفت اما مدل برنامه‌هایش را تغییر داد؛ به این ترتیب که ویدئوها و لایوهای را از طریق گوشی همراه برای مخاطب تدارک دید و حتی چهره‌های دیگری را هم به این لایوها دعوت کرد.

او نوروز ۱۴۰۰ پس از یک سال به شبکه نسیم بازگشت و با تم‌های متنوعی ویژه برنامه‌های نوروزی‌اش را پیش برد. تم‌های نوستالژی، هندی و... که برای برخی جذاب و برای برخی هم در حد ایده‌های درنیامده تعبیر شد.

او این شب‌ها تنها برنامه سرگرم کننده تلویزیون را اجرا می‌کند و می‌سازد و سعی دارد با انواع مسابقه‌ها و بازی‌ها مخاطبش را بخنداند. فرمولی که برای رامبد جوان هم در بیشتر مناسبت‌های ملی و مذهبی امتحان خود را پس داده است و باید دید رامبد هم بنا دارد تغییراتی در فرم روتین برنامه‌اش در مناسبت‌ها بدهد یا خیر.

یک نکته هم نسبت به این ترکیب از مجریان وجود دارد که همه شبکه‌ها در انحصار مجریان مرد وجود دارد و حتی در شبکه پنج هم شنیده می‌شود مصطفی امامی اجرای برنامه تحویل سال را بر عهده دارد. به این ترتیب حتی یک مجری زن در برنامه‌ها نیست و قرار است ویتربینی مردانه را شاهد باشیم.

برنامه او برند شده‌اند و از این حیث نگرانی کمبود مهمان و چالش برنامه پر بار برای مخاطب را ندارد.

با این حال باید دید علی‌حالی چقدر به همان فرمول آزمون پس داده اکتفا می‌کند و چقدر قرار است پلن خود را برای تحویل سال تغییر دهد و از گفتگوهای این چنینی با داوران و شرکت‌کنندگان «عصر جدید» و همچنین اجرای خوانندگان به سمت اتفاقات جدیدتر برود.

شبکه نسیم؛ رامبد جوان / خندوانه

رامبد جوان نه تنها هراسی از اتفاقات جدید و ریسک‌های مکرر ندارد بلکه بیش از هشتصد قسمت در قالب چندین فصل از برنامه خندوانه نشان داده است او همواره به دنبال اعمال ایده‌های تازه است. ایده‌هایی که گاه می‌گیرد و گاهی هم به تجربه‌هایی تبدیل می‌شود که اگر هم شکست خورده باشد در عین حال چون از بستر یک برنامه اصلی مثل «خندوانه» متولد شده است می‌تواند با اولین واکنش‌ها و بازخوردها پرونده آنها را ببندد.

او در عین حال تجربه‌های موفق بسیاری هم داشته است که برخی به یک رویداد ثابت و مستقل تبدیل شده است مثل مسابقه‌هایی چون «خنداننده شو» که یکی از مهمترین اتفاقات این برنامه بوده است و اگرچه این مسابقه‌ها هم به شکلی سینوسی مورد توجه یا باز خورد مردم قرار گرفته است با این حال باز هم آنقدر مهم بوده است که حتی میزان رأی دادن و مشارکت مخاطب در آنها ملاکی برای تماشای برنامه بوده است.

یکی از گزینه‌های سرگرم کننده که قرار است در ساعاتی مانده به تحویل سال در شبکه نسیم به پخش برسد «خندوانه» است که خیلی هم بعید به نظر نمی‌رسد و سال گذشته هم با یک قسمت ویژه با انواع آیت‌های مسابقه و بازی و خوانندگی همزمان با آخرین روز سال ۱۳۹۹ روی آنتن رفت. سال گذشته البته «دورهمی» با حضور احسان علیخانی و گفتگوی ویژه‌ای که مهران

درباره فیلم «موقعیت مهدی» روایت درخشان هادی حجازی‌فر از زندگی شهیدان مهدی و حمید باکری

شهید باکری در قاب سینما



سازگن فنی
خبرنگار

در آثار زندگی‌نامه‌ای و مبتنی بر واقعیت به‌ویژه درباره شخصیت‌هایی که عکس، فیلم و صدایی از آنها موجود است، سازندگان همیشه با چالش‌های پایبندی به واقعیت روبه‌رو هستند. این توقع اول از همه از سمت خانواده و دوستان و نزدیکان آن شخصیت مطرح است و بعد هم دست‌آوردان و مخاطبان دیگر و همگی انتظار دارند که به‌جز شباهت چهره و فیزیک، بسیاری از واقعیات و جزئیات زندگی شخصیت مورد نظر را در فیلم و اثر نمایشی ببینند. این نگاه البته خطا و زیاده‌خواهی نباشد، انتظار بجایی است اما معمولاً چندان با ملزومات یک خوانش سینمایی و تلویزیونی همخوانی ندارد و چه بسا دست و پای سازندگان را برای خلق یک اثر دراماتیک مستقل اما پایبند به روح و حقیقت شخصیت و واقعیات زندگی او ببندد.

راستش وقتی خبر رسید که قرار است خود هادی حجازی‌فر، نقش شهید مهدی باکری را در موقعیت مهدی بازی کند، چندان به خروجی این تصمیم خوشبین نبودیم. شاید تنها نکته‌های مثبت که امیدواری‌های اندکی را در این زمینه به‌وجود می‌آورد، هم‌زمانی بازیگر و شخصیت واقعی و توان بازیگری حجازی‌فر و تجربه‌های موفقش در سینمای جنگ بود اما به لحاظ چهره و فیزیک، شباهتی میان او و شهید مهدی باکری وجود نداشت، حتی رونمایی از گریم او هم بدبینی مخاطبان را بیشتر کرد. وقتی فیلم را دیدیم، خیال‌مان از این بابت راحت نشد و چندان نمی‌شد شخصیت واقعی و بازیگر را شبیه یافت، به‌ویژه این که شهید باکری آن‌طور که در عکس‌های موجود دیده‌ایم، قد کوتاه‌تری نسبت به بازیگر دارد و ریزجثه‌تر است و اتفاقاً فرماندهی و مدیریت او با چنین مختصاتی در لشکر ۳۱ عاشورا خیلی بیشتر به چشم می‌آید. بهتر این بود که اگر بحث شباهت و پایبندی بیشتر به واقعیات مدنظر کارگردان بود، خودش این نقش را بازی نمی‌کرد و بازیگری شبیه‌تر و با قد و قامت شهید باکری را انتخاب می‌کرد اما حجازی‌فر به‌قدری حضور خوب و موثر و همدلی‌برانگیزی دارد که تا حدود زیادی راه را بر این انتقاد و شبیه نبودن چهره و فیزیک می‌بندد؛ هر چند در بعضی جاها به‌ویژه در بخش‌های پایانی نبرد در میدان جنگ، قد و قامت بلند حجازی‌فر

در این میان شباهت چهره و فیزیک چون در ویتترین ماجرا قرار دارد، بیشتر به چشم می‌آید اما همه‌چیز به شیوه کار سازنده اثر و استدلال و جهان او برمی‌گردد. شاید ایده‌آل‌ترین شکل ماجرا، شباهت فراوان چهره بازیگر با شخصیت واقعی و قصه‌هایی مبتنی بر واقعیت باشد، البته با رعایت اصول و قواعد دراماتیک. اما گاهی شرایط و امکانات برای اجرای کامل و همه‌جانبه این مسیر وجود ندارد یا بازیگری شبیه شخصیت واقعی یافت نشود یا حتی در چهره‌پردازی نتوان این شباهت را به شکل کامل و صددرصدی اجرا کرد یا گاهی اصلاً ترجیح کارگردان به شباهت چهره نیست و تنها شباهت روح چهره و حقیقت شخصیت برای این بازیگر دراماتیک کافی باشد. شاید یکی از مهم‌ترین مثال‌ها در این زمینه شخصیت دکتر محمد قریب در سریال روزگار قریب ساخته کیانوش عیاری باشد که چهره مهدی هاشمی، شباهتی به چهره واقعی دکتر قریب نداشت اما به‌قدری با شخصیت درست و دلنشینی در قصه روبه‌رو بودیم که بازتابی از حقیقت و ویژگی‌های دکتر قریب واقعی بود. ولی از سوی دیگر آثاری دیده‌ایم که با وجود شباهت چه بسا فراوان بازیگر به چهره شخصیت واقعی، آن اتفاقی که باید در قصه رخ نداد و آن میزان از وسواس شباهت چهره در سطح و در ویتترین باقی ماند و به ارتباط با مخاطب و تأثیرگذاری نرسید.

روزهای زمستان (به کارگردانی مهدویان و درباره شهید حسن باقری) هم بود. حتی دو سه مورد مستندنامی تصاویر در موقعیت مهدی هم بیشتر مهر و امضای مهدویان در آثار اولیه‌اش در زمینه سینمای جنگ بود اما حجازی‌فر ضمن بهره‌گیری از حضور و تجارب موفق مهدویان، راه مستقل خود را در ساخت یک فیلم سینمایی سراسر داستانی می‌رود و با دوری از برخی تمهیدات آشنای سینمای مهدویان مثل دوربین روی دست یا کیفیت مستندگونه تصاویر یا استفاده از صداهای واقعی، یک اثر سینمایی و جنگی جذاب و قابل اعتنا می‌سازد. آنچه اهمیت اشاره دارد، حضور نسل جدید فیلمسازان است که با کنار زدن کلیشه‌ها، دنبال راه‌های جدیدی برای روایت هستند. مهدویان نقش مهمی در این زمینه داشت و فضای تازه‌ای در سینمای جنگ و دفاع مقدس ایجاد کرد و حالا حجازی‌فر هم با استفاده درست از آن تجربیات و همکاری‌های خوب، نخستین گام کارگردانی‌اش در سینما را به شکل قابل قبولی برداشت.

موقعیت‌های داستانی

شاید کماکان نقد فقدان قصه یا دست کم یک خطی داستانی جذاب و پرمایه بر فیلمی مثل موقعیت مهدی هم وجود داشته باشد؛ ایرادی که به دیگر فیلم جنگی و دفاع مقدسی این دوره جشنواره فیلم فجر یعنی دسته‌دختران هم وارد بود. با این حال حجازی‌فر با هوشمندی این ملات کم‌قصه را با ایجاد موقعیت‌های مختلف و تقسیم فیلم به شش پرده (کلت کمبری، پلیور آبی، آخرین تماس، من مهدی باقری نیستیم، موقعیت مهدی و لباس‌های خیس) جبران کرد. یعنی ما با شش موقعیت و خرده‌داستان مختلف روبه‌رویم که قصه‌هایی دارند. این داستان‌ها ضمن این که حکم نخ تسبیح را دارند و در کلیت روایت را پیش می‌برند و به پازل‌هایی برای تکمیل قصه اصلی تبدیل می‌شوند، متاثر از حضور کاریزماتیک و محوری قهرمان‌ها به‌ویژه مهدی باقری هم هستند.

ایستاده در روشنایی

هادی حجازی‌فر از همان اوایل حضور جدی و موفق در سینما و در بازیگری، دغدغه کارگردانی داشت. او پیشتر در تئاتر هم کارگردانی می‌کرد و مخاطبان تئاتری حتما نمایش زنده - عروسکی موفق او «ملاقات بانوی سالخورده» را به یاد دارند. حجازی‌فر سال‌ها قبل با نقش کوتاهی در فیلم جنگی مزرعه پدری وارد سینما شده بود اما بیشتر از ۱۰ سال طول کشید تا فرصت درخشش در بازیگری پیدا کند. بازی در نقش حاج احمد متوسلیان در ایستاده در غبار، باعث شهرت و محبوبیت این بازیگر شد و بعد از آن این کاراکتر کاریزماتیک و قدرتمند با چاشنی خشم و عصیان را در قالب نقش‌های دیگری در فیلم‌های بعدی محمدحسین مهدویان هم ادامه داد. حجازی‌فر اما از جایی به بعد ترجیح داد در این شمایل کلیشه‌ و تکراری نشود، برای همین نقش‌های مختلف حتی کمدی را هم امتحان کرد. با این حال به‌نظر می‌رسد موفقیت او در بازیگری محدود و منحصر به همان پرسونا و شمایی است که در سینمای مهدویان تجربه کرد. برای همین نمی‌توان کارگردانی و بازی در موقعیت مهدی را بدون حضور و تاثیر مهدویان بر حجازی‌فر متصور بود؛ یعنی به‌جز علقه‌های خود حجازی‌فر به موضوع، دوستی و همکاری با مهدویان هم نقش مهمی در ساخت موقعیت مهدی دارد. برای همین وقتی اسم محمدحسین مهدویان را به‌عنوان مشاور کارگردان در تیتراژ دیدیم، متعجب نشدیم. به‌جز این باید به حضور موثر حبیب‌ا...والی نژاد (تهیه‌کننده موقعیت مهدی) هم اشاره کرد که پیشتر تهیه‌کننده فیلم ایستاده در غبار و مجموعه تلویزیونی آخرین



و عقبه بازی‌اش در ایستاده در غبار، ناخودآگاه خودش را به فیلم تحمیل می‌کند و بیشتر از این که مهدی باقری ببینیم، انگار حضور حاج احمد متوسلیان را شاهد هستیم. اما در عوض وحید حجازی‌فر، برادر هادی حجازی‌فر که نقش شهید حمیدباقری را بازی می‌کند به شخصیت واقعی شبیه‌تر است، به‌ویژه با آن پلیور آبی که بسیار ما را به یاد عکس شهید حمید باقری با لباس مشابه می‌اندازد. به‌جز این بازی دو برادر هنرمند در نقش دو برادر شهید هم تمهید مناسبی است و شباهت‌هایی که بین خود هادی و وحید حجازی‌فر وجود دارد، نسبت برادری قصه را تقویت و تماشاگر را برای یک اخوت سینمایی مجاب می‌کند.

همان همیشگی

گرچه موقعیت مهدی، فیلمی پر از لحظات، صحنه‌ها و دیالوگ‌های خوب است و تماشاگر را تا پایان با خود همراه می‌کند اما در داستان‌پردازی قصه، آورده چندان تازه‌ای درباره شهیدان باقری وجود ندارد. البته که فیلم با وفاداری به واقعیت، از خیال‌پردازی‌های مبتنی بر حقیقت و مستندات زندگی این شهیدان غافل نیست و به‌درستی عمل می‌کند و افزودنی‌های مجاز برای جذابیت اثر را به‌درستی به کار می‌گیرد اما شاید انتظار می‌رفت در طوی این روایت به نکته‌های ناگفته و ناشنیده و ناخوانده‌ای درباره باقری‌ها برسیم، چیزی که در کتاب‌ها و نوشته‌های دیگر و فضای اینترنت نخوانده و ندیده باشیم. مثلاً در ایستاده در غبار، فیلم تنها به اطلاعات قبلی از احمد متوسلیان اکتفا نمی‌کند و ما با چهره جسور و تازه‌ای از یک فرمانده جنگی روبه‌رو می‌شویم که در سینمای دفاع مقدس مانظیر ندارد. در موقعیت مهدی هم انتظار داشتیم، فرمانده‌ای متفاوت (با تکیه بر مستندات و ویژگی‌های واقعی) ببینیم و به گونه‌ای دیگر غافلگیر شویم. البته به‌قدری روایت موقعیت مهدی صادقانه است و روند و چینش درستی دارد که با قهرمان همدل و همراه می‌شویم و او را دوست داریم اما این هم مسیر بودن با اطلاعات و دستاورد تازه و شگفتی همراه نیست.

آیا فیلم‌هایی که نوروز روی پرده سینماها می‌روند، قابلیت فروش بالا را دارند؟

عجایب هفتگانه اکران

علی‌رستگار

درحالی‌که در این چند وقت اخیر، گمانه‌زنی‌هایی درباره گزیننده‌های اکران نوروز ۱۴۰۱ مطرح شد و تقاضای بی‌سابقه و پرتراپیک‌تری برای طلایی‌ترین نوبت نمایش فیلم در سینمای ایران وجود داشت، با اعلام ۷ فیلم نهایی در روز گذشته همه این‌ها و اگرها و پیش‌بینی‌ها به پایان رسید و درعوض چون و چراهایی درباره ترکیب فعلی و احتمال فروش یا فیلم‌سوزی و نفروختن آنها کلید خورد.

در گزارش پیش‌رو ضمن بررسی فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۱ و دلایل احتمالی موفقیت یا ناکامی آنها، به فیلم‌های دیگری هم می‌پردازیم که ظرفیت بالقوه‌ای برای فروش بالا در گیشه داشتند اما حالا باید برای به دست آوردن فصلهای دیگر اکران تلاش و رقابت کنند.



یکی دیگر از نکته‌های قابل اشاره دیگر درباره این ترکیب اینک، به شکل عجیبی و در نگاه اول فیلمی با ظرفیت فروش خیلی بالا و رکوردشکن در میان این فیلم‌ها به چشم نمی‌خورد. فیلم‌هایی نظیر دینامیت، گشت ۳، مطرب، هزارپا، متری شپش و نیم، نگزاس و ... که فارغ از کیفیت و صرفاً به دلیل ظرفیت بالای فروش و رکوردشکنی در گیشه، سهم ویژه‌ای در روشنایی چراغهای سینمای کرونزده داشته باشند. درحالی‌که انتظار می‌رفت در اکران نوروز ۱۴۰۱ فیلم‌های بالقوه پر فروش که متقاضی نمایش بودند سر از سینماها درآورند. آن هم سالن‌هایی که براساس دستورالعمل تازه سازمان سینمایی و به خاطر تهدید موج تازه کرونا، دوباره ظرفیت بلیت‌فروشی آن برای نصف و ۵۰ درصد در نظر گرفته شد. باز آنچه پیرو همین بحث غیبت فیلم شش‌دانگ برای فروش در ترکیب اکران نوروز، باید به فقدان یک کمدی پرهیاهو و پرتقاضا اشاره کرد. به سیاق این چند سال اخیر، کمدی‌ها در بیشتر مواقع رکوردشکن گیشه سینمای ایران بوده‌اند و موفق شدند تماشاگران زیادی را به سالنهای سینما بکشانند. اما حالا دست بالا و در میان فیلم‌های عموماً تلخ و جدی، تنها شادروان حال و هوای متفاوت و مفرح‌تری دارد و می‌تواند در برخی لحظات و دقایق تماشاگران را بخنداند. ولی آنطور که خود نویسنده و کارگردان اثر در اظهارنظری اعلام کرده بود، شادروان کمدی نیست. هرچند

آنطور که مرتضی شایسته، سخنگوی شورای صنفی اکران روز گذشته اعلام کرد، «روز صفر» به کارگردانی سعید ملکان، «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی‌فر، «لامینور» به کارگردانی داریوش مهرجویی، «مرد بازنده» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، «علف‌زار» به کارگردانی کاظم دانشی، «قدغن» به کارگردانی مجید مافی و «شادروان» به کارگردانی حسین نمازی، ۷ فیلم اکران نوروزی هستند که از ۱۸ اسفند بصورت همزمان در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شوند.

آنچه در وهله اول در این ترکیب به چشم می‌خورد، سطح و کیفیت و اهمیت تقریباً همسان دست کم ۵ فیلم است. اگرچه حضور فیلم‌هایی چون روز صفر، موقعیت مهدی، لامینور، مرد بازنده و علفزار کیفیت ترکیب اکران نوروزی را ارتقا می‌دهد و آن را به لحاظ اعتباری تقویت می‌کند اما شاید هر کدام از این فیلم‌ها می‌توانستند وزنه و اعتبار یک نوبت اکران باشند. ولی حالا در این وضعیت، این فیلم‌های هم رده همانقدر که می‌توانند باعث جلب توجه و رضایت تماشاگران و رونق گیشه باشد، در تصویری بدبینانه می‌توانند باعث فیلم‌سوزی هم شوند و به نوعی چالش و مانعی هم برای فیلم‌های هم رده و هم‌سطح خود باشند و میزان فروش میان این آثار تقسیم شود و خیلی فیلمی نتواند از دیگران پیشی بگیرد و با فاصله بر صدر جدول گیشه تکیه بزند.

به مهرجویی، اگر بگوییم از لامینور فیلم پرفروش در نمی آید، دلخور می شوید؟ برای ما علاقه‌مندان استاد، دیدن یک فیلم خوب آرزوی مهمتری است تا تماشای یک فیلم پرفروش و رکوردشکن.



مرد بازنده

محمدحسین مهدویان از کارگردان‌های مستعد و پرفردار سالهای اخیر سینمای ایران است که برای اکران نوروزی ۱۴۰۱ به جز دیگران با خودش هم رقابت می‌کرد! چرا که کمدی شیشلیک با بازی رضا عطاران و پژمان جمشیدی را هم در نوبت اکران دارد و این فیلم هم از گزینه‌های مطرح برای اکران نوروزی بود. اما قرعه به نام فیلم تازه‌تر او یعنی مرد بازنده افتاد تا برنده رقابت دو فیلم مهدویان باشد. برگ برنده فیلم بازی متفاوت جواد عزتی است که حتی با بازی و گریم خوبش هم در جشنواره اخیر فیلم فجر دیده نشد، اما حالا باتوجه به عقبه استقبال مردم از آثاری چون زخم کاری و ماجرای نیمروز، می‌تواند ناکامی جشنواره‌ای را در گیشه جبران کند.



علف زار

کاظم دانشی با فیلم اولش، توجهات

۵ سیمرغ از جمله جوایزی چون بهترین فیلم از نگاه ملی، جایزه ویژه هیات داوران و بهترین فیلم اول سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، از رکوردداران دریافت جایزه در آن رویداد بود، دو سال در نوبت قرار داشت. یک تریلر ماجراجویانه و امنیتی که به ماجرای دستگیری عبدالملک ریگی می‌پردازد و بازی جیمزباندگونه امیر جدیدی و روایت ملتهب فیلم، می‌تواند برای تماشاگران سینمای ایران تازگی و جذابیت‌هایی داشته باشد.

موقعیت مهدی

خیلی‌ها فکر نمی‌کردند که به این زودی‌ها بهترین فیلم جشنواره فیلم فجر را در اکران ببینند، اما اولین ساخته سینمایی هادی حجازی‌فر که به زندگی برادران شهید باکری می‌پردازد، به قدری در جشنواره عملکرد خوبی داشت که در اولین فرصت آن هم در فصل طلایی نوروز روی پرده می‌رود. روایت گرم فیلم و بازی‌های خوب، از برگ‌های برنده این اثر برای تماشا و موفقیت در گیشه است. نکته دیگر اینکه به شکلی منطقی، فیلم موقعیت مهدی زودتر از سریال آن (عاشورا) به نمایش درمی‌آید و از طرفی موفقیت جشنواره‌ای و گیشه‌ای آن، انتظارات و کنجکاوای تماشاگران را درباره سریال تلویزیونی بیشتر می‌کند. سریالی که قصه‌های متفاوتی از فیلم دارد و طبق صحبت‌های حجازی‌فر، خبری از صحنه‌های تکراری بین دو نسخه سینمایی و تلویزیونی نخواهد بود.

لامینور

آخرین فیلم داریوش مهرجویی دست کم به لحاظ اسم و رسم فیلم‌ساز، اعتبار اکران نوروزی است، اما مخاطبان سینما دوست دارند، لامینور اثری بهتر از فیلم‌های سال‌های اخیر استاد باشد. فیلم پر بازیگری که بازیگرانی چون علی نصیریان، علی مصفا، رضا بهبودی، ام‌الله صابری و پردیس احمدیه در آن بازی می‌کنند. لامینور قرار بود در نوروز سال ۹۹ اکران شود، اما کرونا باعث تعویق اکران این فیلم شد تا نوروز سال ۱۴۰۱. باوجود ارادت

می‌شود با دیده تردید به این اظهار نظر نگریست و شادروان، عامدانه موقعیتی کمدی دارد و طراحی برخی شخصیت‌ها و تیپ‌ها و گریم‌ها با نیت خندانند تماشاگر انجام شده، اما بحث اینجاست که با هر متر و معیار و تعریفی و چه شادروان را کمدی بدانیم یا یک فیلم خانوادگی نسبتاً مفرح، چندان به نظر نمی‌رسد با اثری شش‌دانگ و کامل برای رکوردشکنی در گیشه روبرو باشیم. هرچند اگر بخواهیم به نیمه پر لیوان نگاه کنیم و حضور همین فیلم کمی تا اندکی مفرح در گیشه را غنیمت بدانیم، شادروان با همین وضعیت و حال و هوا هم می‌تواند موفقیت خود را در اکران نوروز تضمین کند و به ویژه در تبلیغات شفاهی و مردمی، موج اقبال از خود را افزایش دهد.

با این همه حتی این ترکیب هم امیدواری‌هایی برای فروش بالا دارد. اول اینکه ۴ فیلم از این ۷ فیلم، تازه و مربوط به جشنواره اخیر فیلم فجر هستند و همین طراوت آن‌ها می‌تواند شوق تماشای این آثار را افزایش دهد و فروششان در گیشه را بالا ببرد. مضاف بر اینکه هر ۴ فیلم جزو ۵ فیلم پیش‌تاز جشنواره فیلم فجر در اکران مردمی بودند و تا آخرین روز و قبل از حذف ناگهانی سیمرغ مردمی، برای دریافت جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران با یکدیگر رقابت می‌کردند. این نبرد سینمایی حالا از جشنواره فجر به خاکریز اکران نوروز کشیده شده و می‌تواند همانطور که گرمابخش جشنواره بود، تنور اکران نوروز را هم داغ نگه دارد و امیدهایی را برای جذب تماشاگران و فروش بالا ایجاد کند. ضمن اینکه تماشاگران زیادی هم که دوست داشتند موقع جشنواره این فیلم‌ها را ببینند اما به دلیل ظرفیت محدود سالنهای سینما موفق به این کار نشدند، حالا عطش زیادی برای تماشای این فیلم‌ها دارند و می‌توانند فروش مناسب اولیه این آثار را تضمین کنند.

نوروزی‌های گیشه چه در چنته دارند؟

روز صفر

اولین فیلم سینمایی سعید ملکان که با

زیادی را به خود جلب کرد. علفزار به تهیه‌کنندگی بهرام رادان و با قصه ملت‌هیش، هم با رضایت مخاطبان در جشنواره روبرو شد و هم چند جایزه از جمله بهترین فیلم‌نامه و بهترین بازیگر نقش مکمل زن را به دست آورد و همین‌ها برای استقبال از فیلم در اکران کفایت می‌کند. بازی متفاوت پژمان جمشیدی یکی از امتیازات فیلم است و می‌تواند نقش مهمی در فروش فیلم داشته باشد. کمالینکه او همین حالا هم پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران یعنی دینامیت را با فروش ۵۳ میلیارد تومانی در کارنامه و بر پرده سینما دارد. نکته مهم دیگر اینکه از آنجایی که نسخه بسیار بد و بی‌کیفیت و پرده‌ای فیلم آن هم بدون نیم ساعت پایانی درست بعد از جشنواره، قاچاق شد، اکران فیلم در اولین فرصت بهترین تصمیمی بود که می‌شد برای آن گرفت. اینطوری تقریباً با فوریت و اقدامی درست، حرکت ناشیانه سوداگران فیلم و قصور دست اندرکاران جشنواره برای صیانت نکردن از آثار، تا حدودی جبران شد.

قدغن

شاید عجیب‌ترین گزینه در میان ترکیب اکران نوروزی همین فیلم به کارگردانی مجید مافی باشد. اما اگر به اسم تهیه‌کننده فیلم یعنی محمدحسین فرحبخش برسیم و عقبه و نفوذ او را به عنوان تهیه‌کننده‌ای کاریزماتیک را در نظر بگیریم، چندان از حضور این فیلم در اکران نوروزی متعجب نمی‌شویم. با این حال شاید چندان نتوان در حضور آن فیلم‌های مهم و پراسم و پرچهره دیگر، به فروش بالای قدغن در گیشه امیدوار بود و حتی بازی بازیگری چون سام درخشانی هم نتواند کفه ترازوی اکران را به نفع این فیلم سنگین کند.

شادروان

فیلمی که رتبه چهارم فیلم‌های پیش‌تاز مردمی در جشنواره فیلم فجر را در اختیار داشت، می‌تواند از گزینه‌های موفقیت در گیشه نوروزی باشد. شادروان یک فیلم مفرح خانوادگی است که قابلیت کنجکاو تماشاگران تا پایان را دارد. فیلم چهره مهمی

برای پیش‌تازی تام و تمام در گیشه ندارد اما به هر حال سینا مهرداد، بهرنگ علوی، نازنین بیاتی و گلاره عباسی دست در دست هم می‌دهند و قصه را پیش می‌برند.

تکلیف دینامیت و گشت ۳ چه می‌شود؟

فیلم‌های اکران نوروز در حالی از مدتی دیگر اکران خود را آغاز می‌کنند که فیلم‌های دینامیت و گشت ۳ بطرز غریب و البته امیدوارکننده و تحسین برانگیزی می‌فروشند و خوب هم می‌فروشند. اولی در این شرایط کرونایی ۵۳ میلیارد در گیشه فروخته و تا اینجا پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران است و به نظر هم می‌رسد حالاً‌حالاً رقیبی به گرد پایش نرسد و دومی هم با فروش ۴۰ میلیارد تومانی تا اینجا حریف می‌طلبد. با این رقم امیدبخش، بعید به نظر می‌رسد این دو فیلم به کف فروش برای تعویض و از دست دادن سرگروه اکران رسیده باشند. دست کم اگر هم این اتفاق افتاده باشد، نمی‌توان از ظرفیت کم‌اکان این فیلم‌ها برای فروش گذشت. بنابراین بهتر است شورای صنفی نمایش، در ادامه اکران و باوجود روی پرده رفتن فیلم‌های نوروز، گوشه چشمی هم به این دو فیلم رکوردشکن و بفروش داشته باشند.

بیچاره ملاقات خصوصی

به نظر می‌رسد اینجا هم فیلم ملاقات خصوصی همچون جشنواره فیلم فجر، بزرگ‌ترین قربانی باشد. چون درست زمانی که این فیلم عاشقانه و ملت‌هیش، پیش‌تاز فیلم‌های مردمی جشنواره فیلم فجر بود و فاصله‌ای با دریافت سیم‌رغ بلورین بهترین فیلم از نگاه تماشاگران نداشت، با تصمیم عجیب دبیر جشنواره، این سیم‌رغ حذف شد. اگر سیم‌رغ مردمی به ملاقات خصوصی می‌رسید، این فیلم بطور خودکار یکی از گزینه‌های اکران نوروزی می‌شد. با این حال، این امیدواری وجود داشت که با اکران ملاقات خصوصی از این فیلم دلجویی شود و ناکامی این اثر در جشنواره جبران شود، اما این اتفاق هم نیفتاد و عجیب‌تر اینکه آن ۴ فیلم دیگر پیش‌تاز در آرای مردمی همگی جزو اکران نوروزی هستند و

فقط صدرنشین آرای مردمی از قافله اکران نوروز جا ماند.

نکته جالب دیگر اینکه تهیه‌کننده ملاقات خصوصی امیر بنان است که حالا فیلم دیگری به تهیه‌کنندگی او در میان اکران نوروزی حضور دارد، یعنی مرد بازنده. درواقع ملاقات خصوصی انگار به شکل ناخواسته‌ای، چوب دو فیلمه بودن تهیه‌کننده‌اش را هم خورد!

غیبت عطاران

رضا عطاران از جمله غایبان بزرگ اکران نوروز ۱۴۰۱ است. دو فیلم شیشلیک و انفرادی با بازی این بازیگر، از جمله فیلم‌های متقاضی اکران نوروز بودند که شانس حضور در این نوبت طلایی اکران را از دست دادند. عطاران از جمله چهره‌های پولساز و سودآور سینمای ایران در سال‌های اخیر است که حضورش می‌توانست فروش بالای فیلم و رونق گیشه نوروز را تضمین کند. باز یکی دیگر از نکته‌های قابل اشاره اینکه سیدمسعود اطیابی است که به عنوان کارگردان انفرادی، بخت حضور در نوروز ۱۴۰۱ را از دست داد. او این روزها فیلم رکوردشکن دینامیت را بر پرده سینماها دارد و شاید از این نظر، سینماداران ترجیح می‌دادند این روند خوب فروش در گیشه با انفرادی ادامه پیدا کند. شاید هم از طرف دیگر، همین حضور همچنان دینامیت روی پرده، باعث شد شورای صنفی نمایش تصمیم بگیرد به کارگردان دیگری فرصت عرض اندام در گیشه دهد.

جامانده‌های دیگر

ملاقات با جادوگر، دوزیست، مجبوریم، آهنگ دو نفره، سگ بند، سوسن خانم کووید، ۱۹، گل بخودی، باباسییلو، والدین امانتی، من می‌ترسم، ورود و خروج ممنوع و پسران دریا از دیگر فیلم‌های متقاضی اکران نوروز ۱۴۰۱ بودند که موفق به پیروزی در این رقابت نشدند. البته به نظر می‌رسد باتوجه به نزدیکی عید فطر به عید نوروز، می‌توان روی این نوبت خوب اکران هم حساب ویژه‌ای باز کرد و فیلم‌هایی که فرصت اکران نوروزی را از دست دادند، می‌توانند امیدوار به کسب سهمیه در اکران عیدفطر و فروش خوب در گیشه باشند.



تلویزیون در تعطیلات ۱۴۰۱

بر اساس آنچه تاکنون از سوی تلویزیون اعلام شده است، شبکه‌های سیما در نوروز ۱۴۰۱، آنتن خود را به سریال‌های کم‌دی و طنز اختصاص خواهند داد. «زیرخاکی»، «خداداد» و «دردسره‌های شیرین» سه سریال در ژانر کم‌دی هستند که تاکنون به عنوان گزینه‌های پخش در نوروز ۱۴۰۱ از سوی شبکه‌های تلویزیونی اعلام شده‌اند. همچنین به گفته سازندگان، سریال «جناب عالی» نیز در ژانری کم‌دی از دیگر گزینه‌های پخش برای نوروز است اما از سوی تلویزیون رسماً اعلام نشده است.

سریال زیرخاکی ۳

تاکنون دو فصل از سریال «زیرخاکی» به نویسندگی و کارگردانی جلیل سامان از تلویزیون پخش شده است و سومین فصل از این سریال برای پخش از شبکه یک در نوروز ۱۴۰۱ قرار است روی آنتن برود.

به تازگی سکانس‌های مربوط به قسمت یازدهم از سریال «زیرخاکی» با بازی ژاله صامتی و رایان سرلک، در لوکیشن خیابان انقلاب در شهرک سینمایی غزالی تصویربرداری شده است.

در انتهای فصل دوم فریبرز (پژمان جمشیدی) و ناصری (هومن برق‌نورد) به اسارت نیروهای بعثی درآمدند. داستان سری سوم نیز در ادامه قسه فصل دوم است.

پژمان جمشیدی، ژاله صامتی، نادر فلاح، گیتی قاسمی، هومن برق‌نورد مریم سردی، خسرو احمدی، اکبر رحمتی، مه‌ری آل‌آقا، اصغر نقی‌زاده، رایان سرلک، ستاره پسیانی و نسرین نصرتی ترکیب بازیگران اصلی این سریال هستند.

نخستین بار این مجموعه در رمضان سال ۱۳۹۹ پخش شد. فصل دوم هم خرداد ماه امسال روی آنتن رفت.

سریال خداداد

مجموعه تلویزیونی «خداداد» به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی سعید سعدی این روزها در حال آماده‌سازی برای پخش در نوروز ۱۴۰۱ از شبکه دو سیما است.

در این مجموعه رضا ناجی، پیام دهکردی، علی صبوری، سوسن پرور، مهرناز بیات، آرش تاج، آرش نوذری، افشین نخعی، زهره حمیدی، شیرین بینا، سارا باقری، مهرزاد جعفری، جواد زیتونی، فریبا سادات مرتضوی، سیامک اشعریون و سیاوش طهمورث،



پوران‌دخت مهیمن، مرتضی کاظمی، سهیل قاصدی، فهیمه سلیمانی و ژیلادابی دیگر بازیگران اصلی سریال دردسره‌های شیرین هستند

جناب عالی

سریال طنز «جناب عالی» به کارگردانی عادل تبریزی که کار ساخت آن در ۱۵ قسمت به پایان رسیده است، از گزینه‌های پخش نوروز است.

این سریال که در ژانر کم‌دی - اجتماعی ساخته شده است، با نگاهی طنز به نقد سیستم اداری کشور و مانع تراشی‌های بر سر انجام کارها می‌پردازد.

در این مجموعه تلویزیونی امیرحسین رستمی، حسین سلیمانی، بیژن بنفشه‌خواه، میرطاهر مظلومی، مهوش وقاری، گیتی معینی، رضا بنفشه‌خواه، سروش طاهری، بلور کساییان، ایمان اسماعیل‌پور، محمد الهی، کیوان صباغ، رضا سخایی، میثم سجادی، امیر محاسبی، جواد سلطانی، مصطفی پروین، ایمان راد، بیتا سحرخیز و منوچهر آذری نقش‌های اصلی را برعهده دارند.

بازیگران کودک: امیرحسین غفاری، کوثر حیدری ایفای نقش می‌کنند.

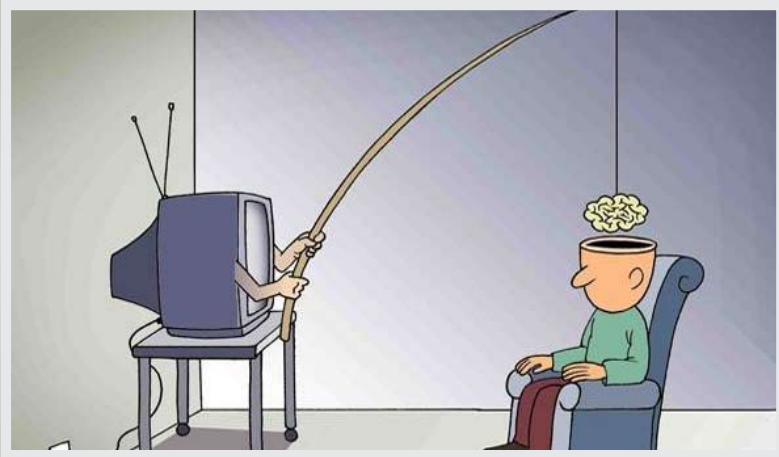
دردسره‌های شیرین

طبق اعلام شبکه پنج سیما، قرار است سریال «دردسره‌های شیرین» روی آنتن نوروزی این شبکه برود. سریالی که کارگردانی آن را سهیل موفق و تهیه‌کنندگی آن را سیدعلی‌اکبر محمودی‌مهریزی برعهده دارند. در حال حاضر نیز تصویربرداری این مجموعه تلویزیونی در تهران و با بازی پوریا پورسرخ و مریم مؤمن در حال انجام است.

این سریال در ژانر کم‌دی و اجتماعی ساخته می‌شود و داستان زوجی (پوریا پورسرخ و مریم مؤمن) را روایت می‌کند که در زندگی با چالش‌هایی جدی روبرو می‌شوند. در کشاکش این چالش‌ها، حوادث و اتفاقاتی دیگر برای آنان رخ می‌دهد که گاه زمین می‌خورند و گاه بر می‌خیزند، اما کسی نمی‌داند سرنوشت برای آنان چه رقم زده است.

افسانه‌بایگان، یوسف مرادیان، پاشا جمالی، سمیرا حسینی، رضا توکلی، رسول توکلی،

لزوم بازنگری ایرانیان در الگوهای مصرف فرهنگی



زمینه‌های اصلی هرگونه اقدام یا سیاست مخرب محیط‌زیست فراهم می‌شود. چون بسیاری از سیاست‌ها و اقداماتی که پیامدهای محیط‌زیستی و بحران‌ساز زیادی دارند، در این بستر ریشه دارند و در این بستر است که امکان جولان و تخریب را پیدا می‌کنند. از سوی دیگر در بستر این غفلت بزرگ است که مسئولیت‌های فردی و آگاهی‌های لازم در فرهنگ عمومی شکل نمی‌گیرند. در نتیجه وقتی فرآیندها و اقدامات بحران‌ساز رشد می‌کنند، ما با عدم واکنش، یا واکنش دیر هنگام و گاه نامناسب مردم و نهادهای مدنی مواجه می‌شویم؛ زیرا تا آن‌ها به پیامدهای ناپایدار کننده یک اقدام و سیاست پی ببرند، آن سیاست اجرا شده و پیامدهای مخربش هم تحقق یافته است. همه این‌ها در دل همان غفلت از ردپای بوم‌شناختی الگوهای زندگی ما نهفته است. گویی مصرف می‌تواند تا انتها ادامه پیدا کند، بی‌آنکه مقصدی داشته باشد. از این‌رو بازاندیشی در سبک زندگی یک ضرورت کلیدی برای مواجهه با این حجم گسترده بحران‌های فزاینده در جامعه ایرانی است. این بازاندیشی به معنای افزایش ادراک و آگاهی مردم از پیامدهای بوم‌شناختی شیوه‌های زندگی‌شان و آثار مستقیم و غیرمستقیم سبک‌های زندگی و سبک‌های مصرف آن‌هاست.

سرمایشی و گرمایشی یا مصرف بی‌رویه لباس و کالاهای صنعتی و ... هر کدام مستلزم صرف میزان مشخصی از منابع، انرژی و کار انسانی است. به همین دلیل باید با نگاهی فراگیر این وضعیت را درک و دریافت کنیم که چرا شیوه‌های زندگی ما انسان‌ها در کلیت خودش زمینه این حجم انبوه بحران‌ها را فراهم کرده است. برای این کار باید درکی درستی از فرآیندهای تأمین کالاها و خدمات داشته باشیم. در جهان نوین، ما به دلیل آنکه چرخه تولید کالا و خدمات از منابع محدود هر جامعه را شاهد نیستیم، متوجه این فرآیند و پیامدهای بوم‌شناختی آن نمی‌شویم. در نتیجه یک ضرورت کلیدی برای ایجاد زیرساخت‌های اصلی در مدیریت بحران، در سطح مردم، اصلاح رویه‌های غفلت سامانمند از مکانیسم‌های تولید کالا و خدمات و رابطه آن‌ها با منابع طبیعی و حتی پیامدهای هر گونه شیوه مصرف ما بر این ذخیره محدود کالا و خدمات است. این موضع در شرایط فعلی جامعه ما بسیار اهمیت دارد. فارغ از آنکه ریشه این بحران‌ها را کجا بدانیم و نقش نهادها و سیاست‌های مختلف در ایجاد و توسعه آن‌ها را مورد واکاوی قرار بدهیم، یک مسئله اصلی، عدم آگاهی از ردپای بوم‌شناختی اقدامات ما در محیط و منابع جامعه است. در بستر این غفلت بزرگ و ناآگاهی عمیق است که

سبک زندگی یا الگوهای مصرف فرهنگی یکی از موضوعاتی است که اگرچه گاه اهمیت آن نادیده گرفته می‌شود اما اثرات شگرفی بر پیشرفت و پسرفت یک جامعه دارد. نگاهی به اخباری که درباره جامعه منتشر می‌شود، بیانگر مخاطره‌ها و آسیب‌هایی است که به واسطه گسترش بحران‌ها در جامعه و محیط ما رخ داده‌اند یا نشانه‌های آن‌ها در آینده نزدیک قابل رؤیت است. توجه به حجم خیرهای منفی‌ای که درباره جهان و جامعه وجود دارد، می‌تواند موجب تیره شدن یا تشکیک در چشم‌اندازهای امیدبخش زندگی ما باشد؛ اما مسئله اصلی آن است که بخش زیادی از این بحران‌ها در شیوه عمل و سبک‌های زندگی ما آدم‌ها ریشه دارد. سبک‌های زندگی ما، در هر شکل و الگویی که باشد، پیامدهایی برای خودمان، دیگران و محیط پیرامونی و منابع آن دارد. از این‌رو همه آنچه در آلودگی هوا، خشکی، گسترش بیماری‌ها و ... وجود دارد، ریشه در الگوهای زندگی ما انسان‌ها دارد. سبک‌های زندگی مفهومی کلیدی برای فهم الگوهای رایج در یک جامعه است. این مفهوم به علایق، نظرات، رفتارها و جهت‌گیری رفتاری یک فرد، گروه یا فرهنگ اشاره کند. سبک زندگی به معنای شیوه زندگی خاص یک فرد، گروه، یا جامعه است. از این‌رو این مفهوم در واقع به آنچه در عمل جاری است و تحقق یافته، اشاره دارد. سبک‌های زندگی ما به‌گونه‌ای است که در مصرف مستقیم و غیرمستقیم منابع به شیوه پایدار عمل نمی‌کند. عموماً در بحران‌های محیط‌زیستی، مداخله یا مصرف مستقیم مبنای بحث و نظر قرار دارد، در حالی که مصرف غیرمستقیم یا آنچه در اصطلاح به آن ردپای بوم‌شناختی گفته می‌شود، کمتر مدنظر قرار می‌گیرد. مفهوم ردپای بوم‌شناختی بیانگر آن است که هر کالا یا خدماتی که ما مصرف می‌کنیم، پیامدهایی در محیط‌زیست و مصرف منابع دارد. مصرف بی‌رویه انرژی یا مصرف بی‌رویه سیستم‌های

سلامت

توصیه‌های کرونایی برای تعطیلات نوروزی/۵۴
شش خطای ذهنی بزرگ که مانع تصمیم‌گیری درست
می‌شوند/۵۶
بایدها و نبایدهای تغذیه‌ای در ایام تعطیلات نوروزی/۶۰

کارگاه

[۵۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفندماه ۱۴۰۰

اسکایا

فناوری اطلاعات

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

این موارد را حتماً رعایت کنید

توصیه‌های کرونایی برای تعطیلات نوروزی



عید نوروز یکی از اعیاد سنتی و مهم برای ما ایرانیان است. از جمله سنن رایج در این دوران، دید و بازدید آشنایان، پذیرایی با آجیل و شیرینی‌های مخصوص و هدیه دادن به رسم یادبود است.

در دوران شیوع بیماری کرونا رعایت چه نکاتی برای تعطیلات عید نوروز توصیه می‌شود؟ در دوران شیوع این بیماری، به طور کلی توصیه می‌شود از خارج شدن از خانه حتی برای ملاقات نزدیکان، مگر در مواقع ضروری، جدا خودداری کرده و از طریق تماس تلفنی و یا اینترنتی، این عید را به نزدیکان خود تبریک بگویید.

بر این می‌تواند لباس‌ها را به میزان زیادی قابل اشتعال کند که این مسئله در شرایط وجود شعله‌ی روشن در محیط، دمای بالا و یا الکتریسیته‌ی ساکن، بسیار خطرناک خواهد بود. لذا این کار توصیه نمی‌شود.

- بلافاصله پس از رسیدن به خانه خود و یا دیگری، پس از خارج نمودن کفش‌ها و لباس‌های بیرونی مثل کت و مانتو، دستان خود را بشویید و از مهمانان خود به صورت محترمانه بخواهید که پس از ورود به خانه شما، جهت حفظ سلامت خودشان، دستان خود را شست‌شو داده و یا ضدعفونی کنند.

- برای تمیز ماندن و آلوده نشدن مبلمان، توصیه می‌شود روی مبلمان یک پارچه و یا روکش پلاستیکی مناسب قرار دهید و پس از هربار ورود مهمان‌ها، آن‌ها را شست‌شو و یا ضدعفونی کنید.

- فاصله ۱ تا ۲ متر را همواره با سایر افراد حفظ کنید و از لمس کردن، به آغوش کشیدن و یا روبوسی با افراد دیگر، مطلقاً خودداری کنید.

- در هر شرایطی پیش از خوردن مواد غذایی حتماً دستان خود را شست‌شو کنید.

- از پذیرایی کردن و یا خوردن مواد غذایی باز، مثل انواع آجیل و خشکبار، شیرینی جات و یا شکلات باز، خودداری کرده و در صورت

در صورتی که مجبور به ملاقات فردی خارج از خانه و یا پذیرایی از مهمان در خانه شدید، حتماً نکاتی که در ادامه گفته می‌شوند را مدنظر قرار دهید:

- در صورت داشتن هرگونه علائم بیماری نظیر تب، سرفه، تنگی نفس، خستگی و بی‌حالی، بدن درد و... حتماً در خانه بمانید و از خارج شدن از خانه و ملاقات دیگران، اکیداً خودداری کنید.

- تا حد امکان از تماس مستقیم دست‌ها با بخش‌های مشترک منزل مانند زنگ در، در منزل، دستگیره‌ها و دکمه‌های آسانسور اجتناب کنید. از دستمال کاغذی، آرنج، پا یا پشت بدن برای باز یا بسته کردن درها استفاده نمایید. در صورت نیاز به استفاده از دستگیره یا دکمه‌های آسانسور از دستمال استفاده کنید و بلافاصله پس از ورود به منزل، دستمال را در سطل زباله در بسته بیندازید.

- کمد مخصوصی را ترجیحاً در ابتدای ورودی خانه قرار دهید و از مهمانان بخواهید که کفش‌ها و لباس‌های خود را در این کمد قرار دهند. توصیه می‌شود لباس‌های افراد، در روکش‌های پلاستیکی مخصوص لباس‌ها آویزان شوند تا لباس هر فرد از دیگری با یک پوشش جدا شود. از اسپری کردن الکل بر روی لباس‌ها تأثیر چندانی ندارد. علاوه

نظافت خانگی طبق دستورالعمل درج شده روی برچسب آن‌ها، استفاده کنید. این دستورالعمل‌ها برای استفاده ایمن و مؤثر از محصول تمیزکننده اهمیت دارند.

• از هدیه دادن پول و اسکناس ترجیحاً خودداری کنید، اما در صورت تمایل به این کار، اسکناس‌ها را حتماً در پاکت قرار دهید. حتماً پس از هر بار لمس پول، دستان خود را بشویید یا با ماده ضدعفونی‌کننده با پایه الکل، ضدعفونی کنید.

• از قرار دادن حوله مشترک و یا استفاده از این حوله‌ها در سرویس بهداشتی خودداری کرده و به جای آن، از دستمال کاغذی استفاده کنید و بلافاصله آن را پس از استفاده در سطل زباله دردار بیندازید.



بلافاصله پس از رسیدن به خانه خود و با دیگری، پس از خارج نمودن کفش‌ها و لباس‌های بیرونی مثل کت و مانتو، دستان خود را بشویید و از مهمانان خود به صورت محترمانه بخواهید که پس از ورود به خانه شما، جهت حفظ سلامت خودشان، دستان خود را شستشو داده و یا ضدعفونی کنند

تمایل به پذیرایی و یا خوردن شیرینی، توصیه می‌شود از انواع خشک (بدون خامه)، که ترجیحاً به صورت جداگانه بسته‌بندی شده‌اند، استفاده کنید. در صورت پذیرایی شیرینی با روکش شهد یا شکر، حتماً برای هر فرد چنگال جداگانه‌ای و یا یک انبر مناسب برای پذیرایی، در نظر بگیرید. برای پذیرایی میوه‌ها نیز، حتماً از قبل آن‌ها را شستشو و ضدعفونی کنید و از پذیرایی کردن میوه‌های بدون پوست مثل توت فرنگی و خشکبار که امکان ضدعفونی کردن آن‌ها وجود ندارد، خودداری کنید.

• برای پذیرایی شیرینی و میوه‌ها و یا استفاده از هرگونه وسایلی مثل چنگال، قاشق و سایر مواردی که با دست‌ها و یا مخاط دهان تماس مستقیم دارند، می‌بایست پس از استفاده حتماً آن‌ها را با مایع ظرفشویی به طور کامل شستشو داده و حتی ترجیحاً توصیه می‌شود از ظروف، قاشق، چنگال و بشقاب یکبار مصرف استفاده کنید. در نظر داشته‌باشید، پس از استفاده از ظروف یکبار مصرف، آن‌ها را در کیسه زباله انداخته و آن را گره بزنید. برای پذیرایی چای نیز بهتر است از لیوان‌های یکبار مصرف مخصوص نوشیدنی‌های داغ، استفاده شود.

• در صورت تمایل به پذیرایی انواع نوشیدنی مثل چای، حتماً پیش از ریختن چای در لیوان‌ها، دستان خود را با آب و صابون شستشو نموده و پس از مصرف نوشیدنی نیز، به منظور شستشوی ظروف، از مایع ظرفشویی استفاده کرده و در نهایت مجدداً دستان خود را بشویید.

• در صورت استفاده از دستمال کاغذی، حتماً بلافاصله آن را دور بیندازید و یا از سمت استفاده نشده در جیب خود قرار دهید. از گذاشتن دستمال کاغذی استفاده شده، روزی میز یا مبل، خودداری کنید.

• هر روز سطوحی مثل میز را که به طور مداوم در معرض تماس هستند، تمیز کنید. از اسپری یا پاک‌کننده‌های معمول جهت



شش خطای ذهنی بزرگ که مانع تصمیم‌گیری درست می‌شوند



حتماً برای‌تان پیش آمده است که صددرصد مطمئن بوده‌اید بهترین تصمیم ممکن را گرفته‌اید؛ ولی وقتی بعد از گذشت مدتی به آن فکر کرده‌اید با خودتان گفته‌اید چه تصمیم احمقانه‌ای بود! چه اتفاقی افتاد؟ اصلاً چرا افراد باهوش تصمیم‌های احمقانه می‌گیرند؟ اگر ما بخواهیم همیشه بهترین تصمیم را بگیریم، به‌ویژه وقتی قرار است انتخاب مهمی بکنیم، باید مراقب باشیم در دام‌های ذهنی‌ای که در ادامه می‌آیند، گرفتار نشویم.

۱. اجتناب از شکست (یا زیان‌گریزی)

برای سرمایه‌گذاری مشترک پیدا کنیم، چطور؟

یا مثلاً به این نتیجه می‌رسیم که لازم نیست بیست میلیون تومان دیگر روی کسب‌وکارمان سرمایه‌گذاری کنیم، چون می‌ترسیم پول خود را از دست بدهیم؛ اما اگر این پول موقعیتی فراهم کند که خط تولیدی ایجاد کنیم و آن خط تولید، منبع درآمد جدید فوق‌العاده‌ای باشد، چطور؟

مهم، ارزش‌گذاری درست این شکست احتمالی است. اغلب اوقات آنچه از دست خواهیم داد، آن قدر هم که در ذهن مان است، ارزشمند نیست.

بیا باید این طوری به آن فکر کنیم: ما می‌توانیم از بیش‌تر شکست‌ها جان سالم به‌در ببریم؛ اما آیا روزی برای انجام‌ندادن کارهایی که رسیدن به آرزوهایمان را محتمل می‌کردند، حسرت نخواهیم خورد؟

۲. سوگیری حافظه

دانشمندان سوگیری حافظه را با عنوان «خطای هیورستیک مغز انسان» می‌شناسند و من آن را سوگیری حافظه می‌نامم.

سوگیری حافظه می‌گوید اگر چیزی را به‌خاطر می‌آوریم، حتماً باید مهم باشد یا حداقل مهم‌تر از مطلب دیگری باشد که به‌سادگی به‌خاطر آورده نمی‌شود، این یعنی ما برای اطلاعات

همه‌ی ما بیش‌تر ترجیح می‌دهیم از شکست اجتناب کنیم تا اینکه به موفقیت برسیم. اگر بخواهیم ساده‌تر بگوییم، احتمالاً سعی می‌کنیم یک میلیون تومان خود را از دست ندهیم، تا اینکه بخواهیم یک میلیون تومان به‌دست بیاوریم.

تا چه زمانی می‌خواهیم به‌جای رسیدن به موفقیت، فقط از شکست اجتناب کنیم؟ تحقیقی از دانیل کانمن (Daniel Kahneman) نویسنده‌ی کتاب خوب «فکر کردن، سریع و آهسته» نشان می‌دهد از منظر روان‌شناختی، شکست‌ها دوبرابر اثرگذارتر از موفقیت‌ها هستند.

این سوگیری درک‌شدنی است. شکست یعنی از دست‌دادن چیزی که واقعاً وجود دارد؛ اما به‌دست‌نیابردن موفقیت، یعنی از دست‌دادن چیزی به‌صورت نظری، نه عملی. اگر فرصتی برای‌مان پیش بیاید که صد هزار تومان به‌دست بیاوریم، اما از این فرصت استفاده نکنیم، بد است؛ اما اگر صد هزار تومان داشته باشیم و آن را از دست بدهیم، خیلی خیلی بد است!

مشکل اجتناب از شکست این است که به پیشامدهای جاری می‌پردازیم؛ مثلاً تصمیم می‌گیریم در همایشی شرکت نکنیم، چون نمی‌خواهیم یک ساعت از وقت خود را از دست بدهیم؛ اما اگر در این همایش، شریک مناسبی

۳. سوگیری بازمانده

سوگیری بازمانده روی افراد یا چیزهایی تمرکز می‌کند که از پس موقعیتی برآمده‌اند، اما درعین حال آنها را می‌بیند که از پس همان موقعیت برنیامده‌اند نادیده می‌گیرد، صرفاً به این دلیل که آنها را نمی‌بیند.

برای مثال، هزاران مقاله درباره‌ی نیمه‌کاره رهاکردن دانشگاه از جانب بیل گیتس و استیو جابز و بعد هم موفقیت‌شان در زندگی شغلی و کسب درآمد افسانه‌ای وجود دارد. این روند برای آنها و چند نفر دیگر جواب داده است؛ اما هزاران جوان دیگری که به امید رسیدن به زندگی ایده‌آل و درآمد نجومی، درس و دانشگاه را رها کرده‌اند، چه؟ آیا همه‌ی آنها موفق شده‌اند؟

نه! اما هرگز مقاله‌ای درباره‌ی آنها نوشته نمی‌شود و ما هم از اینکه حالا چه می‌کنند و سرنوشت‌شان چه شده است، چیزی نمی‌دانیم.

مقاله‌ای که درباره‌ی موفقیت‌های مالی و شغلی نوشته می‌شوند، عموماً آن دسته از کسب‌وکارها و افرادی را که هرگز در

می‌خوانیم و سریع سفری را که قرار بود به همان شهر داشته باشیم، لغو می‌کنیم! یا یک نفر از فروشگاه‌های بد می‌گوید و ما هم تصمیم می‌گیریم دیگر پای‌مان را آنجا نگذاریم؛ و چه‌بسا از فروشگاه دیگری خرید می‌کنیم که از آن یکی بدتر است!

مشکل دیگری هم وجود دارد؛ هر قدر یک اتفاق تحریک‌آمیزتر و حساسیت‌برانگیزتر باشد، احتمال بیش‌تری دارد که آن را به‌خاطر بسپاریم و بیش‌تر ممکن است هنگام تصمیم‌گیری، اهمیت زیادی برای آن قائل شویم.

سوگیری حافظه می‌گوید: «آن قضیه در خاطرم مانده است؛ پس این مسئله باید درست باشد.»

اما آن قضیه به این معنا نیست که این مسئله همه‌ی واقعیت است یا نشان‌دهنده‌ی حقیقت بزرگ‌تری است.

باید همیشه از آنچه به‌خاطر می‌آوریم، برای انجام تحقیق بیشتر استفاده کنیم تا مطمئن شویم همه‌ی آنچه باید، می‌دانیم، نه فقط آنچه به‌خاطر می‌آوریم.

تازه‌تر، اهمیت بیش‌تری قائل می‌شویم و دیدگاه‌ها و تصمیم‌های خود را با سوگیری به آن چیزی شکل می‌دهیم که تازه‌تر اتفاق افتاده است.

برای مثال، اگر خبری درباره‌ی غرق شدن یک جوان بخوانیم، طبیعتاً با خودمان فکر می‌کنیم تازگی‌ها خیلی از مسافران شمال غرق می‌شوند؛ حتی اگر طی یک سال گذشته چنین اتفاقی نیفتاده باشد. در ذهن ما این خبر تازه است، پس حتماً باید روند ثابتی باشد. یا اگر مدام اخبار سوریه را دنبال کنیم، حتماً با خودمان می‌گوییم در دورانی زندگی می‌کنیم که جنایت و خشونت به اوج خودش رسیده است، درحالی‌که بنا به گفته‌ی کارشناسان، عصر ما صلح‌آمیزترین دوران تاریخ بشر است.

بخشی از این مشکل، در دسترسی بی‌سابقه‌ی ما به اطلاعات نهفته است. امروزه برخلاف گذشته، وقتی در آن سوی دنیا اتفاقی می‌افتد، ما بلافاصله از آن باخبر می‌شویم. این‌طوری است که خبر سرقت مسلحانه از فلان بانک در بهمان شهر را



تصور کنید به فروشگاه رفته‌اید. نوشابه‌ی خانواده را حراج کرده‌اند، یک تابلو هم زده‌اند که به هر مشتری فقط چهار بطری نوشابه‌ی خانواده فروخته می‌شود! تحقیقات نشان می‌دهد شما حتی اگر در ابتدا فقط یک بطری نوشابه می‌خواستید، در چنین موقعیتی تمایل پیدا می‌کنید دو یا سه بطری بخرید.

یا به طرح‌های قیمت گذاری فکر کنید: خیلی از کسب‌وکارها خدمت ویژه‌ای با قیمت زیاد پیشنهاد می‌کنند، صرفاً به این دلیل که سطح کم‌هزینه‌تر آن خدمات را خوش‌قیمت‌تر جلوه بدهند و مثلاً ما با خودمان فکر کنیم: «نه! امکان ندارد ماهی ۱۵۰ هزار تومان صرف آن کنم؛ اما ۱۲۵ هزار تومان برای این یکی مناسب به نظر می‌رسد.»

لنگرها همه‌جا استفاده می‌شوند؛ چون بسیار تأثیرگذار هستند. در برخورد با آنها، مهم این است که بدانیم چقدر می‌خواهیم بپردازیم، چه می‌خواهیم بکنیم و واقعاً چه می‌خواهیم، بعد هم محکم روی آن بایستیم؛ سپس چیزهایی که ممکن است تصمیم ما را تحت تأثیر قرار دهند را فراموش کنیم.

صرف این‌که آلفارومئوی جولیتای مدل ۲۰۱۶ مثلاً ۱۶۵ میلیون تومان قیمت دارد، دلیل نمی‌شود پراید مدل ۱۳۹۰ با چند لکه رنگ هم ۲۰ میلیون تومان بپردازد! هر جنس، هر خدمت یا هر چیزی ارزشی ذاتی دارد، به‌ویژه برای شخص ما. (البته این قیمت‌ها مال قبل است! فقط از منظر مثال نگاه کنید.)

پیش از آنکه پا پیش بگذاریم، آن ارزش را بدانیم.

۵. سوگیری تأییدی

سوگیری تأییدی را می‌توان سوگیری «من خیلی باهوش هستم، بگذار نشان بدهم چرا» هم نامید. سوگیری تأییدی تمایل ما به جست‌وجو و یافتن اطلاعات برای تأیید آن چیزی است که باور داریم. این جست‌وجو



۴. سوگیری لنگر

تعیین لنگر در مذاکرات استفاده می‌شود؛ چون ارزش یک پیشنهاد به شدت تحت تأثیر نخستین عدد مناسب یا همان لنگری است که سنگ‌بنای مذاکره را می‌گذارد.

تحقیقات نشان می‌دهد وقتی فروشنده نخستین پیشنهاد را مطرح می‌کند، قیمت نهایی معمولاً بالاتر از وقتی خواهد شد که خریدار نخستین پیشنهاد قیمت را ارائه می‌دهد. نخستین پیشنهاد خریدار معمولاً کم است و این باعث می‌شود لنگر پایین‌تر قرار بگیرد؛ مثلاً اگر من پیشنهاد ۲۰ میلیون تومان برای خرید خودرو دست دوم شما بدهم، این پیشنهاد نخست، لنگر محسوب می‌شود. حالا چه از این پیشنهاد خوش‌تان بیاید و چه نیاید، این می‌شود نقطه‌ی شروع ذهنی، حتی اگر پیشنهاد نخست خودتان که در ذهن داشته‌اید، ۳۰ میلیون تومان بوده باشد.

لنگرها در جاهای دیگر هم اهمیت دارند.

آن مسیر به موفقیت نرسیده‌اند، نادیده می‌گیرند و این‌گونه، درک ما را از آن مفهوم تحریف می‌کنند. پرفسور لری اسمیت (Larry Smith) از دانشگاه واترلو با اشاره به داستان استیو جابز می‌گوید: «پس جان هنری و آن ۴۲۰ هزار نفر دیگری که سرمایه‌گذاری کردند و شکست خوردند، چه؟ این نمونه‌ی کلاسیکی از سوگیری بازمانده است. ما براساس داستان آن کسانی تصمیم می‌گیریم که موفق شدند و راهنمایی آن کسانی را که شکست خوردند، کلاً نادیده می‌گیریم.»

مشکل سوگیری بازمانده این است که واقعاً نشان نمی‌دهد فلان استراتژی، تکنیک یا طرح واقعاً عملی است یا نه و به‌ویژه آیا برای شخص ما مناسب است یا خیر. هرکسی که مثل کیمیا علیزاده تمرین کند، لزوماً در بازی‌های المپیک مدال نمی‌گیرد. هرکسی که به رُک‌وراستی علی کریمی باشد، لزوماً مورد اقبال عمومی قرار نمی‌گیرد.

هرگز نباید زندگی خود را صرفاً بر پایه‌ی برنامه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که برای دیگری موفقیت‌آمیز بوده است. باید تلاش کنیم تا خودمان، نقاط قوت و ضعف‌مان و آنچه را خوشحال‌مان می‌کند، بهتر بشناسیم.



خوبی دارند. فرض اینکه دیدگاه یک کارمند دون پایه بی ارزش است، همان قدر احمقانه است که فرض کنیم ایده‌های مدیر بخش فروش همیشه عالی است. همین امر برای دوستان، خانواده و افرادی که ملاقات می‌کنیم هم صادق است.

ارزش همیشه در ایده و اجرای آن ایده نهفته است، نه منبع ایده.

ب. نگذاریم صنعت، منحرفمان کند

آن قدر که من درباره‌ی افزایش بازده تولید از ۳۰ دقیقه گشت‌وگذار در یک کشتارگاه صنعتی طیور یاد گرفتم، از چندین برنامه‌ی بهبود فرایند رسمی که در آنها شرکت کرده بودم و حتی خودم برگزار کرده بودم، چیزی نیاموختم.

گاهی اوقات بهترین ایده‌ها آنهایی هستند که از جاهای به‌ظاهر بی‌ربط الهام می‌گیریم.

ج. نگذاریم خودخواهی، منحرفمان کند

اینکه ما رئیس هستیم، دلیل نمی‌شود باهوش‌تر، زرنک‌تر یا خلاق‌تر باشیم. رئیس بودن فقط مسئولیت ماست. انحصار ایده‌های عالی در دست رهبران نیست.

بنابراین باید بدون هیچ تردیدی اجازه دهیم دیگران هم بدرخشند. هر قدر آنها بیش‌تر بدرخشند، بیش‌تر تلاش می‌کنند.

این طوری به نفع همه است، به‌ویژه ما.

د. نگذاریم سوگیری سازمانی منحرفمان کند

اختراع دوباره‌ی چرخ، هدر دادن زمان است و تضمین موفقیتی هم وجود ندارد. دفعه‌ی بعدی که با کارمندان مان جلسه‌ی طوفان فکری می‌گذاریم، به آنها بگوییم فقط ایده‌هایی را مطرح کنند که واقعاً موفقیتش را جای دیگری دیده‌اند. این امر به‌طور خودکار سوگیری منشأ ایده را از معادله حذف می‌کند؛ چون هر ایده‌ای حتماً باید در جای دیگری اختراع شده باشد.

نباید هرگز فراموش کنیم آدم‌های بزرگ و شرکت‌های بزرگ، استراتژی‌ها و روش‌های جالب‌توجهی به کار می‌گیرند، مهم نیست آنها را از کجا یافته‌اند.

این طوری درگیر سوگیر نخواهیم شد و می‌توانیم بر اساس دانسته‌مان، تصمیم هوشمندانه‌ای بگیریم.

۶. سوگیری منشأ ایده

به‌شخصه دوست دارم این سوگیری را «همین‌جا اختراع‌شده» بنامم!

این سوگیری براساس یک قضیه‌ی ساده است: «اگر به فکر من (یا ما) نرسیده باشد، حتماً بی‌ارزش است.»

همه‌ی ما با افرادی کار کرده‌ایم که از همه‌ی ایده‌ها بدشان می‌آید، مگر اینکه کاری کنیم فکر کنند ایده‌ی خودشان است! و این‌گونه است که همه‌ی ما در دام یک مشکل گرفتار می‌شویم.

این به آن علت است که هرکسی ممکن است به سوگیری منشأ ایده آلوده شود، به‌ویژه رهبران و صاحبان کسب‌وکار؛ چون ریشه‌ی این سوگیری در خودخواهی است. هر قدر بیش‌تر پیشرفت کنیم، به‌ویژه در برآوردهای خودمان، ریسک ابتلا به این سوگیری هم بیش‌تر می‌شود.

اگر ما یا کسب‌وکارمان گرفتار سوگیری منشأ ایده مزمن شده باشیم، این‌ها داروهایش هستند:

الف. نگذاریم منبع، منحرفمان کند

کارمندان در همه‌ی سطوح ایده‌های

سطحی است و ما در این سوگیری از کسب اطلاعاتی که برخلاف باور ما هستند، امتناع می‌کنیم.

بنابراین اگر من تصور کنم مشتری‌ها محصول جدیدم را دوست دارند، به بازخوردها از مشتریانی که از تجربه‌شان لذت برده‌اند، توجه فراوانی خواهم کرد و اطلاعاتی را که نشان می‌دهند بعضی مشتریان چندان رضایت ندارند، نادیده خواهم گرفت.

من فکر می‌کنم محصول موردنظر عالی است؛ پس به دنبال داده‌هایی خواهم بود که از این دیدگاه حمایت کنند و داده‌های دیگر را نادیده می‌گیرم.

سوگیری تأییدی با شکل‌دهی به یک فرضیه شروع می‌شود، مثل اینکه غرق شدن در حال افزایش است، مشتری‌ها محصول ما را خیلی دوست دارند و... بعد هم به دنبال اطلاعاتی می‌گردیم که این فرضیه را تأیید کنند. بدتر اینکه، هر قدر فرضیه‌ی خود را بیشتر دوست داشته باشیم، احتمال بیشتری دارد که به دام سوگیری تأییدی بیفتیم.

بهترین راه اجتناب از سوگیری تأییدی، نتیجه‌گیری پس از بررسی داده‌هاست. باید به‌جای آنکه فرض کنیم مشتری‌ها محصول مان را خیلی دوست دارند، با فکر باز با آن برخورد کنیم و ببینیم مشتری‌های دیگر چه می‌گویند.



به این توصیه‌ها دقت کنید

بایدها و نبایدهای تغذیه‌ای در ایام تعطیلات نوروزی



دکتر رضا اسماعیلزاده
عضو هیئت علمی دانشگاه علوم کشاورزی ساری

تغذیه سالم، یکی از مهمترین ارکان زندگی است که در هر زمانی باید مورد توجه قرار گیرد اما توجه به آن در بعضی از ایام سال مانند عید نوروز که مصرف یک سری از شیرینی‌جات و تنقلات بیشتر می‌شود و برنامه غذایی خانواده‌ها بهم می‌خورد، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. در این ایام چه افراد سالم و چه افراد بیمار باید برنامه غذایی خود را بر اساس اصول تغذیه‌ای صحیح و بر محور تعادل، تناسب و تنوع تنظیم کنند و از همه گروه‌های غذایی شامل کربوهیدرات، چربی، پروتئین، سبزیجات و لبنیات استفاده کنند و تعادل را در میزان انرژی دریافتی با میزان انرژی مصرفی برقرار کنند. همچنین در ایام عید نوروز باید در مصرف شیرینی و شکلات اعتدال رعایت شود. بهتر است برای جلوگیری از اضافه وزن و چاقی، به جای شیرینی‌های خامه‌ای و شکلاتی، ژله‌ای و مربایی که حاوی مقدار زیادی کالری هستند، از انواع خشک و ساده آنها در اندازه کوچک استفاده شود. همچنین به جای مصرف شیرینی و شکلات، بهتر است از میوه استفاده شود.

کمتر و با احتیاط میوه مصرف کنند. در این بین کودکان نیز بهتر است بیش از دو واحد میوه در روز استفاده نکنند زیرا مصرف زیاد میوه توسط کودکان باعث بی‌اشتهایی در آنها شده و آنها را از مصرف مواد غذایی اصلی باز می‌دارد. طبیعتاً در ایام نوروز به علت تغییر در برنامه روزانه، مصرف سبزی و سالاد کاهش می‌یابد. از آنجایی که سبزی‌ها حاوی مقدار قابل توجهی آب هستند، آب مورد نیاز بدن را تا حدود زیادی تأمین کرده و از بروز کم‌آبی در بدن و یبوست جلوگیری می‌کنند.

میوه‌ها به دلیل دارا بودن مقدار قابل توجهی ویتامین و مقادیر مناسبی املاح و همچنین آب، می‌توانند به حفظ سلامت انسان کمک کنند. چراکه فیبر موجود در میوه‌ها از ابتلای افراد به سرطان پیشگیری می‌کند. افراد عادی می‌توانند در روز ۲-۴ عدد میوه مصرف کنند اما برای افراد چاق و دارای اضافه وزن، این میزان به دو عدد میوه متوسط در روز کاهش می‌یابد. از آنجا که میوه‌ها حاوی قندهای ساده هستند که منجر به افزایش قند خون در افراد دیابتی می‌شود بهتر است این افراد به میزان





همه ما باید بدانیم که افراط در مصرف شیرینی جات و مواد نشاسته‌ای، می‌تواند علاوه بر چاقی منجر به افزایش تری‌گلیسیرید خون نیز شود. تری‌گلیسیرید یکی از انواع چربی‌های نامطلوب خون است و افزایش دراز مدت آن در خون موجب بالا رفتن سایر چربی‌های نامطلوب و بروز اختلالات قلبی عروقی می‌شود.

آنجایی که معمولاً همراه با چای از مواد شیرین هم استفاده می‌شود با کم کردن مصرف چای می‌توانید مصرف شیرینی‌ها را هم کاهش دهید.

به طور کلی شیرینی‌ها، جزو مواد غذایی پرچرب و دارای کالری بالایی هستند که مصرف آنها به افراد چاق و افرادی که به بیماری‌های قلبی-عروقی و دیابت مبتلا هستند، توصیه نمی‌شود. افراد سالم نیز بهتر است آن را با احتیاط و به مقدار کم مصرف کنند.

لذا افزایش مصرف شیرینی در ایام نوروز می‌تواند منجر به پوکی استخوان شود چون طی روزی که فرد شیرینی می‌خورد، مقدار زیادی کلسیم با ادرارش دفع خواهد شد و این موضوع می‌تواند عاملی برای بروز بیماری پوکی استخوان باشد. به نظرم به جای مصرف شکلات‌های نامرغوب بهتر است از شکلات و کاکائوی تلخ و با کیفیت استفاده شود که هم برای سلامتی سیستم

همچنین سبزی‌ها، حاوی ویتامین‌ها و مواد معدنی ضروری برای سلامتی انسان هستند که عدم مصرف یا کمبود مصرف آنها سبب کمبود ویتامین در بدن فرد می‌شود که عواقب زیادی در پی دارد.

فراموش نکنید که در این ایام مانند دیگر ایام سال، آب باید به اندازه کافی مصرف شود. افراد روزانه باید ۶-۸ لیوان آب مصرف کنند تا دچار بیماری‌های دستگاه گوارش و یبوست نشوند، نوشیدن نوشابه و آب میوه‌های صنعتی که حاوی قند افزوده هستند، باید به حداقل رسیده و از آب و یا دوغ‌های کم نمک و بدون گاز و شربت‌های سنتی کم شیرین استفاده کنند.

همچنین از آنجایی که نوشیدن مقدار زیاد چای در مهمانی‌ها با افزایش ادرار موجب دفع آب از بدن خواهد شد بهتر است مصرف چای را به حداقل رسانیده و اگر مایل به مصرف چای هستید بهتر است از چای کم رنگ استفاده کنید. همچنین از





افراط در مصرف انواع آجیل‌های بو داده شده و پرنمک منجر به افزایش فشار خون می‌شود. بنابراین مصرف آجیل پر نمک و شور مفید نیست و به سلامت انسان آسیب می‌زند. نکته قابل توجه در مورد آجیل‌های بو داده شده این است که معمولاً آجیل و مغزهایی که تازه نبوده و از کیفیت خوبی برخوردار نیستند، بو داده می‌شوند تا بوی ماندگی آن رفع شود بنابراین بهتر است تا حد امکان از خرید و مصرف آجیل‌های بو داده شده جلوگیری کنید. ضمن اینکه همواره توجه داشته باشید که مغزها چون حاوی مقدار زیادی چربی هستند، موجب افزایش وزن و چاقی می‌شوند و برای افراد چاق، افراد مبتلا به دیابت، فشار خون، بیماری‌های قلبی - عروقی مناسب نیستند و باید با احتیاط مصرف شوند.

خوب است بدانید استفاده از پروتئین‌های دیرهضم مانند تخم‌مرغ در وعده صبحانه می‌تواند به ثابت ماندن قند خون کمک کرده و هوس خوردن تنقلات را در طی روز کاهش می‌دهد. سعی کنید در مصرف آجیل زیاده‌روی نکنید و از انواع آجیل‌های بدون نمک و یا کم نمک استفاده کنید. به جای تخمه‌هایی مانند آفتابگردان و تخمه جابانی و امثال آن از تخمه کدو استفاده کنید و گردو و بادام را به صورت باز شده استفاده نکنید چون باید در زمان مصرف شکسته شوند و یا زمان کوتاهی از شکسته شدنشان گذشته باشد.

و نکته پایانی هم اینکه در ایام نوروز میزان مصرف لبنیات کاهش پیدا می‌کند بنابراین هنگام تعطیلات هم باید مصرف لبنیات را مانند روزهای گذشته مورد توجه قرار داد. به این معنا که روزانه دست کم باید دو واحد لبنیات یعنی یک لیوان شیر و یک کاسه ماست مصرف شود. با رعایت موارد فوق می‌توانیم در ایام نوروز سلامتی و تناسب اندام‌مان را حفظ کنیم.

قلب و عروق مفید هستند و هم به راحتی از سطح دندان‌ها پاک می‌شوند. توجه داشته باشید که شیرینی‌های تر نیز حاوی چربی‌های اشباع و اسیدهای چرب ترانس هستند و مصرف آنها به افراد دارای چربی خون و بیماران قلبی - عروقی توصیه نمی‌شود. افراد مبتلا به دیابت نیز، بهتر است از شکلات‌های رژیمی مخصوص دیابت استفاده کنند. شیرینی در کودکان نیز باعث کاهش اشتها می‌شود و باید ۲-۳ ساعت بعد از وعده غذایی و به میزان کم استفاده شود.

همه ما باید بدانیم که افراط در مصرف شیرینی جات و مواد نشاسته‌ای، می‌تواند علاوه بر چاقی منجر به افزایش تری‌گلیسیرید خون نیز شود. تری‌گلیسیرید یکی از انواع چربی‌های نامطلوب خون است و افزایش دراز مدت آن در خون موجب بالا رفتن سایر چربی‌های نامطلوب و بروز اختلالات قلبی عروقی می‌شود. همچنین مصرف مواد شیرین به سلامت دندان‌ها نیز لطمه می‌زند و باعث پوسیدگی مینای دندان و فساد دندان‌ها می‌شود. بنابراین بهتر است به جای قند و شیرینی از کشمش، توت خشک یا خرما استفاده کنید.

در ایام نوروز اعتدال در مصرف آجیل از مواردی است که باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. انواع مغزها و آجیل که شامل بادام، پسته، فندق، تخمه، بادام زمینی، بادام هندی و گردو می‌باشند، حاوی ارزش تغذیه‌ای بالایی هستند و مصرف متعادل آنها برای سلامت مفید است. انواع مغزها حاوی مقادیر مناسبی پروتئین هستند. آجیل از منابع خوب ویتامین‌های گروه B محسوب می‌شود و نیز حاوی مقادیر مناسبی کلسیم، فسفر، منیزیم، آهن و روی است. البته با اینکه آجیل ارزش تغذیه‌ای بالایی دارد اما رعایت یکسری نکات در مصرف آن باید مورد توجه قرار گیرد، به عنوان مثال

ورزش

باز هم دو قطبی برانکو - کیروش! ۶۴/۱
ستارگان فوتبال که سر از زندان در آوردند! ۶۶/۱
ورزشکاران سیاستمدار! از آرنولد تا شوچنکو ۶۸/۱
شهاب زودگذر آسمان فوتبال ایران! ۷۰/۱
تیم ملی به حاشیه می‌رود! ۷۲/۱

کارخانه

[۶۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۴ - اسفند ماه ۱۴۰۰

اسکاتیا

علم و فناوری

کربشگره

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . w o r l d a b a f a b a n . c o m

نگاهی به سرمربیان ۲۰ سال اخیر تیم ملی فوتبال ایران

باز هم دو قطبی برانکو-کی‌روش!



یکی از خبرهای جالب اخیر فوتبال ایران، مربوط می‌شد به اخراج مارک ویلموتس، سرمربی بلژیکی از باشگاه راجاکازابلانکا در مراکش. این خبر از آنجا برای ما جذاب است که شاید مورد نظر، یک دوره کوتاه سرمربی تیم ملی ایران بوده و به همین مناسبت بزرگ‌ترین پرونده حقوقی تاریخ فوتبال کشور را علیه ما گشوده است. به بهانه آن چه این روزها بر ویلموتس می‌گذرد، می‌توان نگاهی گذرا به سرنوشت سرمربیان تیم ملی ایران در ۲۰ سال گذشته انداخت. به غیر از آنها که به طور موقت و کوتاه‌مدت روی نیمکت ایران نشستند، تیم ملی از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۲۲، هفت سرمربی عوض کرده است. این دوران برانکو ایوانکوویچ شروع شد و هم‌اکنون با هموطن او دراگان اسکوچیچ ادامه دارد. جالب اینجاست که از هیاهوی این دو دهه، حالا فقط دو قطبی معروف کی‌روش - برانکو باقی مانده است؛ دو سرمربی نامدار، موفق و محبوب که دشمنانشان در ایران منتظرند با کوچک‌ترین لغزش آنها، به سمت هواداران طرف مقابل یورش ببرند.

برانکو، اعاده حیثیت

برانکو ایوانکوویچ در یک فضای تردیدآمیز روی نیمکت تیم ملی ایران نشست. استاد او میروسلاو بلاژویچ در رهنمون کردن ایران به سمت جام جهانی ۲۰۰۲ ناموفق عمل کرد. قرار شد برانکو راه او را ادامه بدهد. خیلی‌ها موافق این موضوع نبودند اما او با قهرمانی امیدها در بوسان و درخشش تیم ملی در جام ملت‌های ۲۰۰۴ خودش را ثابت کرد و بعد هم صعود آسان به جام جهانی ۲۰۰۶؛ هر چند عملکرد دور از انتظار تیم ملی در آن تورنمنت در کنار تشنج و بی‌نظمی حاکم بر اردو، پایانی تلخ داشت. سال‌ها بعد برانکو به ایران برگشت و کارنامه طلایی دیگری به جا گذاشت. او با بازسازی پرسپولیس و کسب جام‌های متعدد در این تیم، اعاده حیثیت کرد. دوران حضور برانکو در الاهلی عربستان فاجعه‌بار بود اما مرد کروات این روزها با عمان بهتر از حد انتظار نتیجه می‌گیرد.

قلعه‌نویی، فرود بعد از فراز

پس از جمله معروف عادل فردوسی‌پور در پایان بازی با انگولا در جام جهانی ۲۰۰۶ یعنی همان «خداحافظ برانکو»، نیمکت تیم ملی ایران برای چند سال به مربیان وطنی رسید. نفر اول امیر قلعه‌نویی بود؛ مردی که بعد از نخستین جام قهرمانی‌اش در لیگ پنجم با استقلال، نیمکت تیم ملی را پاداش گرفت. او در جام ملت‌های ۲۰۰۷

در مرحله یک‌چهارم نهایی در ضربات پنالتی به کره جنوبی باخت و اوت شد. کیفیت تیم ملی در آن تورنمنت، منتقدان را راضی نکرد. قلعه‌نویی اما همیشه اعتقاد داشت که او را ناجوانمردانه زدند. امیر در این سال‌ها هزار بار تکرار کرده که تیم ملی را در دوران تعلیق فدراسیون رهبری کرده و بدون باخت در جریان بازی برکنار شده است. قلعه‌نویی بعد از عزل از تیم ملی با استقلال و سپاهان جمعاً چهار قهرمانی دیگر در لیگ برتر به دست آورد اما از آخرین جامی که ژنرال لمس کرد، چیزی حدود یک دهه می‌گذرد.

علی دایی، محبوب ناموفق

بعد از قلعه‌نویی نوبت علی دایی رسید که نیمکت تیم ملی را جایزه بگیرد. این حاتم‌بخشی به شهریار، پس از قهرمانی او با سایپا در لیگ ششم اتفاق افتاد. حضور دایی در تیم ملی با شکست تلخ خانگی برابر عربستان در نوروز ۸۸ پایان یافت. دایی بعد از عزل از تیم ملی، ماه‌ها در خانه نشست و بعد هدایت تیم‌هایی مثل پرسپولیس، راه‌آهن، صبا و سایپا را بر عهده گرفت. او دیگر موفق به قهرمانی در لیگ نشد، هر چند دو عنوان قهرمانی در جام حذفی را به دست آورد. کارنامه دایی در مربیگری بحث‌برانگیز است اما دوست و دشمن در مورد هنر او در کشف استعداد و جسارتش در بازی دادن به جوانان اجماع دارند.

افشین قطبی، در افاق محو شد

داستان قلعه‌نویی و دایی برای افشین قطبی هم تکرار شد. او در لیگ هفتم پرسپولیس را قهرمان کرد و با اتکا به همین افتخار، روی نیمکت تیم ملی نشست. قطبی که می‌گفت کره جنوبی و کره شمالی را مثل کف دستش می‌شناسد، موفق نشد هیچکدام از این دو تیم را ببرد و تیم ملی به جام جهانی ۲۰۱۰ نرسید. قطبی در جام ملت‌های ۲۰۱۱ هم برابر کره جنوبی حذف شد. او که از حمایت رسانه‌های عجیبی سود می‌برد، بعد از جدایی از تیم ملی، در فوتبال باشگاهی زاین و چین تیم گرفت و دستاورد خاصی نداشت. آخرین خبر از او دو بار سقوط با یک تیم چینی به دسته پایین‌تر بود. قطبی یک دوره کوتاه و ناموفق را هم روی نیمکت فولاد خوزستان داشت.



کارلوس کی‌روش، بحث همیشه داغ

با هفت سال حضور روی نیمکت تیم ملی ایران، از نظر تداوم کاری رکوردی کم‌نظیر را ثبت کرد. او ایران را راهی جام‌های جهانی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ کرد اما در جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۵ و ۲۰۱۹ موفق نبود. همین کارنامه دوگانه در کنار خلق و خوی خاص مربی پرتغالی باعث شده عملکرد او در ایران تفسیرپذیر باشد و جدل بین موافقان و مخالفانش ادامه بیابد. کی‌روش بلافاصله بعد از ترک ایران سرمربی تیم ملی کلمبیا شد و نتایج نامیدکننده‌ای گرفت. او هم‌اکنون سرمربی تیم ملی مصر است. در جام ملت‌های عرب ناموفق بود اما در جام ملت‌های آفریقا تیمش را به فینال رساند. بازی پلی‌آف جام جهانی بین مصر و سنگال در فروردین آینده، تا حد زیادی تکلیف جنگ کی‌روشی‌ها و آنتی‌کی‌روشی‌ها را روشن می‌کند.



مارک ویلموتس، کاسب مهریه

شیاد بلژیکی دوره کوتاهی سرمربی تیم ملی ایران بود، با دو باخت حیثیتی برابر بحرین و عراق، تیم را تا آستانه حذف از مرحله پیش‌مقدماتی جام جهانی ۲۰۲۲ پیش برد. بابت این عملکرد درخشان دو میلیون یورو نقد دریافت کرد و شش میلیون یورو هم غرامت خواهد گرفت. او پس از ایران سرمربی راجاکازابلانکا در مراکش شد و باز بعد از مدت کوتاهی به کارش خاتمه داد. مطمئناً ویلموتس این روزها طعمه بعدی‌اش را جست‌وجو می‌کند.



ستارگان فوتبالی که سر از زندان درآوردند!



حضور ستارگان دنیای فوتبال در زندان اتفاق تازه‌ای نیست و در سال‌های اخیر بارها رخ داده است. آخرین مورد آن چند هفته پیش بود که نامزد میسون گرین‌وود، ستاره جوان منچستر یونایتد با انتشار تصویری ناراحت‌کننده، پرده از رفتار عجیب این ستاره انگلیسی برداشت و مدعی شد گرین‌وود او را کتک زده است. انتشار این خبر جنجال بزرگی در فوتبال انگلیس به راه انداخت و باشگاه منچستر یونایتد هم خیلی زود رفتار بازیکن خود را محکوم کرد. ماجرای به قدری جدی بود که کمی بعد خبر دستگیری گرین‌وود اعلام شد و گرچه او با گذاشتن وثیقه آزاد شده اما ماجرای جنجالی‌اش هنوز هم ادامه دارد. اکثر هم‌تیمی‌های گرین‌وود از جمله کریستیانو رونالدو، جسی لینگارد، دیوید دخیا، پل پوگبا، ادینسون کاوانی و اسکات مک‌تامپینی پس از بازداشت شدن این بازیکن، او را در شبکه‌های مجازی آتفالو کرده‌اند. شرکت تولید پوشاک و لوازم ورزشی نایکی هم که اسپانسر گرین‌وود است، همکاری‌اش با این بازیکن را به حالت تعلیق درآورده و باشگاه منچستر یونایتد هم در اقدامی جالب اعلام کرد کسانی که پیراهن شماره ۱۱ گرین‌وود را خریده‌اند می‌توانند آن را پس بدهند و پیراهن بازیکن دیگری را دریافت کنند.

بنجامین مندی، منچستر سیتی

گرین‌وود اما تنها ستاره تیم‌های شهر منچستر نیست که در چند ماه اخیر کارش به زندان می‌رسد. بنجامین مندی، مدافع چپ فرانسوی منچستر سیتی که با انتقال رکوردشکن ۴۹ میلیون پوندی از موناکو راهی سیتی شده هم اخیراً مدتی را در زندان گذرانده و با قرار دادن وثیقه فعلاً آزاد شده است. او اوایل ماه آگوست به چندین مورد تجاوز متهم شد و در مجموع ۱۳۴ روز در زندان بود.

ستاره‌های برزیلی همیشه حاضر!

در این بین ستارگان برزیلی هم سابقه عجیبی در دستگیری و حضور در زندان دارند. روبینیو، ستاره برزیلی که روزگاری با لباس تیم‌هایی چون رئال مادرید، آث میلان و منچستر سیتی می‌درخشید، اخیراً کارش به زندان کشیده شده است. روبینیو در سال ۲۰۱۷ در ایتالیا به اتهام تجاوز دادگاهی شده و به ۹ سال زندان محکوم شده بود. ستاره سابق برزیلی علیه این حکم در ایتالیا اعتراض و تقاضای تجدیدنظر کرده بود ولی در نهایت دادگاه حکم اولیه را تأیید کرده و ستاره سابق دنیای فوتبال باید ۹ سال زندانی شود. ماجرای که روبینیو به خاطر آن به زندان محکوم شده در سال ۲۰۱۳ رخ داده است. زمانی که روبینیو برزیلی با پیراهن آث میلان

در کشور ایتالیا بازی می‌کرد. روبینیو و ۵ نفر دیگر به تجاوز در یک باشگاه شبانه متهم شدند. بر اساس حکم دادگاه بدوی روبینیو به ۹ سال زندان و پرداخت ۵۰ هزار پوند به قربانی محکوم شد.

رونالدینیوی برزیلی هم که روزگاری در زمین فوتبال دلبری می‌کرد هم سال گذشته میلادی ۵ ماه را در زندان گذراند. او زمانی که قصد داشت با پاسپورت جعلی راهی کشور پاراگوئه شود دستگیر شده بود ولی در نهایت پس از چند ماه سخت حکم آزادی گرفت.

و باز هم دیگویی بزرگ

دیگو آرماندو مارادونا مرد افسانه‌ای فوتبال جهان هم عاشق درگیری، کیک و کواکب بود. او لحظات عجیب و جنجالی در زندگی شخصی و فوتبالی کم نداشت. مارادونا چندین بار به خاطر حمل مواد مخدر دستگیر شد که مهم‌ترینش در سال ۱۹۹۱ بود. او به خاطر حمل نیم کیلو کواکب در بوینس آیرس بازداشت شد. یک بار هم کوخاباما بولیوی در سال ۲۰۰۴ نیز به همین جرم توسط پلیس بولیوی دستگیر شد.

کریم بنزما؛ مرد پر حاشیه

یکی از جنجالی‌ترین پرونده‌های مربوط به ستارگان فوتبال به کریم بنزما و متئو والبوئنا



کوبینز پارک رنجرز و مارسی هم یکی از پدیده‌های عجیب فوتبال بود. او بارها به دلیل درگیری با بازیکنان رقیب، داوران و حتی هم‌تیمی‌های خودش اخراج شد و بازی‌های زیادی را هم به دلیل محرومیت از دست داد. او ماه می سال ۲۰۰۸ به دلیل درگیری با یک مرد و زدن ۲۰ ضربه مشت به او و نیز شکستن دندان یک پسر بچه، شش ماه زندانی شد. تونی آدامز، مدافع سابق تیم ملی انگلیس و باشگاه آرسنال در سال ۱۹۹۰ بخاطر این که برای چندین بار بعد از مصرف مشروبات الکلی، رانندگی کرده بود، به چهار ماه زندان جریمه و محکوم شد. تونی نصف محکومیتش را گذراند و سپس به جمع توپچی‌ها برگشت.

سابقه جالب در فوتبال ایران

در فوتبال ایران هم موارد مختلفی از حضور ستارگان فوتبال و حتی مدیران تیم‌ها در زندان وجود داشته است. علی اکبریان، ستاره سابق تیم استقلال یکی از این موارد است که سال‌هاست در زندان به سر می‌برد. سوشا مکائی، گلر سابق پرسپولیس هم سال ۱۳۹۴ به دلیل منتشر شدن چند عکس جنجالی مدت کوتاهی را در زندان سپری کرد. پس از دربی جنجالی سال ۱۳۷۹ هم تعدادی از بازیکنان استقلال و پرسپولیس بازداشت شدند. محمد نوازی، هافبک سابق استقلال در این خصوص می‌گوید: «سه روز در زندان قصر بودیم. هم‌بندی هم نداشتیم. من و برومند و استیلی بودیم. تا صبح نشستیم و داستان تعریف کردیم. دیگر آن درگیری اتفاق افتاده بود. بعد از آن هم بزرگان فوتبال صحبت کردند و آزاد شدیم.»

رونالدینیوی برزیلی هم که روزگاری در زمین فوتبال دلبری می‌کرد هم سال گذشته میلادی ۵ ماه را در زندان گذراند. او زمانی که قصد داشت با پاسپورت جعلی راهی کشور پاراگوئه شود دستگیر شده بود ولی در نهایت پس از چند ماه سخت حکم آزادی گرفت.

برمی‌گردد که اخیراً حکمش صادر و مختومه شده است. در آن زمان گفته می‌شد در ماجرای اخاذی از متئو والبوئنا و تهدید شدن وی به انتشار یک فیلم خصوصی‌اش، کریم بنزما نقش واسطه‌ای را داشته که به هافبک لیون توصیه کرده برای حفظ آبرویش سرکیسه را شسل کند و مبلغی که فرد باج گیرنده با نام کریم زناتی - کسی که رفیق دوران کودکی مهاجم رئال مادرید است - خواسته را به او بپردازد. این ماجرا باعث شد بنزما چند سالی از تیم ملی فرانسه محروم شود و حتی حضور در جام جهانی ۲۰۱۸ و قهرمانی با فرانسه را هم از دست بدهد.

زندانی شدن یک مدیر باشگاه

اولی هوینس، رئیس سابق باشگاه بایرن مونیخ هم یکی دیگر از فوتبالی‌هایی است که پا به زندان گذاشته است. او از ژوئن ۲۰۱۴ تا فوریه ۲۰۱۶، به دلیل تخلفات مالیاتی و ۲۸ و نیم میلیون یورویی که مخفیانه در حساب‌های سوئیس سپرده‌گذاری کرده بود، پشت میله‌های زندان زندگی می‌کرد. او در بازگشت از زندان بار دیگر به ریاست باشگاه بایرن مونیخ رسید و اکنون هم رئیس افتخاری این باشگاه آلمانی است. جویی بارتون، هافبک سابق انگلیس تیم‌هایی چون نیوکاسل، منچستر سیتی،



ورزشکاران سیاستمدار؛ از آرنولد تا شوچنکو

شاید در نگاه اول یک ورزشکار هیچ تصویری از سیاست نداشته باشد، اما ورزشکاران حرفه‌ای بزرگی در تاریخ بوده‌اند که سیاستمداران بزرگی شده‌اند؛ از شهردار و فرماندار شدن گرفته تا ریاست‌جمهوری. «ورزش» و «سیاست»؛ شاید در نگاه اول دو مقوله کاملاً مجزا باشند و هیچ ارتباطی به هم نداشته باشند، اما با نگاهی به سابقه برخی ورزشکاران با افتخاراتی پرشمار و پیشینه‌ای روشن در ورزش، می‌بینیم حضور در سیاست برای آن‌ها وسوسه‌انگیز و جذاب بوده است. احتمالاً به این نتیجه رسیده‌اند که محبوبیت‌شان در ورزش می‌تواند در دنیای سیاست هم باعث موفقیت‌شان شود. نام و سابقه مطرح‌ترین ورزشکارانی که وارد دنیای سیاست شدند را مرور خواهیم کرد.

از آن مدتی سیاستمدار بود. شوچنکو که توپ‌طلا هم برده و همراه میلان قهرمان لیگ قهرمانان اروپا هم شده، از اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی از حزب سوسیال دموکرات اوکراین حمایت کرد. او که ستاره دینامو کیف بوده و در چلسی هم حضور داشته، سال ۲۰۱۲ ناباورانه در حزبی کمتر شناخته‌شده به کرسی مجلس رسید. با این حال بعد از روزهای ناموفق در سیاست، حالا تبدیل به مربی خوبی برای تیم ملی کشورش شده.

منی پაკیائو

بوکسور مطرح فیلیپینی در ۸ وزن مختلف قهرمان جهان شده و یکی از پردرآمدترین ورزشکاران جهان به شمار می‌رود. پაკیائو از سال ۲۰۰۷ تا کنون دو مرتبه در انتخابات مختلف به عنوان نماینده کنگره شرکت کرده است. این بوکسور بازنشسته فیلیپینی در ژوئن ۲۰۱۶ به عنوان سناتور انتخاب شد و در حال حاضر برای یک دوره ۶ ساله تا سال ۲۰۲۲ در حال خدمت به کشورش است.



ناموفق بود. در نهایت سال ۲۰۱۷ رأی آورد و حالا رئیس‌جمهور لیبریا است.

آندری شوچنکو

اسطوره فوتبال اوکراین و یکی از بهترین بازیکنان تاریخ میلان، شوچنکو این روزها سرمربی تیم ملی اوکراین است، ولی قبل

آرنولد شوارتزنگر

آرنولد که یک جمهوری خواه است، پیش از این فرماندار ایالت کالیفرنیا آمریکا بوده است. او اسطوره رشته پرورش اندام به شمار می‌آید و مدال‌های زیادی در این رشته ورزشی گرفته است. آرنولد که اصلیتی اتریشی دارد هنوز هم برنامه‌های ورزشی‌اش را دنبال می‌کند. او اولین مرتبه سال ۲۰۰۳ به عنوان فرماندار کالیفرنیا انتخاب شد و شایعه شده بود پس از پایان دوره فرمانداری‌اش نامزد سنای آمریکا خواهد شد، ولی این شایعه از طرف آرنولد رد شد.

ژرژ وه‌آ

یکی از برجسته‌ترین فوتبالیست‌های تاریخ آفریقا و ستاره پیشین میلان، چلسی و پاری سن ژرمن که برنده جایزه توپ‌طلا هم شده، پس از بازنشستگی از فوتبال وارد سیاست شد. وه‌آ که کنگره تغییر دموکراتیک را در کشورش لیبریا تشکیل داد، دو مرتبه نامزد انتخابات ریاست جمهوری شد، ولی





گری کاسپاروف

مطرح‌ترین شطرنج‌باز تاریخ و اسطوره شطرنج روسیه، پس از بازنشستگی از این رشته با هدف حفظ دموکراسی در کشورش سال ۲۰۰۵ جبهه متحدین را تشکیل داد. او در تلاش برای برکناری دولت ولادیمیر پوتین، کاندیداتوری‌اش برای ریاست جمهوری در سال ۲۰۰۸ را اعلام کرد، اما به دلیل برخی شرایط و ضوابط مجبور به کناره‌گیری شد. کاسپاروف سال ۲۰۱۴ تابعیت کشور کرواسی را گرفت و در حال حاضر رئیس بنیاد حقوق بشر است که مقر آن در نیویورک آمریکا قرار دارد.

سیاستین کو

در دهه ۱۹۸۰ دوندۀای محبوب در بریتانیا به شمار می‌رفت که با ثبت رکوردی جدید در المپیک به اوج محبوبیت رسید. او پس از بازنشستگی از دوومیدانی سال ۲۰۱۲ به



عضویت پارلمان درآمد و به ریاست کمیته ملی المپیک بریتانیا رسید. سیاستین کو بعداً عضو کمیته انگلیسی شد که تلاش کردند جام جهانی ۲۰۱۸ را به کشورشان بیاورند، ولی در این کار ناموفق بودند.

کویین جانسون

شهردار پایتخت ایالت کالیفرنیا، شهر ساکرامنتو نه تنها اولین آفریقایی-آمریکایی است که در این سمت خدمت می‌کند، بلکه یک بازیکن بسکتبال حرفه‌ای در لیگ NBA بوده است. جانسن گارد راس تیم‌های کلیولند کاوالیرز و فینیکس سانز بوده و ۳ مرتبه هم در تیم ستارگان فصل قرار گرفته است. سال ۱۹۸۹ هم بهترین بازیکن NBA شد. پس از ۱۳ سال درخشان سال ۲۰۰۰ بازنشسته شد و به سیاست روی آورد. او سال ۲۰۰۸ شهردار شد و تا امروز هم به عنوان یک دموکرات کار می‌کند.



نگاهی به عملکرد عزیزی خادم در فدراسیون فوتبال شهاب زودگذر آسمان فوتبال ایران!



شهاب عزیزی خادم رئیس فدراسیون فوتبال پس از ۱۱ ماه حضور در ساختمان ستول، با رأی قاطع هیات رئیسه، از سمتش برکنار شد و از ریاست فدراسیون فوتبال کنار رفت. ۱۰ اسفند ۱۳۹۹ بود که شهاب‌الدین عزیزی خادم در یک انتخابات نفسگیر موفق شد رئیس فدراسیون فوتبال شود. آن هم در بین رقبایی همچون علی کریمی، مصطفی آجورلو و کیومرث هاشمی. او در انتخابات هیات رئیسه سال ۱۳۹۰ در مبارزه انتخاباتی علی فتح‌الله‌زاده مدیرعامل اسبق باشگاه استقلال را شکست داد و به هیات رئیسه فدراسیون فوتبال رسید. عضویت در کارخانه ایران خودرو، مدیریت در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت رفاه، حضور در هیات مدیره باشگاه سایپا، شرکت پتروشیمی امیرکبیر و شرکت پتروشیمی شازند، گوشه‌ای از سوابق مدیریتی عزیزی خادم بود. او یکبار در سال ۱۳۹۵ برای انتخابات ریاست فدراسیون فوتبال نام‌نویسی کرد، اما از سوی کمیته تعیین صلاحیت فدراسیون فوتبال، رد صلاحیت شد. رد صلاحیت عزیزی خادم در سال ۹۵ باعث نشد تا او از رسیدن به صندلی ریاست فدراسیون فوتبال دست بکشد و این بار قوی‌تر از قبل و با تیمی در پشت صحنه وارد رقابت شد و توانست ریاست فدراسیون فوتبال را برعهده بگیرد. اما دوران ریاست او در ساختمان ستول چندان طولانی نبود و او حتی نتوانست شمع یکسالگی حضورش در فدراسیون را فوت کند و پس از ۱۱ ماه از ریاست فدراسیون فوتبال عزل شد.

جزم کردند تا فدراسیون ایران اساسنامه خود را اصلاح کند. ایراد اصلی فیفا به اساسنامه کنونی فدراسیون در سال‌های اخیر تعریف نشدن فدراسیون به‌عنوان نهادی مستقل است. فیفا برای اصلاح و تصویب اساسنامه توسط پارلمان ایران تا دهم اسفندماه سال جاری به فدراسیون فرصت داده و بعد از آن به نظر فوتبال ایران باید انتظار تعلیق و تشکیل کمیته انتقالی را بکشد.

ساختمان فدراسیون را به وجود آورد. عزیزی خادم هیچ‌وقت روابطش با خوبان عالم را تکذیب نکرد و حتی در مصاحبه‌هایش تأکید کرد که از دعای افراد حق نفس استفاده خواهد کرد.

اساسنامه‌ای که اصلاح نشد

فشارهای فیفا به فوتبال در دوران حضور عزیزی خادم به اوج خود رسید و عزم خود را

رابطه با الف. الف و خوبان عالم!

بزرگ‌ترین ایرادی که به شهاب عزیزی خادم گرفته می‌شود، روابطش با الف. الف یا همان جادوگر معروف کرج بود. کسی که به گفته نزدیکان تیم ملی، حتی روی لباس‌های بازیکنان و شماره آنها هم نظر می‌داد و همین موضوع باعث شده بود تا صدای اعتراض بازیکنان تیم ملی بلند شود. شائبه‌های رخنه کردن جریان خرافاتی فوتبال تا بالاترین طبقه



معتقد بودند ایرادات کمیته بدوی فدراسیون فوتبال، کمیته بررسی مجوز حرفه‌ای AFC را حساس کرد تا استقلال و پرسپولیس از حضور در لیگ قهرمانان این فصل محروم کند.

داستان VAR و شرکت اسرائیلی

یکی از وعده‌های مهم شهاب‌الدین عزیزی خادم آوردن VAR به فوتبال ایران و مسابقات لیگ برتر بود که البته هرگز عملی نشد. با این وجود او موفق شد وی‌ای آر آف‌لاینی را برای دیدار ایران و کره جنوبی تهران بیاورد اما بعدها مشخص شد شرکت سازنده این نوع وی‌ای آر دچار مشکلات امنیتی بود و متضاد با منافع ملی است.

یورویی فدراسیون به یک شرکت غیر مرتبط با فوتبال را به بار آورد.

حذف پرسپولیس و استقلال از لیگ قهرمانان

کنار رفتن استقلال و پرسپولیس از لیگ قهرمانان آخرین تیر ترکشی بود که به سمت عزیزی خادم پرتاب شد. اگرچه سهل‌انگاری مدیران دو باشگاه عامل اصلی این حذف بود اما اشتباهات فدراسیون فوتبال هم در این فاجعه کم نبود. سرخابی‌ها که به‌وضوح سال‌ها است شرایط لازم برای کسب مجوز حرفه‌ای را ندارند معمولاً با همراهی فدراسیون موفق به اخذ آن می‌شدند تا از آسیا محروم نشوند. در این بین بعضی

انتصاب عجیب نایب‌های رئیس

یکی از انتقادات مهم منتقدان به عزیزی خادم، بعضی انتصابات بود که بعضاً جلوه قانونی نداشت. در حالی که حمیدرضا مهرعلی به‌عنوان نایب‌رئیس موفق به اخذ رأی از مجمع عمومی نشده و حیدر بهاروند هم اصلاً در انتخاب شرکت نکرده بود، به‌یک‌باره از سوی رئیس فدراسیون به‌عنوان سرپرست‌های نایب‌رئیدی اول و دوم منصوب شدند که کاملاً با اساسنامه در تضاد بود. این انتخاب‌های سؤال‌برانگیز اما تنها محدود به ارکان بالایی فدراسیون نمی‌شد و خادم مشاوران زیادی را هم با خود به فدراسیون آورد. از مجتبی خورشیدی که به‌عنوان سرپرست تیم ملی انتخاب شده بود تا مدیر رسانه‌های تیم ملی.

سفرهای پرخرج و لاکچری

عزیزی خادم که با شعار فدراسیون دانش‌بنیان و کسب درآمد به پیروزی در انتخابات رسید، هرگز نتوانست تغییری در روند درآمدزایی فدراسیون ایجاد کند و همواره کاسه‌گدایی به سمت نهادهای دولتی دراز کرد. به‌علاوه سفرهای خارجی به تورنمنت‌های مختلف تیم‌های ملی فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی با هیئت همراه بزرگی که حضور برخی‌شان اصلاً توجیه‌پذیر نبود، هزینه‌های هنگفتی روی دست فدراسیون گذاشت و در یک نمونه برای جام جهانی فوتسال در لیتوانی، بدهکاری ۲۲ هزار





تیم ملی به حاشیه می‌رود؟

استیلی - اسکوچیچ، پنبه و آتش؟

در ایران منعکس نشده بود. استیلی بعدتر حتی مدعی شد نیازی به عذرخواهی طارمی نیست و او باید به اردوی تیم ملی برگردد. همچنین حمیدخان جزو کسانی است که با وجود پیروزی‌های پیاپی تیم ملی، در صلاحیت اسکوچیچ تردید داشتند و نقش بازیکنان را پررنگ‌تر می‌دانستند. استیلی بعد از چهار پیروزی پیاپی تیم ملی در مرحله پیش‌مقدماتی جام جهانی گفته بود: «این چهار بازی نمی‌تواند ملاک خوبی برای ارزیابی عملکرد اسکوچیچ باشد. بازیکن‌ها و آنهایی که نزدیک تیم بودند بهتر می‌توانند نظر بدهند. ما نمی‌توانیم مثل عوام احساسی حرف بزنیم. از نظر فنی بحرین و عراق به گرد پای ما نمی‌رسند ولی با نتایج دور رفت، حساسیت‌زا و نگرانی زیادی ایجاد شده بود.»

استیلی حالا چه می‌گوید؟

با این شرایط طبیعی است که بعد از اعلام اسم استیلی به عنوان سرپرست تیم ملی، افکار عمومی به این موضوع حساس شوند. برخی حتی حضور حمیدخان در این تیم را مقدمه بر کناری اسکوچیچ دانستند. با این وجود استیلی که از واکنش‌ها آگاه شده، دیروز سعی کرد موضع دیگری بگیرد. او در مورد اسکوچیچ گفت: «با توجه به نتایج خوب تیم ملی و عملکرد بی‌نظیر اسکوچیچ، بر اساس قراردادی که این مربی با فدراسیون تا پایان جام جهانی دارد هیچکس شایسته‌تر از او برای هدایت تیم ملی نیست.» ببینیم و تعریف کنیم!

حمید استیلی در مورد سرمربی تیم ملی طی دو سال گذشته را مرور کرد. این اظهار نظرها در بزنگاه‌های مختلف، اغلب در طعن و کنایه به سرمربی تیم ملی بوده است. به عنوان مثال استیلی در ماجرای آن سوءتفاهم تاریخی در مورد تاکتیک‌پذیر نبودن بازیکنان ایرانی، جزو کسانی بود که از مهدی طارمی حمایت کرد. این بخش از صحبت‌های او را بخوانید: «من اصلا این حرف را قبول ندارم. بازیکنان ایرانی کاملا باهوش هستند. فقط به زمان احتیاج دارند تا بتوانند هماهنگ باشند. چطور بازیکنان ما در خارج از کشور تاکتیک‌پذیر هستند؟ آنها در تیم‌های خوب اروپایی بازی می‌کنند. مهدی طارمی، سردار آزمون، علیرضا جهانبخش، علی قلی‌زاده و دیگر بازیکنان لژیونر را نگاه کنید. آنها بازیکنان باکیفیتی هستند. بیشتر بازیکنان تیم ملی ما در اروپا بازی می‌کنند. اگر تاکتیک‌پذیر نبودند، چطور به اروپا رفته‌اند؟»

این موضع‌گیری شتاب‌زده در حالی بود که منظور واقعی اسکوچیچ به درستی

مسئولان جدید فدراسیون فوتبال در نخستین تصمیم جدی خود بعد از برکناری عزیزی خادم، مجتبی خورشیدی را از سرپرستی تیم ملی عزل و حمید استیلی را جانشین او کردند. البته که کسی از جدایی خورشیدی اندوهگین نخواهد شد؛ چرا که از ابتدا هم حضور او در چنین پستی جای تعجب داشت. با این حال سرپرستی حمید استیلی در تیم ملی هم چندان بی‌حاشیه نیست. استیلی معمولا در زمره آن دسته از اهالی فوتبال ایران می‌گنجد که مربی وطنی را به خارجی‌ها ارجح می‌دانند. به طور مشخص در مورد شخص دراگان اسکوچیچ هم که امروز سرمربی تیم ملی است، به ندرت شاهد مواضع مثبت استیلی بوده‌ایم. حالا در چنین فضایی، او کنار دست مربی کروات قرار می‌گیرد؛ مردی که از نخستین روز کارش در ایران با کمترین حمایت مواجه بود و حالا باید یکی از منتقدان قدیمی‌اش را در یک قدمی خودش ببیند.

استیلی قبلا در مورد اسکوچیچ چه گفته بود؟

می‌توان به عنوان سند، بخشی از اظهارات

آلاینده‌های کمتر، هوای پاک‌تر

اتوبوس شهری گازسوز عقاب - اسکانیا (مدل پارسین)

استاندارد آلاینده‌گی EURO 4

مجهز به سیستم SCR

فیلتر DPF

سیستم سوخت‌رسانی common rail



شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران

www.oghabafshan.com

OGHAB



MODEL: DORSA

Enjoy THE JOURNEY

ADAPTIVE

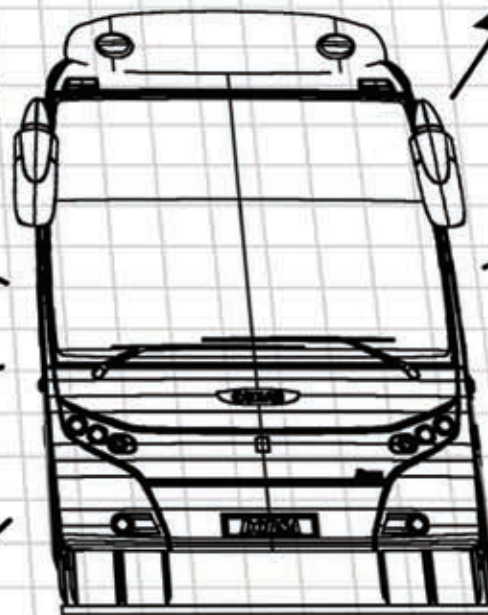
GOOD MEMORIES

GRANDUER

OMNIFARIOUS

en

BENEFICENT



Oghab Afshan
Industrial and Manufacturing Company

www.oghabafshan.com

Oghab-Scania Coach, Model: Dorsa